

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI JIWA  
ALLIANZ CABANG RUKO CITRALAND, SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Marvin Ongkohadi  
NIM : 02.30.0151

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2007**

# Halaman Motto & Persembahan



"Berlaku baik terhadap orang lain adalah  
sikap terbaik bagi Anda sendiri"  
*(To be good for other people is  
the best for yourself)*

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku terkasih ....

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Marvin Ongkohadi

NIM : 02.30.0151

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI JIWA ALLIANZ  
CABANG RUKO CITRALAND, SEMARANG



Disetujui di Semarang, Juli 2007

Pembimbing,

(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI DENGAN JUDUL :**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI JIWA  
ALLIANZ CABANG RUKO CITRALAND, SEMARANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Marvin Ongkohadi

NIM : 02.30.0151

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: September 2007

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Pembimbing,

Koordinator Penguji,

(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

(A. Sentot Suciarto, PHD)

Dekan Fakultas Ekonomi,

(A. Sentot Suciarto, PHD)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

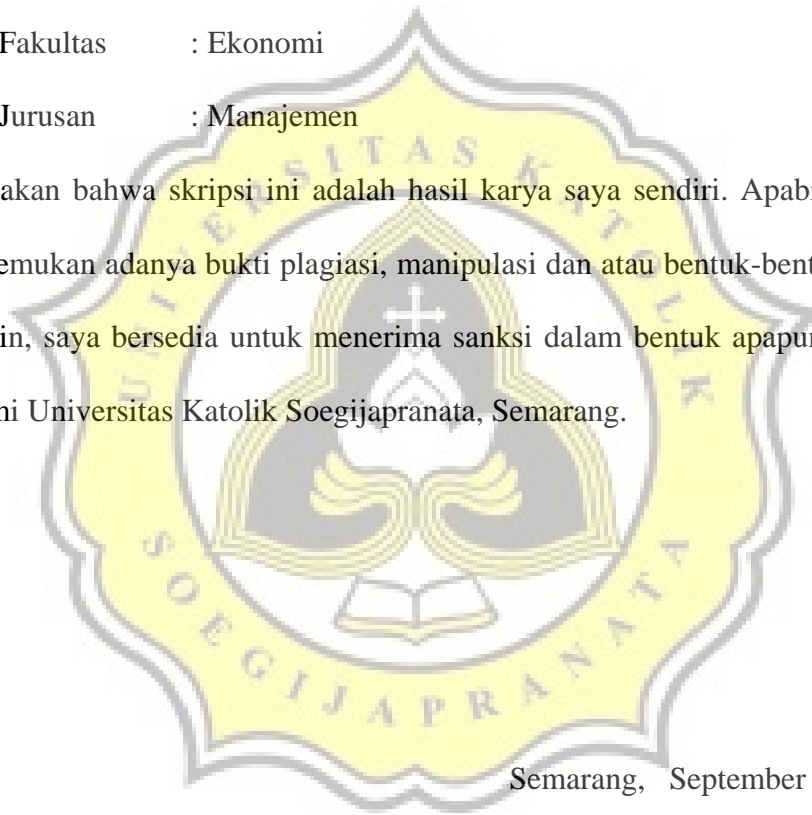
Nama : Marvin Ongkohadi

NIM : 02.30.0151

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, September 2007

(Marvin Ongkohadi)

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH ASURANSI JIWA ALLIANZ CABANG RUKO CITRALAND, SEMARANG” ini.

Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

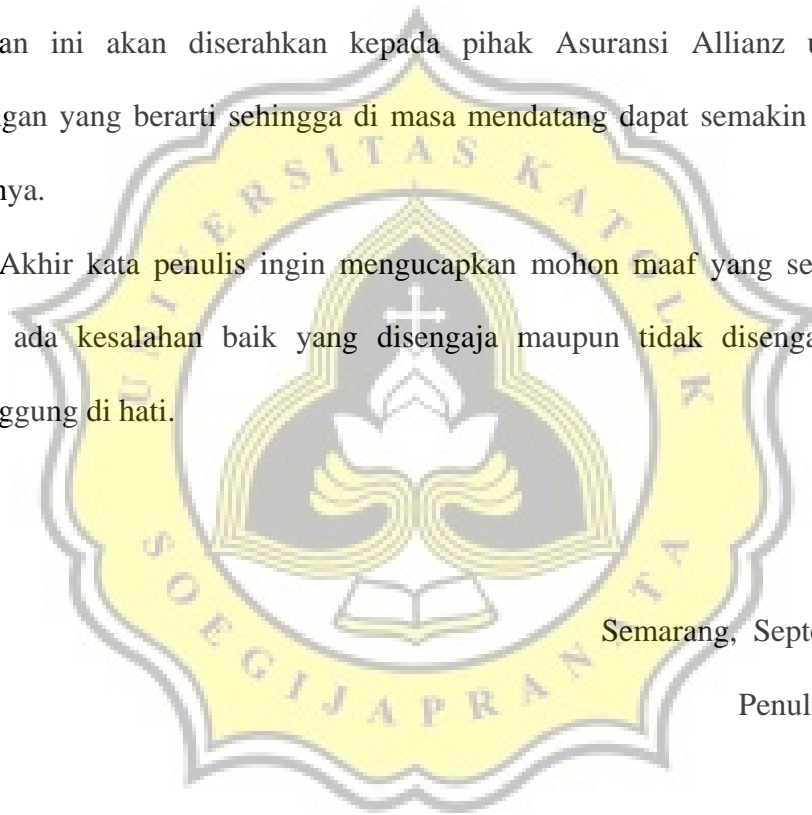
Tidak sedikit pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak:

1. Bapak Sentot Suciarto, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama ini kepada penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Keluargaku, terutama kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan semangat dan dorongannya.

5. Teman-teman dan sahabatku satu kampus yang selama ini memberikan doa dan semangat serta dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan bahwa hasil dari penelitian ini akan diserahkan kepada pihak Asuransi Allianz untuk menjadi sumbangan yang berarti sehingga di masa mendatang dapat semakin meningkatkan kinerjanya.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja yang telah menyinggung di hati.



Semarang, September 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Keaslian Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Abstraksi .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	7
2.2. Karakteristik Konsumen.....	9
2.3. Pengertian Pembelian.....	11



2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian.....	11
2.5. Pengertian Jasa.....	15
2.6. Proses Keputusan Jasa.....	17
2.7. Asuransi.....	19
2.8. KERANGKA PIKIR.....	22
2.9. DEFINISI OPERASIONAL.....	23
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.4.1. Uji Validitas.....	27
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.5. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	32
4.2. Hasil Analisis Data (Analisis Faktor).....	35
4.2.1. Uji Kecukupan Sampling.....	35
4.2.2. Penentuan Jumlah Faktor.....	36
4.2.3. Pengelompokkan Variabel Ke Dalam Faktor.....	38

4.2.4. Rotasi Faktor.....	39
4.2.4. Penamaan Faktor dan Interpretasinya.....	41
BAB V: PENUTUP .....	44
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran .....	44
Daftar Pustaka .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Pembeli.....	12
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	22



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Variabel-Variabel yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Asuransi Allianz.....	4
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas (100 Responden).....	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Ikut Allianz.....	34
Tabel 4.5. Alasan Mengikuti Asuransi Allianz.....	35
Tabel 4.6. Nilai Eigenvalue, Varians dan Kumulatif Varians.....	37
Tabel 4.7. Loading Factor dan Penentuan Faktor Tanpa Rotasi.....	38
Tabel 4.8. <i>Eigenvalue</i> , Prosentase Varians dan Varian Kumulatif Setelah Rotasi Varimax.....	39
Tabel 4.9. Pengelompokan Variabel ke Dalam Faktor Setelah Rotasi.....	40

## ABSTRAK

Asuransi bagi sebagian masyarakat memberikan kenyamanan dan jaminan, maka hal ini mendorong munculnya perusahaan-perusahaan yang menawarkan jasa asuransi demi perlindungan keluarga. Terdapat berbagai variabel yang dipertimbangkan konsumen untuk memilih asuransi, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi konsumen dalam memilih asuransi jiwa Allianz? dan (2) Faktor manakah yang dominan dalam memilih asuransi jiwa Allianz?

Dengan menggunakan analisis faktor maka diketahui bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih asuransi jiwa Allianz adalah sebagai berikut: (1) Faktor pengaruh keluarga dan teman; (2) Faktor Harga, Iklan dan Allianz yang terkenal; (3) Faktor prosedur yang tidak berbelit-belit dan profesionalismenya; (4) Faktor jaringan luas dan kualitasnya yang terjamin; (5) Faktor produk yang ditawarkan dan sesuai dengan keinginan konsumen. Dan faktor paling dominan yang mempengaruhi konsumen memilih asuransi jiwa Allianz adalah faktor pengaruh keluarga dan teman karena nilai *loading factornya* terbesar yaitu sebesar 0,872.

