

DAFTAR PUSTAKA

Chaitow, Leon, 2002, *Terapi Air Untuk Kesehatan dan Kacantikan*, Penerbit Prestasi Pustaka, Jakarta.

Agusta, Andria, 2001, *Aromaterapi : Cara Sehat Dengan Wewangian Alami*, Catatan ke – 1 , Penerbit PT Penebar Swadaya.

Muryu, Mary, 2001, *Keajaiban Air*, Penerbit Mitra Media, Jakarta.

Siegel, Sidney, 1985, *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu – Ilmu Sosial*, Edisi 1, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip, 1985, *Dasar – Dasar Pemasaran, Jilid 2*, Edisi Ke – 2 , Intermedia, Jakarta.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1, Edisi 9, Prenhallindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Ke – 2, Andi Offset, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Ke Empat, Liberty Offset, Yogyakarta.

Singarimbun, Masri, 1988, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan Ke Enam, LP3ES, Jakarta.

Engel, James F., dkk, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Ke – 6, Cetakan Pertama, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.

Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi 8, Prentice Hall, Jakarta.

