

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*, Edisi I, Cetakan I, Unit Penerbit Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin, MA, 2000, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin, MA, 2001, *Metode Penelitian*, Edisi I, Cetakan III, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, DR, 1997, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi III, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Barus, Willing, Sedia, 1996, *Jurnalistik : Petunjuk Praktis Menulis Berita*, Cetakan I, CV. Mini Jaya Abadi, Jakarta.
- Engel, James, F; Blackwell, Roger, D; Miniard, Paul, W, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid II, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Dasar - Dasar Pemasaran*, Jilid I, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II, Alih Bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc, Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Marzuki, Drs, 2001, *Metodologi Riset*, Cetakan III, BPFE, Yogyakarta.
- Mulyono, Sri, 1998, *Statistik Untuk Ekonomi*, Edisi Revisi, Penerbit Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
- Poerwadarminto, 1990, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Rachmat, Jalaluddin, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rietveld, Piet dan Sunaryanta, Tri, Lasmono, 1994, *87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda*, Edisi Pertama, Cetakan I, Andi Offset, Yogyakarta.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, 1995, *Metodologi Penelitian Survey*, Cetakan I, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, DR, 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Cetakan VIII, Alfabeta, Bandung.

Supranto, J, 2001, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jilid II, Cetakan I, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu, 1994, *Azas – Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, dan Handoko, Hani, T, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, dan Irawan, Drs, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tim Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1999, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta.

Warsito, Hermawan, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian : Buku Panduan Mahasiswa*, APTIK dan PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

