

## DAFTAR PUSTAKA

ETIKA PARIWARA INDONESIA (Tata Krama dan Cara Periklanan Indonesia),  
200, Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta.

RANCANGAN PERATURAN DAERAH KOTA SEMARANG NOMOR 7  
TAHUN 2003.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran-Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Umar, Husein, 2000, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran : Dilengkapi dengan 8 Bahasan Komprehensif Kasus Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

## KONSEP CONTENT ANALYSIS

ETIKA PARIWARA INDONESIA	Marlboro Kretek Filter	Djarum Super Kretek Filter	Gudang Garam Surya Kretek Filter
<p><b>A. Isi Iklan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahasa</li> <li>2. Tanda Asteris (*)</li> <li>3. Penggunaan Kata "Satu-satunya"</li> <li>4. Pemakaian Kata "Gratis"</li> <li>5. Pencantuman Harga</li> <li>6. Garansi</li> <li>7. Kekerasan</li> <li>8. Keselamatan</li> <li>9. Hiperbolisasi</li> <li>10. Kesaksian Konsumen (<i>testimony</i>).</li> <li>11. Anjuran (<i>endorsement</i>)</li> <li>12. Perbandingan</li> <li>13. Perbandingan Harga</li> <li>14. Merendahkan</li> <li>15. Peniruan</li> <li>16. Ketiadaan Produk</li> <li>17. Ketaktersediaan Hadiah</li> <li>18. Pornografi dan Pornoaksi</li> </ol> <p><b>B. Ragam Iklan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Iklan rokok tidak boleh dimuat pada media periklanan yang sasaran utama khalayaknya berusia di bawah 17 tahun.</li> <li>b. Penyiaran iklan rokok dan produk tembakau wajib memenuhi ketentuan berikut:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tidak merangsang atau menyarankan orang untuk merokok;</li> <li>- Tidak menggambarkan atau menyarankan bahwa merokok memberikan manfaat bagi kesehatan;</li> <li>- Tidak memperagakan atau menggambarkan dalam bentuk gambar, tulisan, atau gabungan keduanya, bungkus rokok, rokok, atau orang sedang merokok, atau mengarah pada orang yang sedang merokok;</li> <li>- Tidak ditujukan terhadap atau menampilkan dalam bentuk gambar</li> </ul> </li> </ol>			

<p>atau tulisan, atau gabungan keduanya, anak, remaja, atau wanita hamil;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tidak mencantumkan nama produk yang bersangkutan adalah rokok;</li><li>- Tidak bertentangan dengan norma yang berlaku dalam masyarakat.</li></ul> <p><b>C. Pemeran Iklan</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Anak-anak</li><li>2. Perempuan</li><li>3. Jender</li><li>4. Penyandang Cacat</li><li>5. Tenaga Profesional</li><li>6. Hewan</li><li>7. Tokoh Animasi</li></ol>			
--	--	--	--