



PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TOKO MADU APIARI PRAMUKA DI KABUPATEN BATANG JAWA TENGAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Peryaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



No. INV.	1800 / S / EM / C1	Ckt :	TGL. 15-1-09

Disusun Oleh :

Nama : Ratna Yulyastuti
NIM : 97.30.3214
NIRM : 97.6.111.02016.50212

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2003

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : RATNA YULYASTUTI

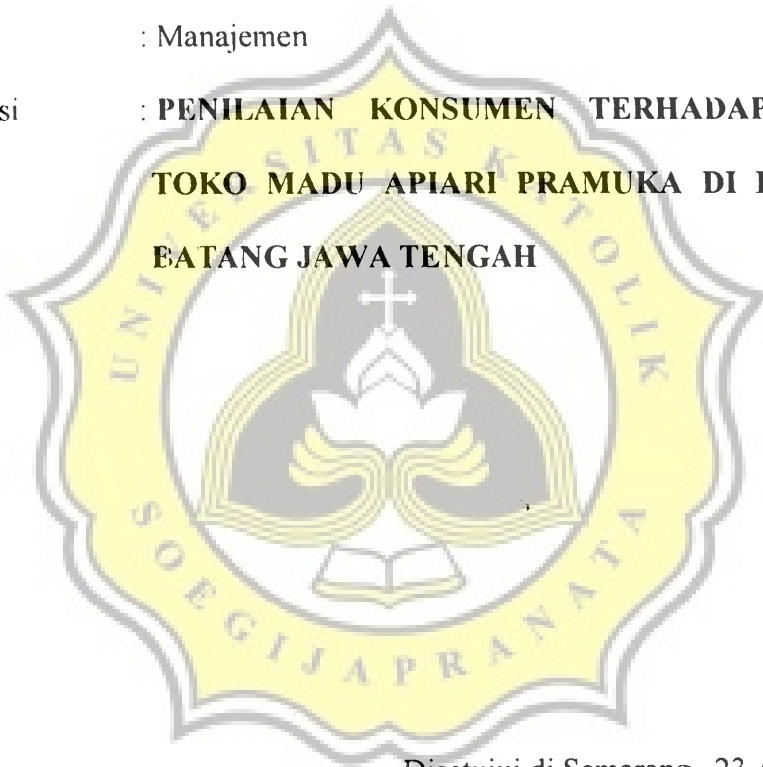
NIM : 97.30.3214

NIRM : 97.6.111.02016.50212

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
TOKO MADU APIARI PRAMUKA DI KABUPATEN
BATANG JAWA TENGAH**



Disetujui di Semarang, 23 Agustus 2003

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical line ending in a small hook.

(Dra. Retno Yustini .W, MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :
PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TOKO MADU
APIARI PRAMUKA DI KABUPATEN BATANG JAWA TENGAH

Yang dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Nama Penyusun : Ratna Yulyastuti
NIM : 97.30.3214
NIRM : 97.6.111.02016.50212

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal : 8 Agustus 2003
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Pembimbing



(Dra. Retno Yustini .W, MSi)

Koordinator Penguji



(A. Sentot Suciarto, Ph.,D)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Vincent Didiek WA, Ph.D)

HALAMAN MOTTO

*Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada –Nya
Sebab ia yang memelihara kamu
(I Petrus 5 : 7)*

*Karena begitu besar Kasih Allah akan dunia ini, sehingga
Ia telah mengaruniakan Anak-Nya yang tunggal, supaya
Setiap orang yang percaya kepada –Nya tidak binasa.
(Yohanes 3 : 16)*

*Bawalah aku berjalan dalam kebenaran Mu dan ajaklah aku,
sebab Engkaulah Allah yang menyelamatkan aku, Engkau
Kunanti – nantikan sepanjang hari.
(Roma 25 : 5)*

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibunda tercinta
2. Kakakku tersayang
3. Adik – adikku terkasih

ABSTRAKSI

Madu merupakan salah satu produk perlebahan yang telah dikenal oleh masyarakat luas. Madu adalah cairan manis yang dihasilkan oleh lebah madu, berasal dari berbagai sumber nektar. Madu berasa manis, bersifat kental dengan warna emas sampai gelap. Rasa dan bau madu sangat dipengaruhi oleh jenis bunga dimana nektar dikumpulkan dari bunga. Faktor – faktor yang berpengaruh terhadap hasil panen madu adalah jenis lebahnya, musim dan keadaan atau jumlah bunga yang ada. Pada umumnya madu sudah dapat dipanen dalam jangka waktu 1 – 3 bulan sejak dimulainya pengumpulan nektar oleh lebah.

Mutu madu merupakan pertimbangan yang sangat penting bagi pembeli. Mutu madu antara lain ditentukan oleh kadar air, cita rasa dan aroma. Apabila kadar air meningkat sampai batas tertentu, maka aktivitas mikroba penyebab terjadinya fermentasi pada madu juga meningkat. Sedangkan cita rasa dan aroma akan rusak apabila dipanaskan pada suhu diatas 60⁰C. oleh karenanya untuk mempertahankan aroma dan citarasa madu, maka diusahakan untuk menghindari kontak dengan udara dan sedikit, mungkin mengalami pemanasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan yang diperoleh konsumen terhadap atribut toko madu APIARI PRAMUKA. Penelitian ini dimaksudkan untuk dapat menjadi masukan dan tambahan informasi bagi APIARI PRAMUKA di dalam pengembangan dan proses pemasaran di masa yang akan datang. Selain itu penelitan ini diharapkan untuk dapat menjadi masukan dan tambahan informasi bagi peneliti lain yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut tentang usaha pemasaran madu.

Penelitian ini dilakukan di APIARI PRAMUKA yang merupakan perintis usaha perlebahan yang terbesar di Jawa Tengah. Perusahaan ini bergerak di bidang penjualan madu dari berbagai jenis bunga, penjualan peralatan peralatan berternak lebah, penjualan bibit lebah unggul dan lokal, pengobatan dengan sengatan, kursus perlebahan (job training).

Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 83 orang. Instrumen penelitian berupa kuesioner diberikan kepada responden. Instrumen berisi pertanyaan yang meminta tanggapan responden terhadap harapan mereka, kinerja serta tingkat kepentingan dari atribut-atribut yang menjadi variabel penelitan. Kuesioner menggunakan skala pengukuran 1 – 5 dimana skor 1 menyatakan ketidaksetujuan dan skor 5 menyatakan kesetujuan. Pengujian validitas dan reliabilitas instrumen dilakukan terhadap responden uji coba sebanyak 30 orang.

Hasil pengolahan data dari 83 orang responden diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Atribut lokasi diperoleh penilaian konsumen sebesar 4,63, sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen sangat puas terhadap atribut lokasi.
2. Atribut Fasilitas fisik diperoleh penilaian konsumen sebesar 3,63, sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen puas terhadap atribut lokasi.
3. Atribut produk diperoleh penilaian konsumen sebesar 4,77, sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen sangat puas terhadap atribut produk.
4. Atr.but personil diperoleh penilaian konsumen sebesar 3,89, sehingga dapat dikatakan bahwa kosnumen puas terhadap atribut personil.
5. Atribut suasana toko diperoleh penilaian konsumen sebesar 4,33, sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen sangat puas terhadap atribut suasana toko.



KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul : **PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TOKO MADU APIARI PRAMUKA DI KABUPATEN BATANG JAWA TENGAH**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga skripsi ini selesai disusun.

Disadari sepenuhnya bahwa terwujudnya skripsi ini, berkat adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Vincent Didiek W.A, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dra. Retno Yustini W, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang dengan ikhlas telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
3. Ibu A. Ferijani SE,MSHRM, selaku Dosen Wali yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sebagai bahan penulisan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu di dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Ade Rojak SE, selaku Pimpinan Apiari Pramuka Jawa Tengah yang telah memberi ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang peneliti perlukan.
6. Bapak Panut Nugroho SE beserta karyawan Apiari Pramuka yang telah membantu penulis pada saat melakukan penelitian.
7. Bapak, Ibu dan Adik-adikku yang telah memberikan semangat, dukungan dan do'a hingga skripsi ini selesai disusun.

8. Kakakku yang dengan ikhlas telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran pada penulis dari awal hingga skripsi ini selesai disusun.
9. Temanku Novi, Dyah, Erna, Umi, Esti, Ita, Rudy yang telah meluangkan waktu memberi masukan dan kritik yang berguna.
10. Semua pihak yang telah membantu memperlancar jalannya penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan informasi dan sumbangan pikiran mengenai tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut toko madu Apiari Pramuka di Kabupaten Batang Jawa Tengah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya pada kita semua.

Semarang, Pebruari 2003
Penulis

(Ratna Yulyastuti)



DAFTAR ISI

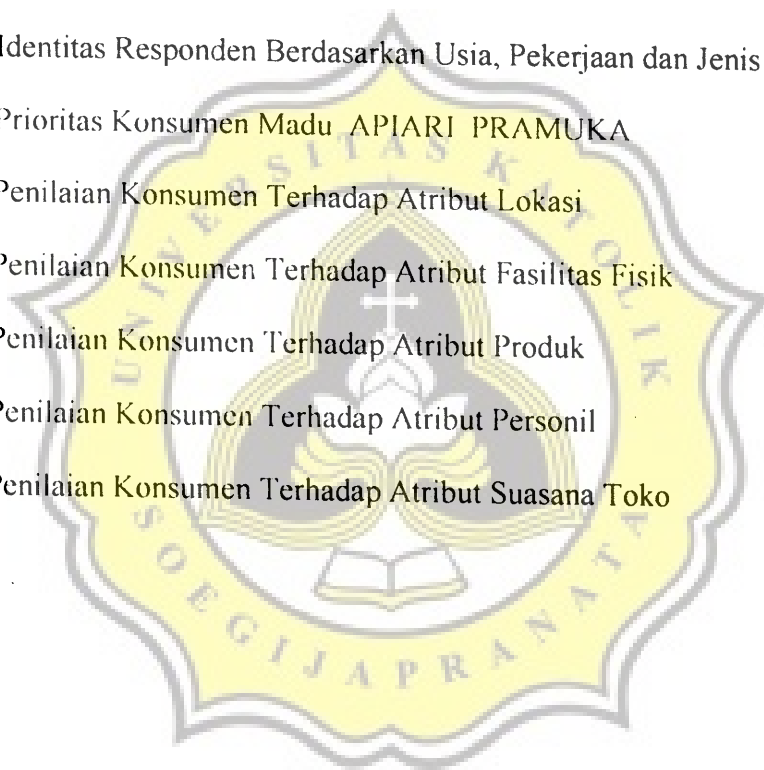
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSITUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Rumusan masalah	8
1.2.2. Pembatasan masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegiatan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Definisi pemasaran dan manajemen pemasaran	12

2.1.2. Teori perilaku konsumen	14
2.1.3. Pengaruh yang mendasari pada perilaku konsumen	14
2.1.4. Perilaku pembelian konsumen	20
2.1.5. Perilaku setelah pembelian	22
2.1.6. Persepsi konsumen	23
2.1.7. Ciri – ciri pembentukan citra produk	25
2.1.8. Strategi dari pemasaran konsumen	28
2.1.8.1. Pemilihan toko	29
2.1.8.2. Faktor – faktor yang menentukan pemilihan toko	29
2.1.8.3. Efek dari gambaran pada pembeli	31
2.2. Kerangka Pemikiran	31
2.3. Definisi Operasional	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Lokasi Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel	36
3.3. Jenis Data	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1. Validitas	39

	3.5.2. Reliabilitas	40
	3.6. Metode Analisis Data	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
	4.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
	4.1.1. Sejarah berdirinya perusahaan	44
	4.1.2. Struktur organisasi	46
	4.1.3. Spesifikasi madu	59
	4.2. Gambaran Umum Responden.....	67
	4.2.1. Identitas responden berdasarkan usia, pekerjaan, dan jenis kelamin	67
	4.3. Analisis Hasil Penelitian	68
BAB V	PENUTUP	73
	1.1. Kesimpulan	73
	1.2. Saran – saran	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Hasil Analisis Madu
- Tabel 2. Prosentase Pangsa Pasar Madu di Indonesia tahun 2000
- Tabel 3. Hasil Uji Validitas
- Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas
- Tabel 5. Identitas Responden Berdasarkan Usia, Pekerjaan dan Jenis Kelamin
- Tabel 6. Prioritas Konsumen Madu APIARI PRAMUKA
- Tabel 7. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Lokasi
- Tabel 8. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Fasilitas Fisik
- Tabel 9. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Produk
- Tabel 10. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Personil
- Tabel 11. Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Suasana Toko



DAFTAR GAMBAR

1. Skema Kerangka Pikir
2. Struktur Organisasi Unit Usaha APRIARI PRAMUKA

