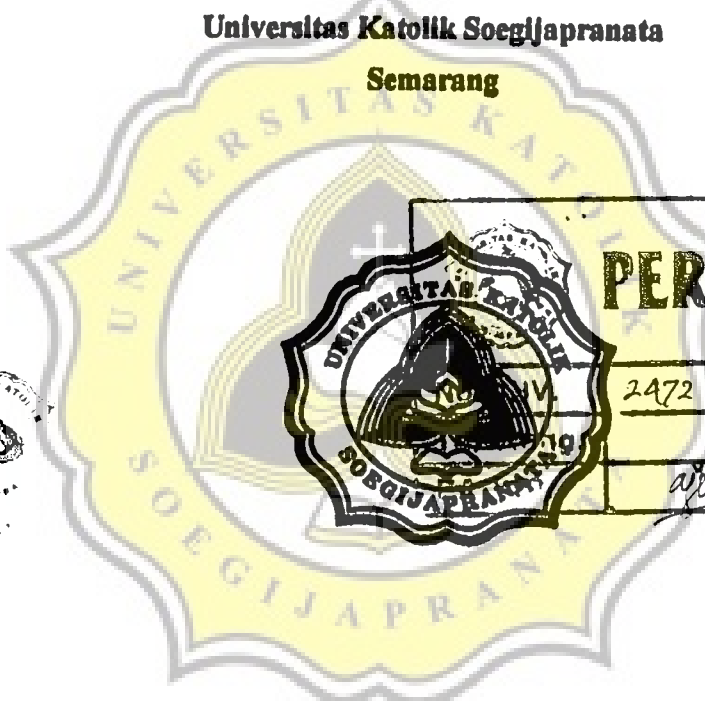


**PENGARUH IKLAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MINUMAN FRESTEVA VERSI TORA SUDIRO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



PERPUSTAKAAN

2472 / s / em / c1

Cat :

TGL. 28/2-06

Disusun Oleh :

Nama : Elisabeth Ayuk Wulandari

NIM : 02.30.0039

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006

**PENGARUH IKLAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MINUMAN FRESTEA VERSI TORA SUDIRO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2006