

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gerungan. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing management*. The Millennium Edition. Jakarta: Prenhallindo.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2002. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian*, Edisi 5. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

