

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TREND MODE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND PHONE  
BLACKBERRY**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun Oleh :**

Stevanus Santoso

05.30.0056

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2009**

## *Halaman Motto dan Persembahan*

*Tinjauilah segala sesuatu dari segi baiknya  
(Look at everything from the positive side)*

*Di dalam kehidupan ini, yang penting bukan siapa Anda  
tetapi apa yang Anda perbuat  
(In life, what is important is not what you are,  
but what you do)*

*Skripsi ini Kupersembahkan untuk;*

*Papa, Mama, dan keluargaku tercinta*

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

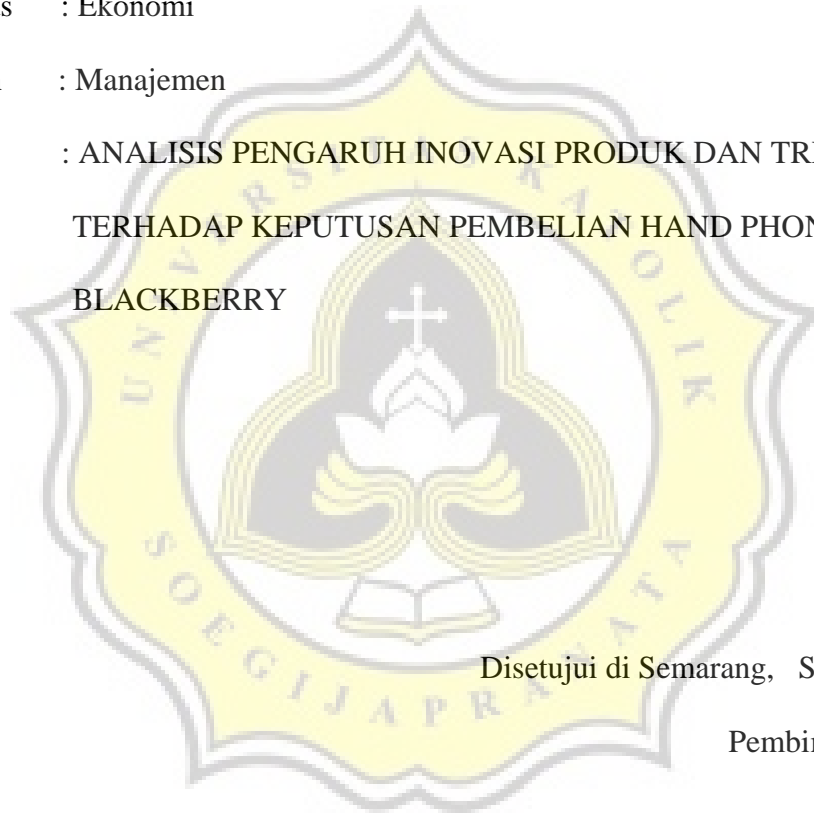
Nama : Stevanus Santoso

NIM : 05.30.0056

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TREND MODE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND PHONE  
BLACKBERRY



Disetujui di Semarang, September 2009

Pembimbing,

(A.Sentot Suciarto, PhD)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Stevanus Santoso  
NIM : 05.30.0056  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul : ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TREND MODE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND PHONE  
BLACKBERRY

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal:  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Koordinator Penguji, Anggota, Anggota,

(Drs. Y. Sugiharto, MM) (Widyanto, SE, MM) (A.Sentot Suciarto, PhD)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(DR. Andreas Lako)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevanus Santoso

NIM : 05.30.0056

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, Oktober 2009

(Stevanus Santoso)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: "ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TREND MODE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND PHONE BLACKBERRY" ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen., Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dan pada kesempatan yang berbahagia ini pula, penuiis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

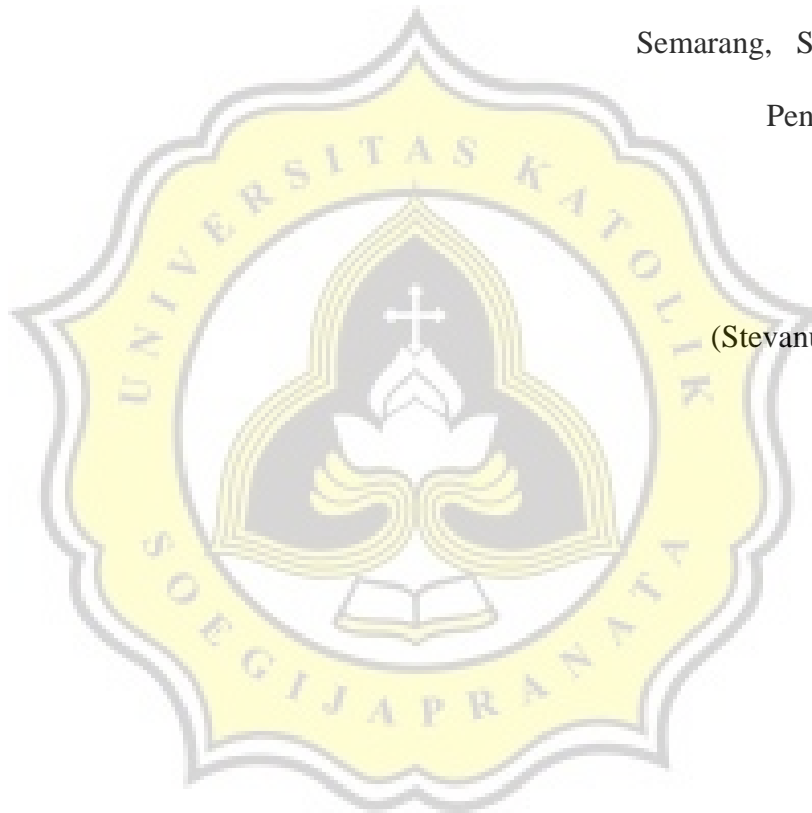
1. Bapak DR. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata., Semarang.
2. Bapak Sentot Suciarto, PhD, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Papa, Mama, dan seluruh keluargaku yang telah memberikan doa restunya, dukungan moril maupun materiil kepada penulis.
5. Buat teman-teman satu kampus dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang teiah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, September 2009

Penulis,

(Stevanus Santoso)



## ABSTRAKSI

Blackberry kini memang menjadi kosakata yang penting dalam komunikasi. Gaya hidup ber-email bergerak ini bukan cuma melanda para profesional yang sangat sibuk dan tak sempat berlama-lama di depan komputer. Sekarang ini sangat 'lumrah' melihat orang, bahkan remaja menggunakan handphone Blackberry. Penelitian ini bermaksud menguji pengaruh inovasi dan trend mode terhadap keputusan pembelian Handphoen Blackberry. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang? (2) Apakah trend mode berpengaruh terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang? (3) Apakah inovasi produk dan trend mode berpengaruh terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang?

Obyek pada penelitian ini adalah Smart Phone yang memiliki lokasi pada 2 tempat atau cabang di Semarang, yaitu: Jalan Puri Anjasmoro B2, No. 15 dan Mall Ciputra *East Extention* No. IX. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian dan menggunakan atau memakai Hand Phone Blackberry di Semarang dengan jumlah sampel 100 orang.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan trend mode terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi dan trend mode terhadap keputusan pembelian Hand Phone Blackberry di Semarang.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstraksi .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1. Pengertian Inovasi Produk.....	12
2.1.1. Penggolongan Inovasi Produk.....	13

2.1.2. Proses Penerimaan Inovasi Produk.....	14
2.2. Trend atau Mode.....	17
2.3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.4. Kerangka Pemikiran.....	20
2.5. Hipotesis.....	21
2.6. Definisi Operasional.....	21
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Jenis Data.....	25
3.4. Skala Pengukuran Data.....	25
3.5. Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	26
3.5.1. Validitas.....	26
3.5.2. Reliabilitas.....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>
4.1. Gambaran Umum Responden.....	31
4.2. Tanggapan Responden.....	33
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	35
4.4. Implikasi Manajerial.....	37
<b>BAB V: PENUTUP</b> .....	<b>39</b>
5.1. Kesimpulan.....	39

5.2. Saran.....	39
Daftar Pustaka .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....21



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jenis-Jenis dan Harga Blackberry.....	5
Tabel 1.2. Penjual Blackberry di Semarang.....	6
Tabel 1.3. Hasil Pra Survey.....	8
Tabel 1.4. Penjualan Handphone Blackberry Smart Phone, Semarang.....	8
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	27
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	31
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.4. Deskripsi Tanggapan Responden.....	33
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Hipotesis Uji t.....	35
Tabel 4.6. Hasil Uji F.....	36