

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, **Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Jakarta .
- Bilson Simamora, 2003, **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Darmawulan Adi, 2006, **Pengertian Event Organizer**, Kompas, Jakarta
- Johni S Tyo, 1998, **Pengertian Event Organizer**, Jawa Pos, Surabaya
- Kotler Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium**, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, Swee Hong Ang, Siew Meng Leong, and Chin Tiong Tan (1996), **Marketing Management, An Asian Perspective**, Singapore Perspective Hall .
- Swasta D, H, Basu, 2002, **Manajemen Pemasaran dan Modern**, Liberty, Yogyakarta .
- Swasta D, H, Basu, dan T.Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen** , BPFE, Yogyakarta .
- Sugiyono, 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfa Beta, Bandung .
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran, dan Konsep Aplikasi**, dengan SPSS, PT.Alex Media Komputindo, Jakarta .
- Tjiptono Fandy, 2003, **Prinsip-Prinsip Total Quality Service Management**, Andi Offset, Yogyakarta .
- Tjiptono Fandy, 2006, **Manajemen Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta.