

DAFTAR PUSTAKA

- Crawford & De Benedetto. 2000. *Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Djarwanto dan Subagyo, 1999. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, 2002. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- <http://indo.blackberryshop.us/harga-blackberry>
- Irawan, Farried, Sudjoni. 1997. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 1994. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Dialihbahasakan oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki, 1999. *Statistik Terapan*. Jakarta: erlangga.
- Nawawi, 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Olson, J. 1993. *Marketing Management*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Rogers and Shoemaker. 1972. *Diffusion of Innovations*. London: Collier Macmillan.
- Setiawan,E. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: FISIP Universitas Terbuka.
- Singarimbun, Masri. 2002. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Erlangga.
- www.tokopda.com
- www.wordpress.com
- www.digicom.co.id

KUESIONER PENELITIAN

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	INOVASI PRODUK:					
1.	Saya membeli handphone Blackberry karena dapat akses internet dengan cepat dan murah					
2.	Saya membeli handphone Blackberry karena mempunyai jaringan operator tersendiri yaitu Blackberry operator					
3.	Saya membeli handphone Blackberry karena adanya koneksi antar Blackberry langsung melalui jaringan khusus (dengan PIN) tanpa harus mengetahui nomor handphone					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	TREND MODE:					
1.	Saya membeli handphone Blackberry karena adanya fasilitas untuk email langsung					
2.	Saya membeli handphone Blackberry karena keypad-nya Qwerty					
3.	Saya membeli handphone Blackberry karena modelnya yang elegan					
4.	Saya membeli handphone Blackberry karena sedang trend (banyak diminati orang)					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	KEPUTUSAN PEMBELIAN:					
1.	Saya memutuskan membeli handphone Blackberry karena keinginan sendiri					
2.	Saya memutuskan membeli handphone Blackberry karena pengalaman sebelumnya					
3.	Saya akan membeli handphone Blackberry apabila saya membutuhkan handphone lagi					

