

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell G Roger & Miniard W Paul, 1994, "*Perilaku Konsumen*", Terjemahan F.X. Budiyanto, Binarupa Aksara.
- Handoko, T Hani dan Swasta, Basu, *Manajemen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mursid, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Nurgiyantoro Burhan, 2000, *Statistik Terapan*, Gadjag Mada University Press, Yogyakarta
- Umar Husein, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Radiosunu, 1993, *Politik Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis* , BPFE, Yogyakarta,
- Rafick Ishak, 2002, *Maraknya Bisnis Kacamata*, Swa 24/XVIII/18-28 November 2002, Jakarta
- Santoso, Singgih , 2002, *Riset Pemasaran: Statistik Multivariate*, Gramedia, Jakarta.
- Stanton J William, 1990, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jilid I Edisi Ketujuh, Erlangga,