

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2003, ***Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek***, Jakarta, Rineka Cipta.
- Kotler, Philip, 2004, ***Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian***, Jilid 2, Edisi kesembilan, Jakarta, Salemba empat.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2002, ***Riset Pemasaran-Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS***, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Umar, Husein, 2001, ***Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran : Dilengkapi dengan 8 Bahasan Komprehensif Kasus Pemasaran***, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

4.3. Ringkasan Hasil *Content Analysis*

TABEL 4.2.
RINGKASAN HASIL *CONTEXT*

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- tertata rapi - Nama universitas dan logo di bagian atas - Site yang dapat diakses di bagian kiri dan kanan	- tertata rapi - Nama universitas, <i>tagline</i> (semboyan) dan logo di bagian atas - bagian bawah dan tengah memuat gambar informasi kegiatan terbaru - Site yang dapat diakses di bagian kiri dan kanan	- sederhana - tidak memuat nama universitas. - Site yang dapat dikunjungi terletak dibagian kiri dan kanan halaman <i>website</i>	- tertata rapi - logo UDINUS dan <i>tagline</i> UDINUS yaitu "<i>for a better future</i>" dengan gambar salah seorang mahasiswi di bagian atas halaman <i>website</i>. - Site yang dapat dikunjungi terletak dibagian kiri, kanan dan tengah halaman <i>website</i>	- sederhana - tanpa nama universitas dan logo - Site yang dapat dikunjungi terletak dibagian kiri dan kanan halaman <i>website</i> - bagian bawah berisi informasi yang berkaitan dengan kebutuhan mahasiswa

Pada unsur *context*, kelima *website* perguruan tinggi telah memenuhi unsur *context*, hanya pada *website* UKSW dan UNTAG tidak mencantumkan nama universitas dan pada *website* UNTAG juga tidak memuat logo universitas yang biasanya terdapat pada *website* perguruan tinggi.

TABEL 4.3.
RINGKASAN HASIL CONTENT

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- terbaca dengan jelas dengan dominasi warna ungu dan biru - peraturan akademik - laporan akademik - kalender akademik - lowongan kerja - sejarah Unika - macam program studi - penelitian - pemberitahuan tentang aktivitas mahasiswa - dua versi bahasa yaitu Indonesia dan Inggris	- terbaca dengan jelas dengan dominasi warna kuning - peraturan akademik - tentang UNDIP - admisi UNDIP - Fakultas dan Program Studi - Hubungan Internasional - Publikasi dan Situasi - Penelitian dan Pengabdian - Penghargaan UNDIP - Kampus dan Fasilitas - Perpustakaan dan Jurnal - <i>Resource</i> dan kontak kami. - kelembagaan - perpustakaan - admisi - pasca sarjana - layanan - dokumen - <i>open source</i> dan sitemap. - logo UNDIP - informasi terbaru - Situs yang dapat diakses yaitu <i>4InternationalColleges &University</i>, <i>DIP Technology</i>, <i>Intierent</i>, <i>Weblog Dosen/Staff</i>, <i>Sistem Informasi Akademik</i>, <i>info terbaru</i>, <i>event dan agenda</i>, <i>info beasiswa</i> dan <i>info lowongan kerja</i>. - video dan suara pada <i>website</i> UNDIP	- terbaca dengan jelas dan didominasi oleh <i>background</i> warna putih - Home yang berisi tentang kami, akademik, admisi, kemahasiswaan, fasilitas, unit penunjang dan dokumentasi. - Akademik yang berisi tentang <i>SIASAT</i>, <i>flexible learning</i>, <i>SMS info</i> dan <i>OnLineReg</i>. - Services yang berisi tentang Mail UKSW, perpustakaan, <i>E-journal EBSCO</i>, <i>E-journal PROQUEST</i>, <i>Kritis Edisi Internasional</i>, <i>career Center</i> dan Alumni dan NBIN – UKSW. - Komunitas yang berisi tentang <i>Scientarium</i>, <i>Pointer</i>, <i>Satiman Community</i>, <i>Internet Working UKSW</i> dan <i>E-Time</i>. - memuat berbagai <i>content</i> yang dapat diakses yaitu informasi kegiatan seperti pekan ilmiah mahasiswa dan <i>streaming</i> membangun kewirausahaan, <i>Satya Wacana Job Fair</i>, <i>Call For Paper : International Conference On SMEs Empowerment Rhetoric and Reality</i>. Namun unsur video dan suara tidak terdapat pada <i>website</i>	- terbaca dengan jelas - dominasi warna biru sebagai <i>background</i> - kalender akademik - tentang UDINUS - Fakultas - Fasilitas - Kemahasiswaan - Kerjasama - Buku Tamu - Pendaftaran - Alumni - Pengumuman dan Galery - Kuliah On-Line - Download Panduan - Digital Library - <i>Beasiswa</i> - Sistem Akademik On-Line - Forum Diskusi - Lowongan - <i>Research</i> - <i>website</i> kerjasama dan milik UDINUS yaitu <i>DINUS Tech</i>, <i>TVKU</i>, <i>Twinning Program</i> dari <i>ITB</i>, <i>Student Exchange</i> yang bekerjasama dengan <i>Universiti Teknikal Malaysia Melaka</i>, <i>Join program</i> dengan <i>Institut Tehnologi Surabaya</i> dan <i>Multimedia University</i>	- terbaca dengan jelas dengan dominasi warna biru muda - Tidak ada unsur video dan suara - Dikelompokkan kedalam empat konten utama yaitu : 1. Menu Utama yang terdiri dari berita utama, jurnal penelitian, alumni, daftar alamat dan informasi umum. 2. Perpustakaan yang terdiri dari perpustakaan pusat, Fak. hukum, Fak. Ekonomi, Fak. ISIP, Fak. Teknik, Fak. THP dan Magister Hukum. 3. Fasilitas Web yang terdiri dari forum diskusi, dokumen foto, <i>web link</i> dan mencari berita. - jadwal pendaftaran mahasiswa baru UNTAG - agenda akademik masing-masing fakultas - email gratis - <i>mailbox internal</i> - forum diskusi

	yang menampilkan video campus UNDIP - dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.	UKSW	Malaysia. - Unsur video dan suara ada pada <i>website</i> UNDINUS yang dapat diakses melalui TVKU yang merupakan Televisi Kampus UDINUS. - dua bahasa, Indonesia dan Inggris	- fasilitas pudat download mata kuliah - perpustakaan online dan data alumni.
--	--	------	---	--

Secara umum, dari kelima *website* perguruan tinggi hanya dua *website* yaitu UNDIP dan UDINUS yang benar-benar memenuhi unsur *content*, sedangkan *website* UNIKA, UKSW dan UNTAG terdapat satu unsur *content* yang tidak ada yaitu audio dan visual.

TABEL 4.4.
RINGKASAN HASIL COMMUNITY

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- belum dilengkapi dengan konten untuk berinteraksi antara satu pengunjung dengan yang lain seperti halnya media <i>chatting</i>	- belum dilengkapi dengan konten untuk berinteraksi antara satu pengunjung dengan yang lain seperti halnya media <i>chatting</i>	- terfasilitasi dengan konten komunitas yang memungkinkan pengunjung dapat berinteraksi	- belum dilengkapi dengan konten untuk berinteraksi antara satu pengunjung dengan yang lain seperti halnya media <i>chatting</i>	- belum dilengkapi dengan konten untuk berinteraksi antara satu pengunjung dengan yang lain seperti halnya media <i>chatting</i>

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa hanya *website* UKSW yang memenuhi unsur *community* yaitu terfasilitasinya konten komunitas sedangkan *website* UNIKA, UNDI, UDINUS dan UNTAG tidak terdapat fasilitas konten komunitas.

TABEL 4.5.
RINGKASAN HASIL CUSTOMIZATION

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- warna yang berbeda dan tanda lambang universitas	- warna yang berbeda dan tanda lambang universitas	- warna yang berbeda	- warna yang berbeda dan tanda lambang universitas	- warna yang berbeda dan tanda lambang universitas

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan semua *website* perguruan tinggi telah memenuhi unsur *customization* dengan adanya ciri yang berbeda dari masing-masing *website*.

TABEL 4.6.
RINGKASAN HASIL COMMUNICATION

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- mampu menjadi media komunikasi bagi pengunjung yang difasilitasi melalui pencarian info dan layanan email Unika	- mampu menjadi media komunikasi bagi pengunjung melalui akses cepat, <i>internet library</i> , dan <i>open source</i>	- mampu menjadi media komunikasi bagi pengunjung yang difasilitasi melalui komunitas dan fasilitator UKSW	- mampu menjadi media komunikasi bagi pengunjung yang difasilitasi melalui pencarian info dan layanan email UDINUS	- mampu menjadi media komunikasi bagi pengunjung yang difasilitasi melalui <i>weblink</i> dan <i>mailbox internal</i>

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan semua *website* perguruan tinggi telah memenuhi unsur *customization* dengan adanya media komunikasi bagi pengunjung..

TABEL 4.7.
RINGKASAN HASIL CONNECTION

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- dilakukan melalui layanan email Unika	- dilakukan melalui <i>internet library</i> dan <i>open source</i>	- dilakukan melalui layanan fasilitator UKSW	- dilakukan melalui layanan layanan <i>joint program</i> yang ada	- dilakukan melalui <i>weblink</i>

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan semua *website* perguruan tinggi telah memenuhi unsur *connection* dengan adanya layanan pada tiap *website*.

TABEL 4.8.
RINGKASAN HASIL COMMERCE

UNIKA	UNDIP	UKSW	UDINUS	UNTAG
- tidak dilengkapi dengan media atau konten untuk bertransaksi	- dilengkapi dengan media atau konten untuk layanan kemahasiswaan	- tidak dilengkapi dengan media atau konten untuk bertransaksi	- tidak dilengkapi dengan media atau konten untuk bertransaksi	- tidak dilengkapi dengan media atau konten untuk bertransaksi

Berdasarkan tabel di atas, hanya *website* UNDIP yang memenuhi unsur *commerce* dengan media atau konten untuk layanan kemahasiswaan sedangkan pada *website* UNIKA, UKSW, UDINUS dan UNTAG tidak terdapat media atau konten untuk layanan kemahasiswaan.