

SKRIPSI

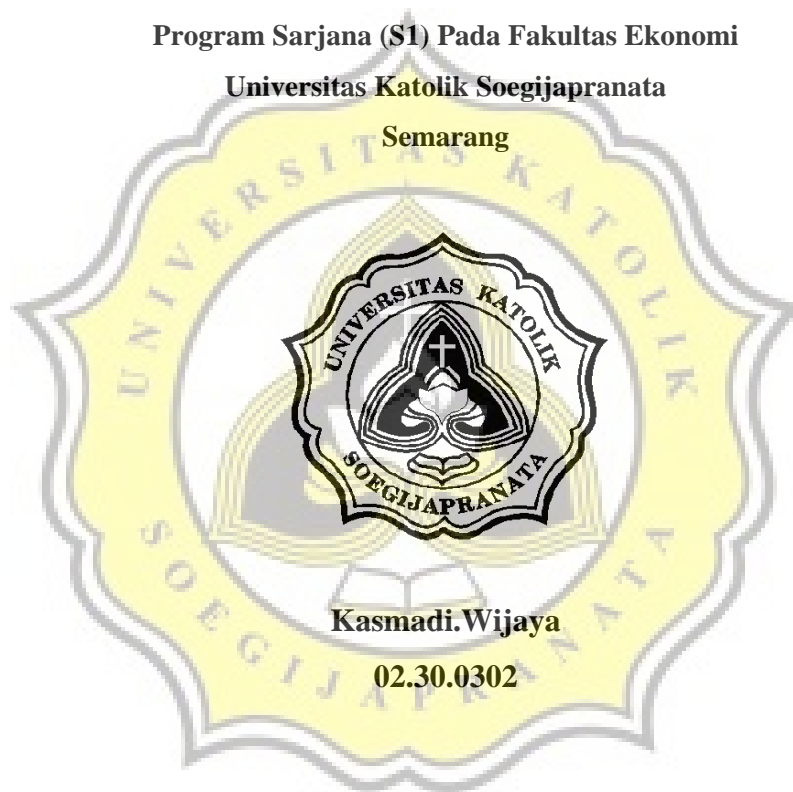
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MEMILIH JASA EVENT ORGANIZER PADA
“HERMAWAN PARTY CONSULTANT”**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Kasmadi.Wijaya

02.30.0302

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2007

Skripsi dengan Judul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MEMILIH JASA EVENT ORGANIZER PADA
“HERMAWAN PARTY CONSULTANT”**



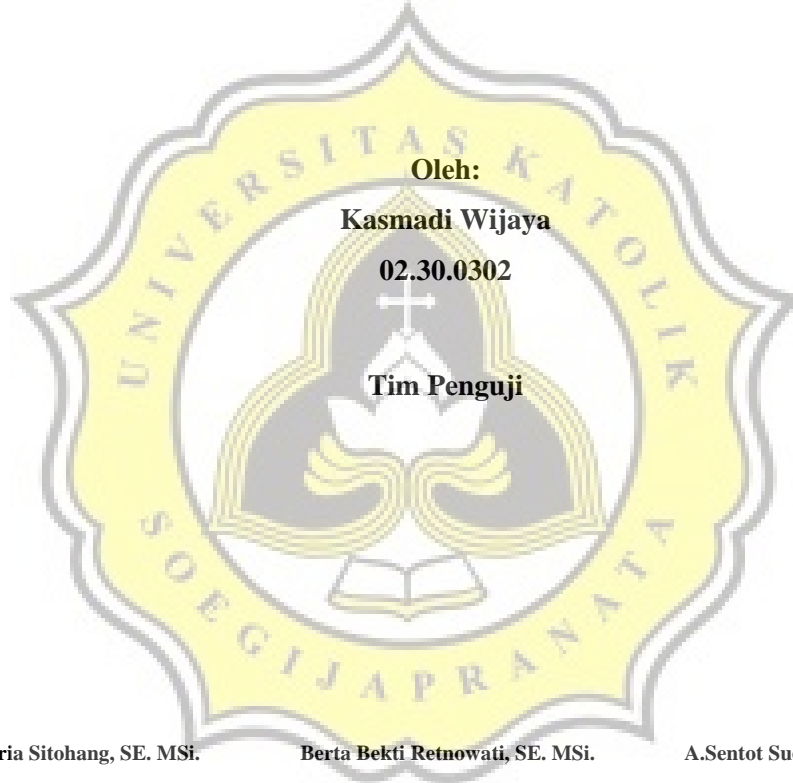
Pembimbing

Drs.Sentot Suciarto.A.,MP.,Ph.D

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 27 September 2007

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MEMILIH JASA EVENT ORGANIZER PADA
“HERMAWAN PARTY CONSULTANT”**



A.Posmaria Sitohang, SE. MSi.

Berta Bekti Retnowati, SE. MSi.

A.Sentot Suciarto, MP., Ph.D.

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
UNIKA Soegijapranata**

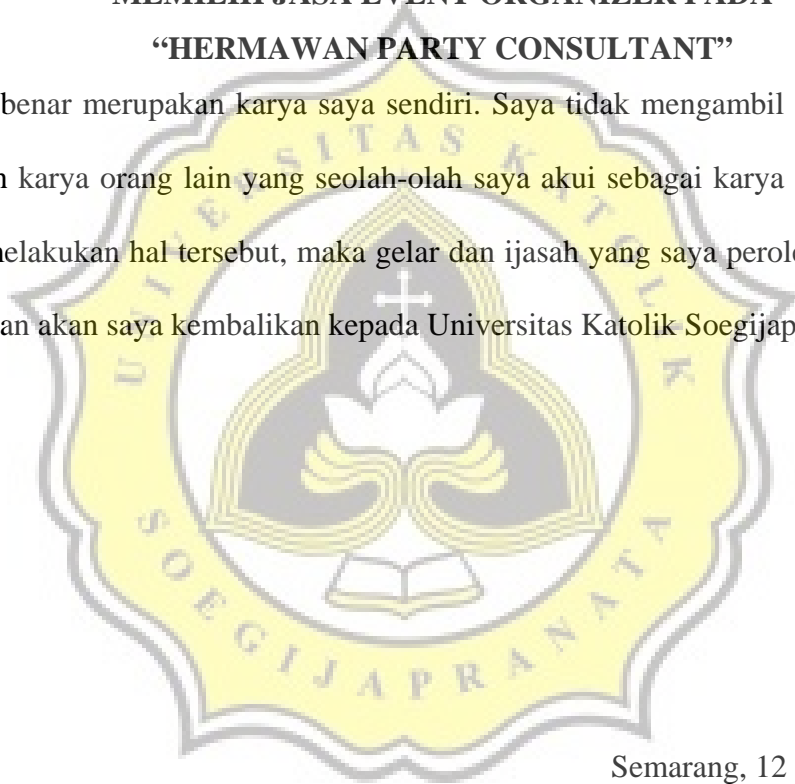
Drs.Sentot Suciarto.A.,MP.,Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA EVENT ORGANIZER PADA “HERMAWAN PARTY CONSULTANT”

Benar-benar merupakan karya saya sendiri. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 12 Oktober 2007

Yang menyatakan

Kasmadi Wijaya

Dengan Segenap Cinta dan Tulus Hati Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada:



*Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberiku Papi Peng An
serta berkat dan rahmat yang belimpah.*



*Papah, Mamah, Emak, My Sister 's Kim Swan, Noni, Bulan, n My Brother's
Bagon, Hadi n ponakanku Evelyn, Grace, Alexis yang kusayangi. Yang selalu
memberiku semangat, dan dukungan baik moril maupun materil dalam suka
maupun duka.*



Seorang yang selalu setia menemaniku dalam sedih, susah, senang "Maureen".

HALAMAN MOTTO

“Railah impianmu setinggi mungkin, janganlah engkau kembali sebelum impianmu tercapai, berjuanglah sampai titik darah penghabisanmu”.

“Yang engkau lihat adalah hanyalah satu persen keberhasilanku, tapi engkau tidak melihat kegagalanku yang sembilan puluh sembilan persen”.

“Dunia selalu berputar, janganlah menyerah dan menyesali keadaanmu sekarang atau bangga dan sombong dengan keadaanmu, terkadang dibawah dan terkadang diatas, itulah kehidupan”.

“Tiada yang mustahil selama engkau mau mencoba dan berusaha”.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA EVENT ORGANIZER PADA HERMAWAN PARTY CONSULTANT”** telah dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi UNIKA Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih jasa event organizer terutama pada perusahaan jasa EO Hermawan Party Consultant

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs.Sentot Suciarto.A., MP., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang sekaligus Dosen Pembimbing penulis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi, dan kebaikan serta kesabaran yang diberikan untuk meluangkan waktu untuk berdiskusi, membimbing, serta memberikan solusi pemecahan masalah kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs.Theodorus Sudimin., MS., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu A.Ratna Wulandari, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas dorongan dan dukungannya kepada penulis.

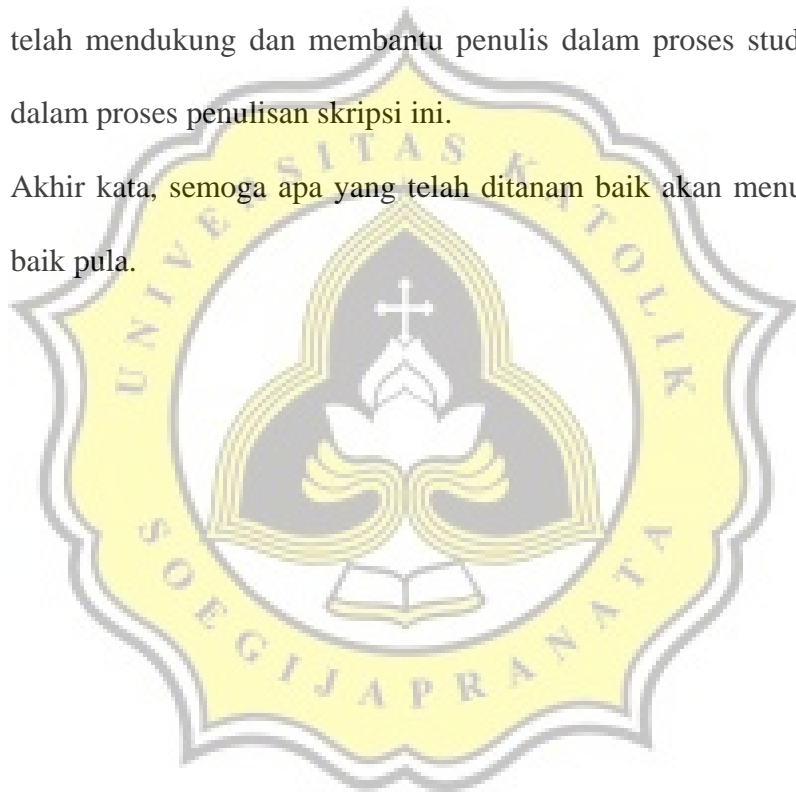
4. Ibu CH.Trihardjanti.N, SE., M.Si., selaku Dosen Wali mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2002 kelas E atas bimbingan dan motivasinya kepada penulis.
5. Ibu Bertha Bekti Ratnawati, SE., M.Si., dan Ibu Posmaria Sitohang, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu siap melayani.
7. Papah dan Mamah tercinta yang telah banyak membantu, berkorban dan berjuang untuk ku, terutama material dan sepiritual dan selalu memberiku semangat baik dalam senang maupun susah.
8. Ma'e tersayang yang telah memomongku dan menyayangiku waktu kecil.
9. Kimswan, Noni, Bulan, Bagong, Hadi, Evelyn, Grace, Alexis, yang kusayangi, yang telah memberi dukungan dan motivasi.
10. Noniku "Maureen" yang selalu rela meluangkan waktu , menemaniku, dan mendorongku dalam membuat skripsi senangtiasa dalam suka dan duka.
11. Sahabat-sahabatku Acoy, Yafet, Kenny, Dwi, Andre Bagong, Aan, Anton, ABC, terimakasih atas semua waktumu dan semua ketulusanmu, dukunganmu, dalam persahabatan kita sejak kuliah "Aq buktikan bahwa aq bisa" (Ayo kalian juga bisa aku menunggumu).
12. Teman-temanku di HPC Koh Her, Ci Er, Andrew, Andi, Lusi, Lusiana, Sam (Alam), Funy, Selvi, Wanda, Bagus, Oky, Vero, Henny, atas dukungan

dan kerjasamanya selama bekerja di HPC serta bantuanya dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Teman-temanku K KU Ari, Ferry, Dina, Nita, kaka, n Nyaha atas dukungannya dan kerjasamanya selama di kelompok K KU , Ayo Aq tunggu kalian di wisuda nanti.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara terperinci namanya yang telah mendukung dan membantu penulis dalam proses study, khususnya dalam proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga apa yang telah ditanam baik akan menuai hasil yang baik pula.



Semarang, 12 Oktober 2007

Peneliti

Kasmadi Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	7
Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
Pengertian Jasa.....	9

Pasar Sasaran Jasa.....	17
Pelayanan.....	17
Kualitas.....	18
Definisi Pengambilan Keputusan.....	19
Devinsi Event Organizer.....	19
Kerangka Pikir.....	20
Definisi Operasional.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian.....	24
Populasi dan Sampel.....	24
Jenis dan Sumber Data.....	25
Teknik Pengumpulan Data.....	26
Pengujian Instrumen.....	27
Uji Validitas.....	27
Uji Reliabilitas.....	28
Metode Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data.....	31
Gambaran Umum Responden.....	31
Biaya yang Dibayar.....	32
Jenis Jasa yang Dipakai.....	34
Analisis Faktor.....	35
KMO-Barlet Test.....	37

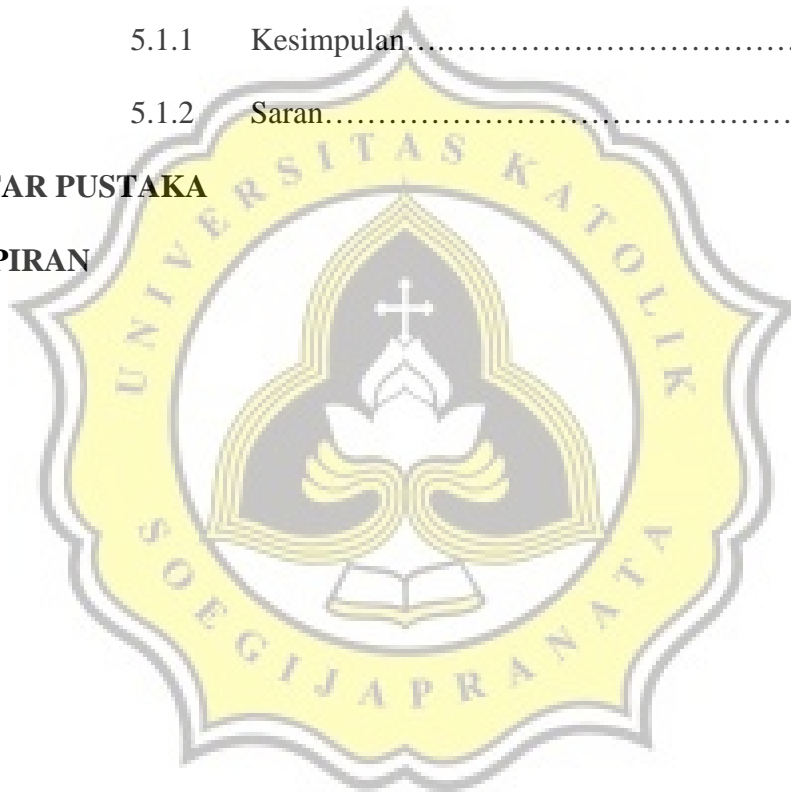
Anti Image Correlation.....	37
Menentukan Jumlah Faktor.....	38
Rotasi Faktor.....	39
Pemberian nama faktor.....	40

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan dan Pembahasan.....	44
5.1.1 Kesimpulan.....	44
5.1.2 Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1.1.	Perkembangan Jumlah Konsumen Pengguna Jasa EO “HPC”	3
1.2.	Pertimbangan Konsumen Dalam Memilih Jasa Event Organizer.....	5
3.1.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	29
4.1.2.	Hasil Deskripsi Responden.....	32
4.1.3.	Biaya yang Dibayar ke HPC Berdasar Jenis Jasa yang Dipakai.....	33
4.1.4.	Alasan Memilih Berdasar Jenis Jasa yang Dipakai.....	34
4.1.5.	Alasan Memilih Berdasar Kelompok Umur.....	35
4.2.1.	Hasil Pengujian Kelayakan Variabel untuk Dilakukan Analisis Faktor...	37
4.2.2.	Hasil Pengujian Anti Image Corelation.....	38
4.2.3.	Hasil Pengujian Banyaknya Faktor yang Masuk Dalam Model Berdasarkan Nilai Eigenvalues.....	38
4.2.4.	Pengelompokan Variabel Kedalam Faktor dan Nilai Faktor Loading Dari Variabel.....	40
4.2.5.	Pemberian Nama Faktor Berdasarkan Variabel yang Membentuk.....	41

DAFTAR GAMBAR

2.1	Matriks Proses Jasa.....	15
2.2	Gambaran Kerangka Pikir.....	21



ABSTRAKSI

Analisis Faktor merupakan suatu teknik yang sering digunakan oleh perusahaan untuk mereduksi data, atau untuk meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor. Namun tidak sedikit pula perusahaan yang tidak memperhatikan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaannya tersebut. Pada penelitian ini yang diteliti adalah perusahaan jasa Event Organizer (EO) Hermawan Party Consultant (HPC).

Penelitian ini menggunakan lima belas (15) event wedding party yang baru pertama menggunakan jasa EO Hermawan Party Consultant (HPC). Setiap event diambil empat (4) respondent yang terdiri dari dua (2) pihak pengantin dan dua (2) dari pihak keluarga pengantin. Kuesioner yang dikirim ke konsumen pengguna jasa EO HPC sebanyak enam puluh (60) kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor, sehingga dapat diketahui variabel-variabel yang membentuk faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa EO HPC.

Hasilnya terdapat dua (2) faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa EO HPC yaitu: Faktor pertama, persahabatan dan reputasi yang baik, faktor ini terdiri dari variabel kenal baik dengan pemilik perusahaan, reputasi yang baik, wajah pager ayu dan crewnya menarik, tema yang ditawarkan menarik, harga lebih murah, sedangkan faktor kedua faktor Word Of Mouth (WOM) terdiri dari variabel anjuran dari teman, pilihan keluarga, nama HPC cukup terkenal.

Kata Kunci : Analisis Faktor