

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Cetakan II. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Kotler, P., 1990. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., 1995. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Marzuki, 1995. *Metodologi Riset*. BPMFE. Yogyakarta.
- Santoso, S., dan F. Ciptono, 2001. *Riset Pemasaran; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kelompok Gramedia Jakarta.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi, 1995. *Metodologi penelitian Survey*. PT. Pustaka. LP3ES. Jakarta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasarana*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha Basu, dan Irawan, 1992. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha Basu, dan Irawan, 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Umar Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Warsito, H., 1997. *Pengantar Metodologi Penelitian*. APTIK. Jakarta.

Majalah Selular., 2002. “Penjualan dan Market Share Handphone Dunia” hal 58
Agustus 2002.

