

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2000, *Reliabilitas dan Validitas*, Cetakan II, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Drs. Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Drs. Irawan, 1992, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Drs. Irawan, 1993, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Donald R. Cooper, dan C. William Emory, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 2, Edisi Kelima, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1990, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Manulang, M, 1978, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Gajah Mada, Yogyakarta.
- Marzuki, 1995, *Metodelogi Riset*, BPFE, Yogyakarta.
- Masri Singarimbun, dan Sofyan Effendi, 1995, *Metodelogi Penelitian Survey*, P.T. Pustaka, LP3ES, Jakarta.
- Rahmat, Jalaludin, 1993, *Tehnik Penulisan Skripsi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Singgih Santoso, dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran – Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta, 2001.
- Sudjana, 1997, *Tehnik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Para Peneliti*, Tarsito, Bandung.
- Wasito, Hermawan, 1990, *Pengantar Metodelogi Penelitian*. APTIK, Jakarta.