



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan, 2003. *Markplus On Strategy. 12 Tahun Perjalanan Markplus & Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson, 2001. *Remarketing for Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan, 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Santoso, Singgih, 2002. *Statistik Multivariat : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Umar, Husein, 2000. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.



LAMPIRAN 1

Kuesioner Pra Survey