

Lampiran 1

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

---

**JUDUL PENELITIAN : HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN  
DENGAN KEMAJUAN USAHA ( Studi Kasus  
Pada Usaha Café Tenda di Kawasan Simpang  
Lima , Semarang )**

Pengantar :

Adapun tujuan dari wawancara dan penyebaran kuesioner ini adalah sebagai metode pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara perilaku kewirausahaan dengan kemajuan usaha , dimana dalam penelitian ini difokuskan terhadap sektor informal pada usaha cafe tenda di kawasan Simpang Lima , Semarang.

Oleh karena itu , peneliti berharap Bapak / Ibu / Saudara berkenan meluangkan waktu untuk wawancara dan mengisi kuesioner tersebut. Atas perhatian dan kesediaannya , peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya. Semoga kesuksesan selalu menyertai Bapak / Ibu / Saudara.

Nomor Responden : .....

## I. IDENTITAS RESPONDEN

*Petunjuk : Silanglah (X) dan isilah dengan jawaban yang sesuai keadaan Anda.*

1. Usia : ----- tahun
2. Jenis kelamin :
  1. Laki - laki
  2. Perempuan
3. Tingkat pendidikan :
  1. tamat SD
  2. tamat SMP
  3. tamat SMA
4. Status tinggal :
  1. penduduk tetap
  2. pendatang
5. Status marital :
  1. kawin
  2. belum kawin
6. Jumlah tanggungan : ----- orang  
keluarga



## II. VARIABEL PENELITIAN

*Petunjuk : Silanglah (X) salah satu alternatif jawaban yang menurut*

*Anda benar untuk setiap pernyataan di bawah ini.*

### I. PERILAKU KEWIRAUSAHAAN

#### 1. Berjiwa wirausaha

- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki motivasi untuk maju berprestasi dalam menjalankan usahanya.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju
- Seorang pemilik usaha café tenda harus berusaha untuk memenuhi setiap kebutuhan hidupnya dengan kekuatan yang ada pada dirinya sendiri.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju

- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan untuk menawarkan sesuatu yang berguna bagi orang lain.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju

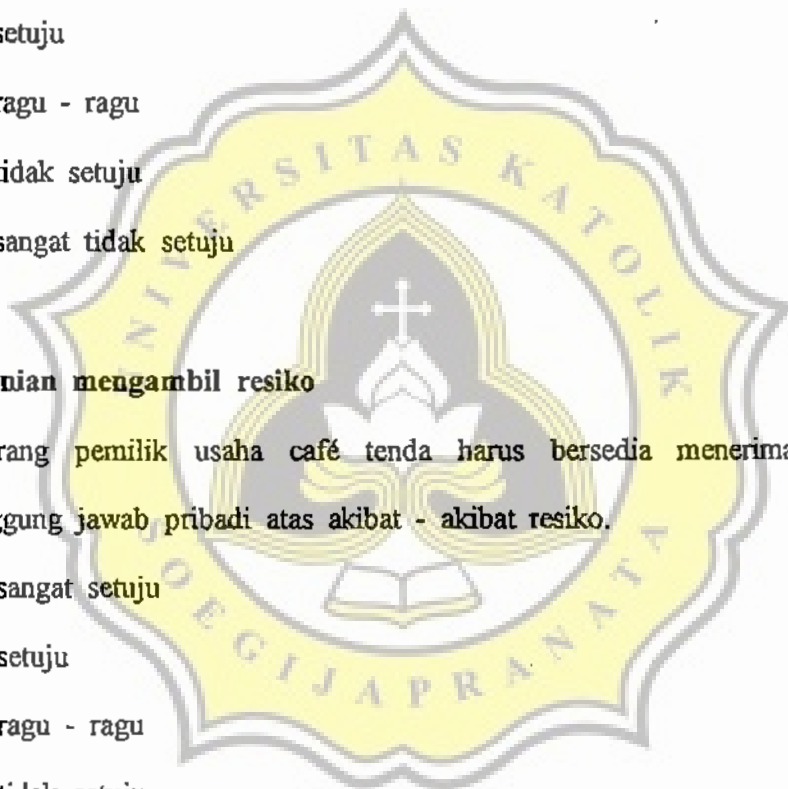
## 2. Kemampuan memimpin usaha

- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan memimpin orang lain dalam usaha untuk mencapai tujuan bersama.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju
- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan untuk mengambil tindakan dan mencapai hasil dalam usaha untuk mencapai tujuan bersama.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu

- d. tidak setuju
- e. sangat tidak setuju
- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan untuk meningkatkan moral kerja karyawan dalam usaha untuk mencapai tujuan bersama.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju

**3. Keberanian mengambil resiko**

- Seorang pemilik usaha café tenda harus bersedia menerima tanggung jawab pribadi atas akibat - akibat resiko.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju
- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan menilai situasi risiko secara realistis
  - a. sangat setuju
  - b. setuju



- c. ragu - ragu
- d. tidak setuju
- e. sangat tidak setuju

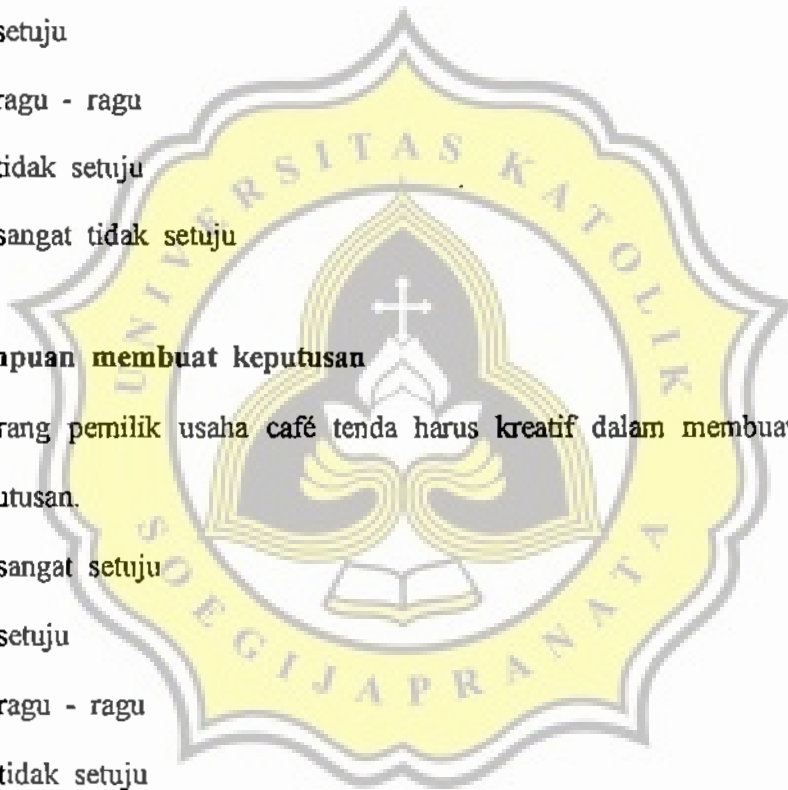
- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki kemampuan mempertimbangkan peluang keberhasilan dan kegagalan resiko.

- a. sangat setuju
- b. setuju
- c. ragu - ragu
- d. tidak setuju
- e. sangat tidak setuju

**4. Kemampuan membuat keputusan**

- Seorang pemilik usaha café tenda harus kreatif dalam membuat keputusan.

- a. sangat setuju
- b. setuju
- c. ragu - ragu
- d. tidak setuju
- e. sangat tidak setuju



- Seorang pemilik usaha café tenda harus berpikir positif dalam membuat keputusan.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju
- Seorang pemilik usaha café tenda harus memiliki rasa percaya diri dalam pembuatan keputusan.
  - a. sangat setuju
  - b. setuju
  - c. ragu - ragu
  - d. tidak setuju
  - e. sangat tidak setuju

## II. KEMAJUAN USAHA

- Jumlah pembeli rata - rata per minggu dari usaha café tenda ini :
  - a. Lebih besar dari 500
  - b. 400 - 500
  - c. 200 - 300
  - d. 90 - 100
  - e. 0 - 80

## DAFTAR PERTANYAAN

1. Bagaimanakah sejarah ( asal mula ) berdirinya usaha café tenda ini ?

---

---

2. Berapa target omzet penjualan yang ingin anda capai ?

---

---

3. Apakah usaha - usaha yang Anda lakukan untuk meningkatkan omzet penjualan café tenda ini ?

---

---

4. Apabila usaha - usaha tersebut mengalami kegagalan , usaha apa yang Anda lakukan ?

---

---

5. Apakah Anda mempertimbangkan terlebih dahulu kemampuan yang Anda miliki ( realistis ) , sebelum mengambil resiko dari usaha - usaha tersebut di atas ?

---

---

6. Apakah Anda juga mempertimbangkan terlebih dahulu peluang keberhasilan dan kegagalan resiko dari usaha - usaha tersebut di atas ?

---

---



7. Apakah dalam membuat keputusan sehubungan dengan usaha - usaha tersebut di atas , Anda mempertimbangkan segala kemungkinan yang menguntungkan dan menyenangkan ( berpikir positif ) ?

---

---

8. Sebagai pemimpin , apakah usaha Anda lakukan dalam merencanakan , membimbing dan mengendalikan karyawan serta kegiatan - kegiatan yang berorientasi pada tujuan ?

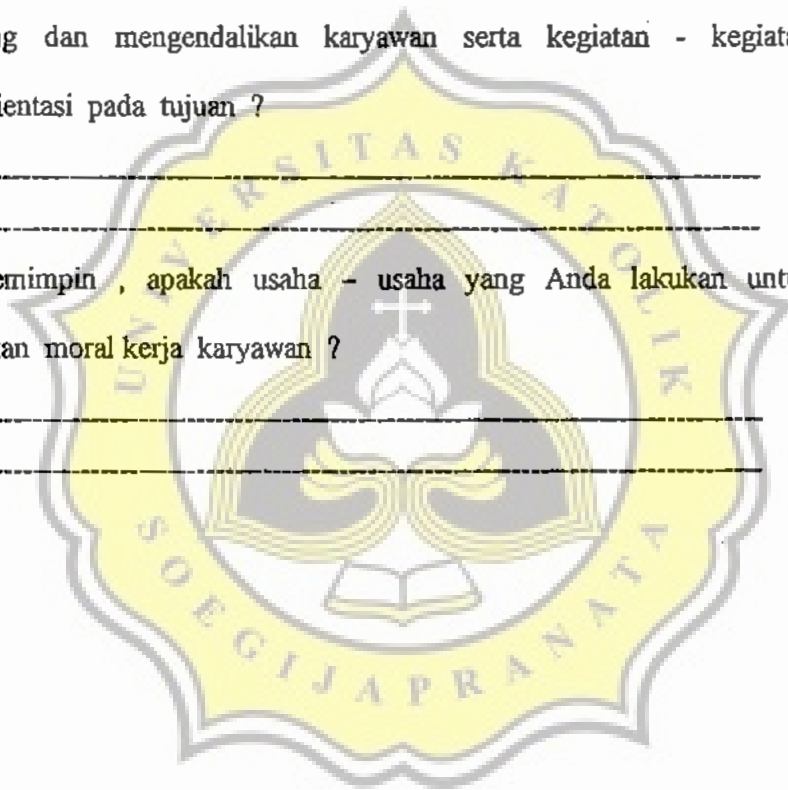
---

---

9. Sebagai pemimpin , apakah usaha - usaha yang Anda lakukan untuk meningkatkan moral kerja karyawan ?

---

---



## Lampiran 2

### \* USIA ( tahun )

Value Label	Value	Valid			Cum
		Frequency	Percent	Percent	Percent
	20	1	5,0	5,0	5,0
	21	1	5,0	5,0	10,0
	22	1	5,0	5,0	15,0
	26	3	15,0	15,0	30,0
	27	1	5,0	5,0	35,0
	28	1	5,0	5,0	40,0
	29	2	10,0	10,0	50,0
	30	2	10,0	10,0	60,0
	33	1	5,0	5,0	65,0
	34	1	5,0	5,0	70,0
	36	2	10,0	10,0	80,0
	41	1	5,0	5,0	85,0
	44	2	10,0	10,0	95,0
	47	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 26,000

Minimum 20,000 Maximum 47,000

\* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Valid cases 20 Missing cases 0

### \* Jenis kelamin

Value Label	Value	Valid			Cum
		Frequency	Percent	Percent	Percent
laki-laki	1	17	85,0	85,0	85,0
perempuan	2	3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 1,000

Minimum 1,000 Maximum 2,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* **Tingkat pendidikan**

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
tamat SD	1	2	10,0	10,0	10,0
tamat SMP	2	3	15,0	15,0	25,0
tamat SMA	3	15	75,0	75,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 3,000

Minimum 1,000 Maximum 3,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* **Status tinggal**

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
penduduk tetap	1	8	40,0	40,0	40,0
pendatang	2	12	60,0	60,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 2,000

Minimum 1,000 Maximum 2,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* Status marital

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
kawin	1	14	70,0	70,0	70,0
belum kawin	2	6	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Mode 1,000

Minimum 1,000 Maximum 2,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* Jumlah tanggungan keluarga (orang)

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
	0	1	5,0	5,0	5,0
	1	4	20,0	20,0	25,0
	2	6	30,0	30,0	55,0
	3	3	15,0	15,0	70,0
	4	4	20,0	20,0	90,0
	5	2	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Mode 2,000

Minimum ,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

### Lampiran 3

\* memiliki motivasi untuk berprestasi

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SS	5,00	13	65,0	65,0	65,0
S	4,00	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	
Mode	5,000				
Minimum	4,000	Maximum	5,000		
Valid cases	20	Missing cases	0		

\* berusaha untuk memenuhi setiap kebutuhan hidupnya dengan kekuatan yang ada pada dirinya sendiri

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SS	5,00	9	45,0	45,0	45,0
S	4,00	7	35,0	35,0	80,0
R	3,00	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	
Mode	5,000				
Minimum	3,000	Maximum	5,000		
Valid cases	20	Missing cases	0		

\* kemampuan untuk menawarkan sesuatu yang berguna bagi orang lain

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	8	40,0	40,0	40,0
S	4,00	10	50,0	50,0	90,0
R	3,00	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 4,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* kemampuan memimpin orang lain

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	9	45,0	45,0	45,0
S	4,00	11	55,0	55,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 4,000

Minimum 4,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* kemampuan mengambil tindakan dan mencapai hasil

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	7	35,0	35,0	35,0
S	4,00	9	45,0	45,0	80,0
R	3,00	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 4,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* kemampuan meningkatkan moral kerja karyawan

Valid Cum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
SS	5,00	11	55,0	55,0	55,0
S	4,00	9	45,0	45,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 4,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* bersedia menerima tanggung jawab pribadi atas akibat - akibat resiko

Valid Cum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
SS	5,00	11	55,0	55,0	55,0
S	4,00	8	40,0	40,0	95,0
R	3,00	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* kemampuan menilai situasi resiko secara realistik

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	10	50,0	50,0	50,0
S	4,00	8	40,0	40,0	90,0
R	3,00	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* kemampuan mempertimbangkan peluang keberhasilan dan kegagalan resiko

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	10	50,0	50,0	50,0
S	4,00	9	45,0	45,0	95,0
R	3,00	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0



\* kreatif

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	10	50,0	50,0	50,0
S	4,00	10	50,0	50,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 4,000 Maximum 5,000

\* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Valid cases 20 Missing cases 0

\* berpikir positif

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	9	45,0	45,0	45,0
S	4,00	7	35,0	35,0	80,0
R	3,00	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 5,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* memiliki rasa percaya diri

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
SS	5,00	6	30,0	30,0	30,0
S	4,00	12	60,0	60,0	90,0
R	3,00	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 4,000

Minimum 3,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

\* jumlah pembeli rata - rata per minggu ( orang )

Value Label	Value	Frequency	Valid Cum		
			Percent	Percent	Percent
>500	5,00	2	10,0	10,0	10,0
400 - 500	4,00	9	45,0	45,0	55,0
200 - 300	3,00	5	25,0	25,0	80,0
90 - 100	2,00	3	15,0	15,0	95,0
0 - 80	1,00	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Mode 4,000

Minimum 1,000 Maximum 5,000

Valid cases 20 Missing cases 0

arum

	K1	K2	K3	X1	K4	K5	K6	X2	K7	K8
1	4,00	4,00	4,00	12,00	4,00	4,00	4,00	12,00	5,00	5,00
2	5,00	5,00	4,00	14,00	4,00	4,00	4,00	12,00	5,00	4,00
3	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00
4	5,00	5,00	4,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00
5	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	4,00	14,00	4,00	5,00
6	5,00	5,00	5,00	15,00	4,00	4,00	4,00	12,00	5,00	4,00
7	5,00	4,00	5,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	4,00	5,00
8	4,00	3,00	3,00	10,00	4,00	3,00	4,00	11,00	4,00	4,00
9	5,00	4,00	5,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	4,00
10	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	4,00	5,00	14,00	5,00	5,00
11	5,00	5,00	4,00	14,00	5,00	4,00	5,00	14,00	5,00	5,00
12	4,00	4,00	4,00	12,00	4,00	3,00	5,00	12,00	4,00	4,00
13	4,00	3,00	4,00	11,00	4,00	3,00	4,00	11,00	3,00	3,00
14	5,00	4,00	4,00	13,00	4,00	4,00	5,00	13,00	4,00	4,00
15	4,00	3,00	5,00	12,00	4,00	5,00	5,00	14,00	5,00	5,00
16	4,00	3,00	3,00	10,00	4,00	3,00	4,00	11,00	4,00	3,00
17	5,00	4,00	4,00	12,00	4,00	4,00	4,00	12,00	5,00	4,00
18	5,00	4,00	4,00	14,00	5,00	4,00	5,00	14,00	4,00	4,00
19	4,00	5,00	4,00	13,00	4,00	4,00	4,00	12,00	4,00	5,00
20	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	5,00

arum

	K9	x3	K10	K11	K12	x4	y
1	5,00	15,00	4,00	4,00	4,00	12,00	3,00
2	5,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	4,00
3	5,00	15,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00
4	4,00	14,00	4,00	5,00	4,00	13,00	4,00
5	5,00	14,00	4,00	4,00	4,00	12,00	4,00
6	4,00	13,00	5,00	4,00	5,00	14,00	3,00
7	5,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	4,00
8	4,00	12,00	4,00	4,00	4,00	12,00	2,00
9	5,00	14,00	4,00	4,00	4,00	12,00	4,00
10	5,00	15,00	5,00	3,00	5,00	13,00	4,00
11	4,00	14,00	5,00	5,00	4,00	14,00	5,00
12	3,00	11,00	4,00	3,00	3,00	10,00	2,00
13	4,00	10,00	4,00	4,00	4,00	12,00	2,00
14	4,00	12,00	4,00	4,00	4,00	12,00	3,00
15	5,00	15,00	5,00	5,00	4,00	14,00	3,00
16	4,00	11,00	4,00	3,00	3,00	10,00	1,00
17	4,00	13,00	5,00	5,00	4,00	14,00	4,00
18	4,00	12,00	4,00	3,00	4,00	11,00	3,00
19	5,00	14,00	5,00	5,00	5,00	15,00	4,00
20	5,00	15,00	5,00	5,00	4,00	14,00	4,00

Lampiran 4

**RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)**

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K1	8,5500	1,5237	,6840	,6218
K2	8,9500	,9974	,6199	,6544
K3	8,9000	1,3579	,5225	,7364

Reliability Coefficients

N of Cases = 20,0

N of Items = 3

Alpha = ,7530

**RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)**

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K4	8,7000	1,1684	,7345	,6036
K5	9,0000	,8421	,6157	,7625
K6	8,6000	1,3053	,5776	,7500

Reliability Coefficients

N of Cases = 20,0

N of Items = 3

Alpha = ,7791

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K7	8,8500	1,2921	,4958	,7169
K8	8,9500	,9974	,6505	,5277
K9	8,9000	1,2526	,5365	,6723

### Reliability Coefficients

N of Cases = 20,0

N of Items = 3

Alpha = ,7340

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
K10	8,4500	1,4184	,7322	,5937
K11	8,7000	1,0632	,5517	,7921
K12	8,7500	1,3553	,5875	,6990

### Reliability Coefficients

N of Cases = 20,0

N of Items = 3

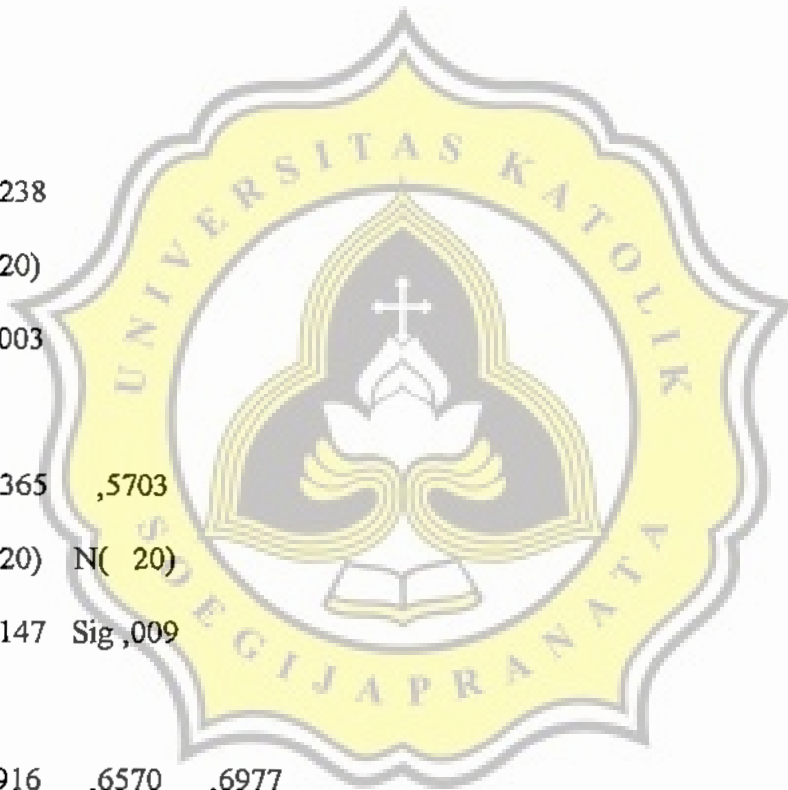
Alpha = ,7661

**Lampiran 5**

**--- SPEARMAN CORRELATION COEFFICIENTS ---**

X2	,7005			
	N( 20)			
	Sig ,001			
X3	,5452	,6238		
	N( 20)	N( 20)		
	Sig ,013	Sig ,003		
X4	,4236	,3365	,5703	
	N( 20)	N( 20)	N( 20)	
	Sig ,063	Sig ,147	Sig ,009	
Y	,6919	,6916	,6570	,6977
	N( 20)	N( 20)	N( 20)	N( 20)
	Sig ,001	Sig ,001	Sig ,002	Sig ,001
	X1	X2	X3	X4

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed Significance)





# FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Telp. (024)316142, 441555 Bendaan Duwur Semarang



## KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : M.I. Pangestibi Arum  
 NIM/NIRM : 97.30.3098/97.  
 Dosen Pembimbing : Dra. Retno Yustini, M.Si  
 Judul : HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN  
 DENGAN KEMAJUAN USAHA  
 (studi kasus sektor informal pada usaha cafe tenda di  
 kawasan Simpang Lima, Semarang)



No.	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
	15/10/2000	Konsultasi outline penelitian, kuoran tem	
	10/10/2000	Kartu Pembimbing II hrs dibertakan Susun skema penelitian	
	7/11/2000	AOE, perbaikan perumusan masalah & hambatan serta penulisan	
	8/12/2000	Perbaikan kues; AOE Pemb I & II	
	19/12/00	Metode penelitian : uraian tentang apa yg akan dilakukan car mik perbaikan kues → statement kues hrs mmpkan mengungkap var yg akan diukur	
	16/01/01	AOE & d Pemb III + kues & perbaiki logis	
	20/03/01	Penulisan judul tabel → linier esensi kues dikaitkan dgn tabulasi jawaban	
	16/04/01	BAB I - V - Perubahan judul - Penggantian kerta Pembimbing - kemasjks usaha → kawasan Semarang	





# FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Telp. (024)316142, 44155 Bendan Duwur Semarang



## KARTU KONSULTASI SKRIPSI

**Nama** : M.I. Pangestubi Arum  
**NIM/NIRM** : 97.30.3098 / 97  
**Dosen Pembimbing** : Possmaria SS, SE, M.Si  
**Judul** : HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN  
 DENGAN KEMAJUAN USAHA :  
 (studi kasus sektor informal pada usaha cafe tenda  
 di kawasan Simpang Lima, Semarang)



No.	Tanggal	Materi	Paraf Dosen Pembimbing
	27 sept '00	Revisi tema Harus jelas mengenai definisi : - kemajuan usaha - sektor informal - perilaku kewirausahaan Tugas : - buat definisi operasional - indikator - rancangan quest	
	25 Nov 2000	Indikator diperjelas dengan menguraikannya pada definisi operasional sehingga jelas akan apa yang dimaksud. mis : berpikir positif → apa yang dimaksud sama dgn optimis, berani me tanggung kerugian dsb Analisis direncanakan menggunakan analisis korelasi dgn sifat data berskala ordinal. → coef. contingency atau rank spearman y itu data x berupa ordinal → shg data y hrs berupa ordinal juga Dan dmte jika Y berupa ratio → hrs diturunkan ke data ordinal dg cara ranking → $(Y_{max} - Y_{min}) = 5 \text{ kelas}$	

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. I. Pangestuti Arum

NIM : 97.30.3098

NIRM : 97.6.111.02016.50107

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : HUBUNGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DENGAN  
KEMAJUAN USAHA

( Studi Kasus Sektor Informal Pada Usaha Café Tenda di  
Kawasan Simpang Lima , Semarang )

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijrapranata Semarang.

Semarang, 9 Juni 2001



( M. I. Pangestuti Arum )