Perpustakaan Unika

LAMPIRAN

Perpustakaan Unika

DAFTAR PERTANYAAN

I. Pemberian bobot untuk masing-masing faktor berdasarkan tingkat kepentingan dengan cara memberikan rangking dengan skala mulai angka terbesar (dinyatakan paling penting) sampai angka terkecil (dinyatakan tidak penting).

Dengan kriteria penilaian sebagai berikut :

1 = Sangat tidak penting

2 = Tidak penting

3 = Penting

4 = Sangat penting

Perpustakaan Unika

I.1. Faktor Internal

Faktor-faktor	Kriteria Penilaian			
	1	2	3	4
Kelemahan				
1. Inovasi produk baru				
2. Kualitas Produk				
3. Kemasan				
4. Merek				
5. Promosi iklan (cetak)				
6. Promosi door to door				
7. Brosur				
8. Pemberian pelatihan karyawan				
9. Kebijakan kompensasi (diskon dan insentif)				
Kekuatan				
1. Variasi jenis produk yang ditawarkan				
2. Penetapan harga				
3. Potongan harga				
4. Kebijakan pembayaran				
5. Bonus				
6. Sistem direct selling				
7. Merekrut karyawan termasuk agen				
8. Pelayanan				
9. Dukungan keuangan untuk pengembangan perusahaan				

Perpustakaan Unika

I.2. Faktor Eksternal

Faktor-faktor	Kriteria Penilaian			
	1	2	3	4
ANCAMAN				
1. Krisis ekonomi				
2. Inflasi				
3. Muncul pesaing baru				
PELUANG				
1. Perkembangan teknologi untuk produksi				
2. Penggunaan teknologi untuk sistem penjualan				
3. Pelanggan				

Perpustakaan Unika

Hasil Perhitungan Pemberian Bobot

A. Faktor Internal

- **Total derajat variabel faktor internal**

  4+3+4+3+4+2+4+2+1+4+2+4+1+4+1+3+2+2 = 50

- **Perhitungan untuk tiap faktor**

1. Inovasi produk baru	4/50	x	100%=	0,08
2. Variasi jenis produk yang ditawarkan	3/50	x	100%=	0,06
3. Kualitas produk	4/50	x	100%=	0,08
4. Kemasan	3/50	x	100%=	0,06
5. Merek	4/50	x	100%=	0,08
6. Penetapan harga	2/50	x	100%=	0,04
7. Potongan harga	4/50	x	100%=	0,08
8. Kebijakan pembayaran (cash dan credit)	2/50	x	100%=	0,04
9. Promosi iklan (TV dan cetak)	1/50	x	100%=	0,02
10. Promosi door to door	4/50	x	100%=	0,08
11. Brosur	2/50	x	100%=	0,04
12. Bonus	4/50	x	100%=	0,08
13. Sistem dirrect selling	1/50	x	100%=	0,02
14. Merekrut karyawan termasuk agen	4/50	x	100%=	0,08
15. Pemberian pelatihan karyawan	1/50	x	100%=	0,02
16. Kebijakan kompensasi (diskon dan insentif)	3/50	x	100%=	0,06
17. Pelayanan	2/50	x	100%=	0,04
18. Dukungan keuangan untuk pengembangan perusahaan	2/50	x	100%=	0,04

Perpustakaan Unika

b. Faktor Eksternal

- **Total derajat variabel faktor internal**

  1+3+4+4+4+2 = 18

- **Perhitungan untuk tiap faktor**

1.	Krisis ekonomi	1/18	x	100%= 0,05
2.	Inflasi	3/18	x	100%= 0,16
3.	Perkembangan teknologi untuk produksi	4/18	x	100%= 0,20
4.	Penggunaan teknologi untuk sistem penjualan	4/18	x	100%= 0,20
5.	Pelanggan	4/18	x	100%= 0,20
6.	Munculnya pesaing baru	2/18	x	100%= 0,10

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA