

**MANFAAT PELEMBAP WAJAH OLAY
BERDASARKAN KELOMPOK UMUR, TINGKAT
PENDIDIKAN DAN TINGKAT PENDAPATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

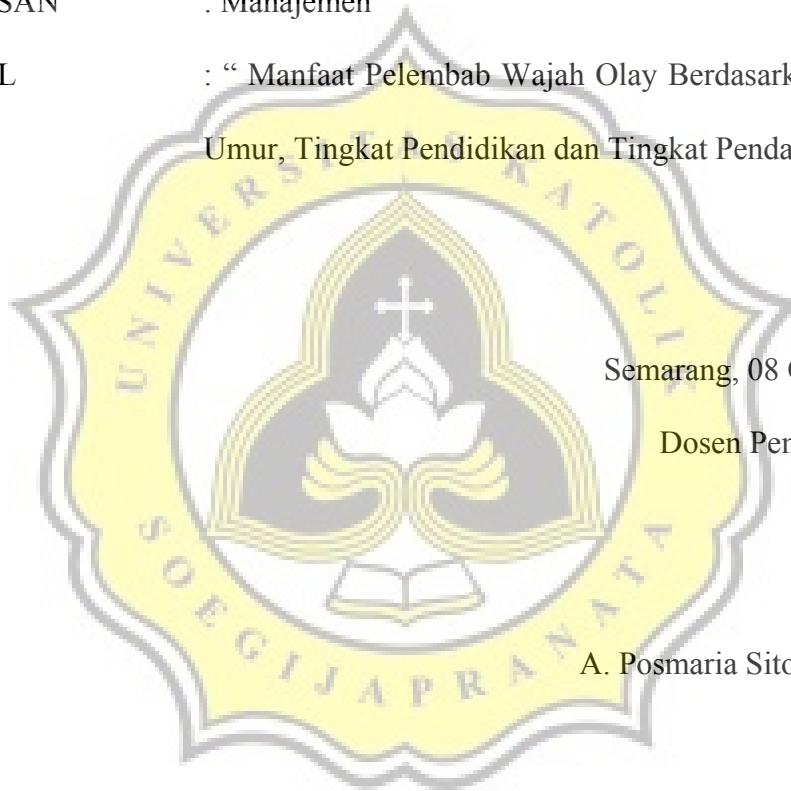
Nama : Lyla Ayu Oktariana

NIM : 02.30.0293

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2007**

HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Lyla Ayu Oktariana
NIM : 02.30.0293
FAKULTAS : Ekonomi
JURUSAN : Manajemen
JUDUL : “ Manfaat Pelembab Wajah Olay Berdasarkan Kelompok Umur, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan“



Semarang, 08 Oktober 2007

Dosen Pembimbing

A. Posmaria Sitohang SE,MSI

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI DENGAN JUDUL :
MANFAAT PELEMBAP WAJAH OLAY BERDASARKAN KELOMPOK
UMUR, TINGKAT PENDIDIKAN DAN TINGKAT PENDAPATAN**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Nama : Lyla Ayu Oktariana

Nim : 02.30.0293

Telah Dipertahankan Di Depan Penguji Tanggal 01 November 2007
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima Sebagai Salah Satu
Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Pembimbing

Koordinator Penguji

(A. Posmaria Sitohang SE.MSI)

(A.RatnaWulandari,SE.MSI.)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Sentot Suciarto A,Ph.D.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lyla Ayu Oktariana

NIM : 02.30.0293

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : “ **MANFAAT PELEMBAP WAJAH OLAY
BERDASARKAN KELOMPOK UMUR, TINGKAT
PENDIDIKAN DAN TINGKAT PENDAPATAN** ”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 02 November 2007

Lyla Ayu Oktariana

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Untuk menangani dirimu, gunakanlah kepalamu

Tapi untuk menangani orang lain , gunakanlah hatimu



ia yang kehilangan uang, kehilangan banyak

ia yang kehilangan seorang teman, kehilangan lebih banyak

Tapi ia yang kehilangan keyakinan, kehilangan semuanya

(THE FACT)

ABSTRAKSI

Dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, maka perusahaan harus menciptakan keunggulan produknya dengan produk pesaingnya. Berbagai upaya harus dilakukan supaya dapat menarik minat konsumen untuk mau membeli dan menggunakan produknya. Dalam persaingan yang semakin ketat tersebut, sangat penting untuk mengetahui segmentasi konsumen yang menggunakan produk pelembap wajah Olay, karena akhir-akhir ini banyak bermunculan produk yang sejenis.

Dalam penelitian ini segmentasi pasar akan dilakukan dengan menggunakan teknik Analisis Cluster. Dimana analisis cluster tersebut menempatkan sekumpulan obyek ke dalam dua / lebih group berdasarkan kesamaan-kesamaan obyek atas dasar berbagai karakteristik.

Hal inilah yang menarik peneliti untuk mengetahui karakteristik konsumen yang menggunakan pelembap wajah Olay. Berdasarkan hal tersebut peneliti mengambil judul “**MANFAAT PELEMBAP WAJAH OLAY BERDASARKAN KELOMPOK UMUR, TINGKAT PENDIDIKAN DAN TINGKAT PENDAPATAN**”.

Dalam penelitian ini manfaat yang diperoleh yaitu : Olay membuat wajah tampak lebih putih, wajah tidak menjadi berminyak dan lengket, wajah lebih bersih tanpa noda, tidak menyebabkan iritasi, melembapkan wajah, kerutan di wajah menjadi berkurang, bisa digunakan untuk alas bedak, dapat melindungi wajah dari sinar UV, dapat digunakan sebagai krim malam, wajah jadi lebih segar, pori-pori kulit wajah jadi lebih kecil, wajah lebih kencang, wajah tampak lebih muda dan wajah jadi lebih kenyal.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis cluster, maka terdapat kesimpulan yang dapat penulis peroleh. Adapun kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut :

* Kelompok berdasarkan **Tingkat Pendidikan** yang beranggota **5 cluster** adalah sebagai berikut :

1. Tk. Pendidikan SD, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih putih, tidak menyebabkan iritasi pada kulit wajah, dapat melindungi kulit wajah dari bahaya sinar UV, pori-pori kulit wajah tampak lebih kecil dan kulit wajah jadi lebih kencang.
2. Tk. Pendidikan SLTP, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tidak berminyak, dapat digunakan sebagai pengganti alas bedak dan membuat kulit wajah jadi lebih segar dan bersinar.
3. Tk. Pendidikan SMU, mereka menginginkan kulit wajah mereka jadi lebih kenyal, membantu melembapkan kulit dan membantu menyamarkan noda hitam pada wajah.
4. Tk. Pendidikan Diploma, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka lebih halus dan lembut serta membantu menyamarkan kerutan di wajah.

5. Tk. Pendidikan Sarjana, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih muda dan Olay bisa digunakan sebagai pengganti krim malam.
- * Kelompok berdasarkan **Umur** yang beranggota **4 cluster** adalah sebagai berikut :
1. Umur < 17 tahun, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih putih, tidak menyebabkan iritasi pada kulit wajah, dapat melindungi kulit wajah dari bahaya sinar UV, pori-pori kulit wajah tampak lebih kecil dan kulit wajah jadi lebih kencang.
 2. Umur 18-25 tahun, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tidak berminyak, membantu menyamarkan noda hitam pada wajah, membantu melembapkan kulit wajah, dapat digunakan sebagai pengganti alas bedak, membuat kulit wajah jadi lebih segar dan kulit wajah jadi lebih kenyal.
 3. Umur 26-35 tahun, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka lebih halus dan lembut serta dapat membantu menyamarkan kerutan pada wajah.
 4. Umur > 35 tahun, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih muda dan Olay bisa digunakan sebagai pengganti krim malam.
- * Kelompok berdasarkan **Tingkat Pendapatan** yang beranggota **3 cluster** adalah sebagai berikut :
1. Tk. Pendp < Rp 500.000, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih putih, tidak menyebabkan iritasi pada kulit wajah, dapat melindungi kulit wajah dari bahaya sinar UV, pori-pori kulit wajah tampak lebih kecil dan kulit wajah jadi lebih kencang.
 2. Tk. Pendp Rp500.000-Rp1.000.000, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tidak berminyak, membantu menyamarkan noda hitam pada wajah, menghaluskan dan melembutkan kulit wajah, membantu melembapkan kulit wajah, membantu menyamarkan kerutan, dapat digunakan sebagai pengganti alas bedak, membuat kulit wajah jadi lebih segar kulit wajah jadi lebih kenyal
 3. Tk. Pendp > Rp 1.000.000, mereka menginginkan pelembap wajah Olay dapat membuat kulit wajah mereka tampak lebih muda dan Olay bisa digunakan sebagai pengganti krim malam.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya dengan berkah, rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik berupa bimbingan dan petunjuk, ataupun pemberian data-data yang berhubungan dengan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada :

1. Sentot Suciarto A,Ph.D selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas katolik Soegijapranata Semarang,
2. A. Posmaria Sitihang SE.MSI selaku dosen pembimbing yang telah berkenaan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya dalam membimbing peneliti menyusun skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. DRA. MY Dwi Hayu Agustini, MBA dan DRS. Y. Sugiharto, MM , A. Ratna Wulandari. SE. MSI selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi peneliti.

4. CH. Tri Harjanti N, SE.MSI selaku dosen wali yang telah menyertai peneliti selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pembentukan pola pikir penulis.
6. Seluruh Staff Pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Katolik soegijapranata, khususnya Mbak Septi, Mas Han, Pak Gunarto yang telah membantu penulis dalam kelancaran menyelesaikan skripsi ini. Mbak Wulan dan Mas Didik yang selalu nemenin and ngajak ngobrol penulis selama nunggu bimbingan.
7. *My lovely family* : Papa & Mama (Pa, Ma makasih untuk perhatian, kasih sayang, nasehat, doa & dukungannya. Maaf ya Pa, Ma kalo selesai kuliahnya lama, tapi akhirnya lulus tahun ini kan hehehe....) Kakakku Ferdy yang udah bantuin and kasih support selama bikin skripsi “kak ternyata emank bener, bikin skripsi susah ya....” Adekku Galih yang biasanya nemenin ngetik sampe malem, meskipun kadang2 suka gangguin & ngagetin dari belakang hehehe..... Makasih semuanya *you all the best in my life*.
8. Kakung and Ibu yang udah damai & bahagia di surga, makasih atas semua kasih sayang, saran & nasehatnya yang sangat berguna dalam hidupku. Meskipun sekarang Kakung and Ibu udah gak bisa nemenin kita semua,

tapi Kakung and Ibu udah memberikan semua yang terbaik dalam hidup anak-anak dan cucu-cucunya.

9. Keluarga besar Om Combo and Tante Umy yang udah kasih dukungan dan pelatihan kerja meskipun cuma sebentar tapi sangat berguna untuk bekal masuk dunia kerja nanti. Dec Yogi, dec Era, dec Mega & dec Sani makasih ya smuanya, kalian emank bener2 tim hore hehehe.....
10. Om Lilik sekeluarga untuk semua kebaikannya. Tante Melda makasih majalah2nya, karena banyak informasi tentang pelembap wajah hehehe..... Dec Dea, dec Sasa & dec Onya kalian semua lucu2 and gemesin, apalagi kalo pada maen kerumah mahoni bikin suasana rumah jadi rame kaya pasar hahaha.....
11. Om Sendy & tante Ulfa yang udah banyak bantuin & kasih tau banyak hal dalam kehidupan ini.
12. Tante Lies and om Antok makasih udah ninggal Jevon di rumah coz bikin rame & ceria meskipun kadang2 tak gangguin sampe nangis hehehe.....
13. Keluarga besar Om Roto & tante Tutik yang udah banyak membantu dan memberikan wawasan dalam kehidupan ini. Dec Talen, dec Yana & dec Ivan duh kalian emank bener2 kompak banget.
14. Mas Janto and keluarga yang udah kasih semangat, kasih sayang dan dukungannya selama ini. Mas makasih ya selama ini udah nemenin aku, kasih support, bantuin aku nyelesaiin skripsiku and nganterin aku bolak

balik Smg-S13. Alhamdulillah mas akhirnya aku lulus and bisa wisuda tahun ini.

15. Keluargaku di S13, mama & papa Harto yang selama ini banyak membantu “maaf ya ma kalo selama ini sering ngerepotin keluarga disana”. Ika, Enggar & metha yang selalu kasih support. Mas Pur yang selama ini banyak membantu dalam penyelesaian skripsiku “maaf ya mas kalo aku sering ngerepotin..!!!”
16. My Luvly Kharisma biru K 6837 BC yang selama ini setia nganterin kemana-mana. Kamu emank teman setiaku disaat suka & duka hehehe..... masih ingat kan kita punya rahasia & pengalaman yang tak terlupakan 2 years ago....!!!
17. To All My Friend : Febri, Novita, Tini, Rini, Iris, Dimas, Vando, Anjas, Meilina, Cah-cah ATM : Ade, Aux, Steve, Erlina, Minchux, Nopex, Risam, Bang Roma, Kembar, Eko, Dian, Reza, Imam, Shushi, Ajeng Shenux, Mbahe, Maya, Emmy, Tommy Adi, Lilis, Pepenk, Indah (*Thanx 4 Everything yaa smua...*). Temen2 KKNku : Pundi Cites, Epat, Meme & Teti (*Kapan kita ke Kalibareng lg???*).

Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sebagai suatu kekurangan dan kelemahan yang menyebabkan penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dengan segala kerendahan hati penulis

mengharap saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan dalam penulisan.

Akhir kata penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan kemurahan hati berbagai pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi semua pihak.



Semarang , 08 Oktober 2007

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2. Konsep Pemasaran.....	11
2.1.3. Segmentasi Pasar.....	13
2.1.3.1 Tujuan Segmentasi Pasar.....	14
2.1.3.2 Pendekatan Segmentasi.....	16

2.1.3.3 Segmentasi Perilaku.....	17
2.1.4. Analisis Cluster.....	19
2.1.4.1. Tujuan Analisis Cluster.....	20
2.1.4.2. Ciri Cluster Yang Baik.....	20
2.1.5. Kerangka Pikir.....	21
2.1.6. Definisi Operasional.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1. Populasi.....	25
3.2.2. Sampel.....	25
3.2.2.1. Kriteria Sampel Yang baik.....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1. Jenis Data.....	27
3.3.2. Sumber Data.....	27
3.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.4. Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.3.4.1. Uji Validitas.....	29
3.3.4.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.4. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Identitas Responden.....	35
4.1.1. Umur Responden.....	35
4.1.2. Tingkat Pendidikan Responden.....	36
4.1.3. Tingkat Pendapatan Responden.....	36
4.2. Distribusi Jawaban Responden.....	37
4.3. Analisis Cluster.....	39
4.3.1. Pengelompokan Variabel Yang Paling Mirip.....	39
4.3.2 Anggota Cluster.....	41
4.3.3. Jumlah Anggota Di Setiap Cluster.....	46
BAB V PENUTUP.....	48

5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	51
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra Survey Terhadap Atribut Manfaat Yang Diperoleh Dalam Menggunakan Pelembap Wajah Olay.....	6
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Item Pernyataan.....	30
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas Item Pernyataan.....	32
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	37
Tabel 4.4. Distribusi Jawaban Responden.....	38
Tabel 4.5. Data Pengelompokan variabel yang paling mirip.....	40
Tabel 4.6. Data Pengelompokan Anggota Cluster.....	42
Tabel 4.7. Data Jumlah Anggota Di Setiap Cluster.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian..... 21



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Pra Survey
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Pra Survey
- Lampiran 3 : Kuesioner Survey
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Analisis Cluster
- Lampiran 6 : Cluster Membership
- Lampiran 7 : Identitas Responden
- Lampiran 8 : Distribusi Jawaban Responden

