

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Bungin. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Girafindo Persada.
- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Jasmine, Cindy. 2009. *Cepat & Mudah Menguasai Facebook*. Jakarta : IndonesiaTera
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 1999. *Manajemen Pemasaran Edisi 10 sebagai Edisi Milenium*. Indeks.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks.
- Nursalam. 2000. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu keperawatan*. Jakarta : Salemba.
- Peter, J Paul. and Jerry, C Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Ustadiyanto, Riyeke dan Ariani, R Silvia. 2001. *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sumber dari Internet :

Claburn, Thomas. *Social Networks Find Ways To Monetize User Data*.
(<http://www.informationweek.com/news/security/privacy/showArticle.jhtml?articleID=202804340>). didownload 20 Oktober 2010.

Inside CRM Editors. "*The Facebook Marketing Toolbox: 100 Tools and Tips to Tap the Facebook Customer Base*".
(<http://www.insidecrm.com/features/facebook-marketing-toolbox-012308/>). didownload 20 Oktober 2010.

Petersen, Steve. "*6 Ways to Market on Facebook*".
(<http://www.bivingsreport.com/2007/6-ways-to-market-on-facebook/>).
didownload 20 Oktober 2010.

Zeembri. "*Sejarah dan Perkembangan Facebook*".
(<http://tutorial.babastudio.com/2008/12/08/sejarah-dan-perkembangan-facebook/>). didownload 15 Oktober 2010.