

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan peneliti mengenai kesesuaian produk yang ditawarkan dengan *profile* facebooker, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini adalah bahwa sebagian besar responden berumur 21-25 tahun dan memiliki pekerjaan sebagai seorang mahasiswi. *Likes and interests* facebooker menunjukkan bahwa preferensi pada *activities* facebooker adalah pergi kuliah. Preferensi pada *interests* facebooker adalah menyanyi dan menonton film. Jumlah facebooker yang menyukai *music* berjumlah 66 orang, *books* 28 orang, *movies* 51 orang, dan *television* 49 orang. Preferensi pada *other* yang merupakan *pages* (halaman) yang paling banyak dilike facebooker adalah *fashion and boutique* yang berjumlah 51 *pages*. Produk yang paling banyak di *tagged* oleh pelaku bisnis toko *online* kepada facebooker adalah pakaian dengan jumlah 134 *tagged*. Hal ini dikarenakan pakaian tergolong barang yang dapat dikategorikan sebagai kebutuhan primer atau sehari-hari, selain pangan dan papan.

Penelitian ini menggambarkan bahwa produk yang ditawarkan oleh pelaku bisnis toko *online* sesuai dengan *profile* facebooker dilihat dari informasi *likes and interests* facebooker khususnya dari segi *other*. Kesesuaian produk yang

ditawarkan dengan *profile* facebooker dilihat secara per individu, hasilnya menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan oleh pelaku bisnis toko *online* sesuai dengan *profile likes and interests* facebooker namun dengan selisih yang tidak terlalu berbeda jauh, yaitu 43 responden yang menandakan karakteristik yang sesuai dan 37 responden yang menunjukkan karakteristik yang tidak sesuai antara produk yang ditawarkan dengan *profile* facebooker. Namun sebenarnya jika ditilik dari kelemahan data yang ada, pelaku bisnis toko *online* belum dapat memanfaatkan secara baik informasi data facebooker yang ada. Salah satunya dikarenakan keterbatasan informasi data itu sendiri.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kesesuaian produk yang ditawarkan dengan *profile* facebooker, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Saran bagi pelaku bisnis *online* adalah agar dapat memanfaatkan informasi data maupun *profile* calon pembeli yang ada. Hal ini dapat membantu pemilik toko *online* untuk mengetahui *likes and interests* facebooker secara tepat dan menjadi sebuah strategi dalam membidik segmen yang tepat sasaran.
2. Saran bagi facebooker yaitu agar menjadi warga dunia digital (*digital citizenship*) yang baik. Artinya facebooker disarankan untuk mengisi informasi data maupun *profile* secara benar dan *valid* agar apa yang dibutuhkan dan menjadi sesuatu yang disukai oleh facebooker dapat dengan mudah dibaca oleh *marketer* dengan memberikan *tagged* produk yang sesuai.