

Daftar pustaka

- Azwar, Saifuddin., 1992, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Cooper, Donald R., dan C. William Emory, 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Alih Bahasa : Ellen Gunawan dan Imam Numawan, Edisi 4, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Dajan, Anto., 1995, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 1, Cetakan Kedelapan belas, LP3ES, Jakarta.
- Hair, F. Joseph, et al. 1995, *Multivariate Data Analysis With Readings*, Prentice Hall, New Jersey.
- Indriyo, Gitosudarma H., 1994, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi Revisi, Prenhallindo, Jakarta.
- M.S. Wahyu., 1992, *Bimbingan Penulisan Skripsi*, Edisi 1, Tarsito, Bandung.
- Poerwadarminto, W.J.S., 1995, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi., 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Soetarinah, Sukadji., 2000, *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sutrisno, Hadi., 1992, *Metodologi Research I*, Fakultas Psikologi, Universitas Gajahmada, Yogyakarta.
- Swastha, Basu D. H, dan Hani Handoko., 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu D. H, dan Irawan., 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Umar, Husein., 1998, *Riset Akuntansi : dilengkapi dengan panduan membuat skripsi dan empat bahasan kasus bidang akuntansi*, PT. Gramedia, Jakarta.