

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *“Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek,* Edisi revisi, Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS,* Semarang : BPFE-UNDIP.
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Plus 36 Topik Riset Pemasaran Siap Terapani,* Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Edisi kesembilan, Jilid 2, Jakarta : Indeks.
- Nazir, Moh, 1998, *Metode Penelitian,* Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran-Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS,* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian,* Bandung : CV. Alfabeta.
- Supranto, Johannes, 1992, *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen,* Jakarta : Rineka Cipta.
- Swastha, Basu, 2000, *Azas-Azas Marketing,* Edisi ketiga, Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, 1998, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta : ANDI Offset.

Umar, Husein, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran : Dilengkapi dengan 8 Bahasan Komprehensif Kasus Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

[www.google.com/pemasaranPTTAM](http://www.google.com/pemasaranPTTAM)

[www.otomotif.co.id](http://www.otomotif.co.id)

[www.google.com/penjualanmotor](http://www.google.com/penjualanmotor)

[www.kem.com](http://www.kem.com)

