

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan, 1990. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta, CV. Rajawali Press.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I, Edisi Keenam.
- Hadi Sutrisno, 2000, *Metodologi Research*, Penerbit Andi Yogyakarta, Jilid 3, Cetakan XVI.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia, Cetakan V, Penerbit Erlangga Jakarta.
- 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Loudon, David L, 1993, *Consumer Behaviour : Concepts and Applications*, Edisi III, Mc. Grow Hill, Nowyog.
- Marzuki, DRS, 1983, *Metodologi Riset*, Cetakan III, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Nitisemito Alex, 1986, *Marketing*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Perum Perhutani, 2000, *Pembinaan Perlebahan di Sekitar Kawasan Hutan di Jawa*, Temu Usaha Perlebahan dan Munas API Indonesia, 21 - 22 Maret.
- Poerwodarminto, 1995, *Kamus Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, 1945, *Metodologi Penelitian Survey*, PT. LP.3ES Indonesia, Jakarta.
- Stanton William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan III, Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 1994, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Surakhmad, Winarno, 1994, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik*, Edisi Ketujuh, Bandung.
- Swasta Basu DH dan T Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Lyberty Offset.
- 1995, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kedua, Lyberty, Yogyakarta.
- Thomas C. Kinneer dan James R. Taylor, 1995, *Riset Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid I, Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wibowo, Satrio dan Winarno, 1997, *Pentingnya Peningkatan Madu di Indonesia*, Seminar Perlebahan, LBM - LIPI, 14 - 18 Maret.