

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anaroga, Pandji. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Arikunto. 2002. *Statistik*. Jakarta: LP3ES.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Marketing Management*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Santoso, Singgih. 2002. *Aplikasi Pemrograman SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Supranto, Jaya. 2000. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Modern*. Yogyakarta: Liberty.