

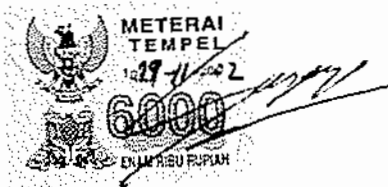
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sandjaja Dibyo Adji
NIM : 97.30.3034
NIRM : 97.6.111.02016.50052
Jurusan : Manajemen
Fakultas : EKONOMI
Judul : " Analisis Strategi Operasi untuk Bersaing
Pada CV. Anugrah Indo Furniture "

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang 19 November 2002



(Sandjaja Dibyo Adji)

CV. Anugrah Indo Furniture

RATTAN & WOOD FURNITURES EXPORTER

Muara Mas Raya B 92 Semarang Indonesia

Phone : 6224 3512706 - 5122179 Fax. : 6224 3512706

SURAT KETERANGAN

No : 011/ Adm/ 10 / 2002

Lampiran : -

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Sandjaja Dibyo Adji
Alamat : Jl. Puri Anjasmoro H5 / 46 - Semarang
Status : Mahasiswa UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
Fakultas : Ekonomi
NIM : 97.30.3034
NIRM : 97.6.111.02016.50052
Jurusan Studi : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian dan pengumpulan data di CV. Anugrah Indo Furniture ,sebagai persyaratan untuk menempuh ujian skripsi Program Studi Strata I dengan judul :

**“ ANALISIS STRATEGI OPERASI UNTUK BERSAING PADA CV ANUGRAH
INDO FURNITURE ”**

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 30 Oktober 2002



Drs. Adrian Hadinata
Direktur

KUESIONER

I. Identitas Diri serta Jabatan/Posisi dalam Perusahaan

Pada tahap pertama, saya sebagai peneliti ingin mengetahui nama, umur, serta jenis kelamin serta pendidikan terakhir dan jabatan/posisi dalam perusahaan. Hal ini dibutuhkan untuk mengetahui data identitas pengisi kuesioner.

Nama :

Umur : tahun

Jenis kelamin : L / P

Pendidikan terakhir : SD

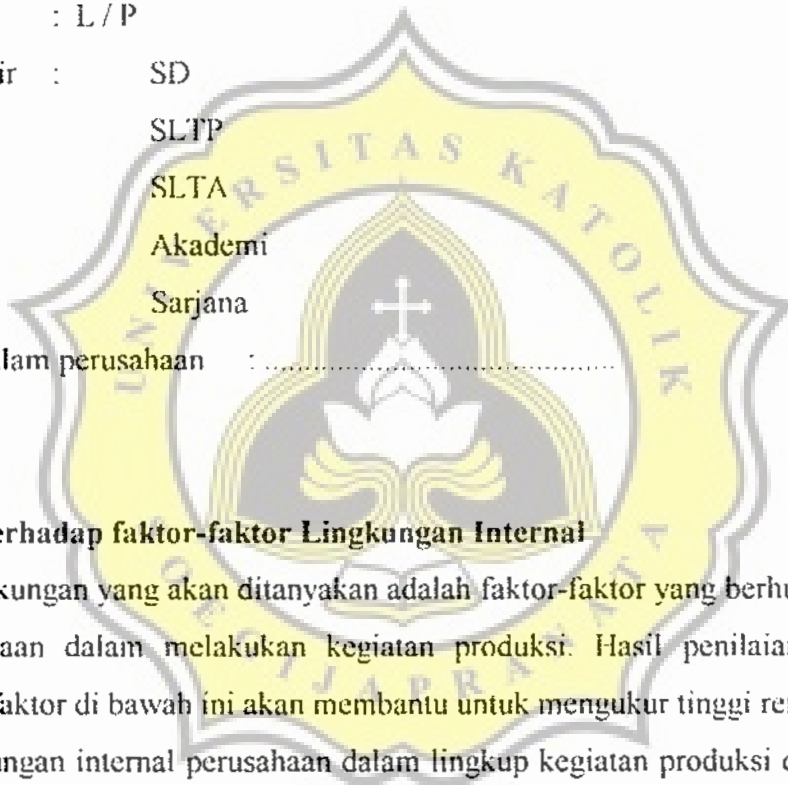
SLTP

SLTA

Akademi

Sarjana

Jabatan / Posisi dalam perusahaan :



II. Perhatian Manajer terhadap faktor-faktor Lingkungan Internal

Faktor-faktor lingkungan yang akan ditanyakan adalah faktor-faktor yang berhubungan dengan internal perusahaan dalam melakukan kegiatan produksi. Hasil penilaian pihak manajer terhadap faktor-faktor di bawah ini akan membantu untuk mengukur tinggi rendahnya perhatian terhadap lingkungan internal perusahaan dalam lingkup kegiatan produksi dan juga digunakan untuk memperkirakan arah strategi operasi perusahaan.

2.1 Petunjuk pengisian

Isilah pada tempat kosong yang telah disediakan dengan pedoman sebagai berikut :

- Pada kolom skor, pengisian dilakukan dengan memberi tanda silang pada kolom skor yang telah ditentukan (skor 1-5) dimana skor 1 berarti pihak manajer sangat tidak memperhatikan, skor 2 berarti pihak manajer kurang memperhatikan, skor 3 berarti

pihak manajer masih memperhatikan, skor 4 berarti pihak manajer lebih memperhatikan, dan skor 5 berarti pihak manajer sangat memperhatikan

- b. Pada kolom bobot, pengisian dilakukan dengan menulis angka persentase bobot yang ditentukan yaitu bobot 0,01 - 1,00 ; pemberian bobot berdasarkan atas pendapat pribadi pengisi kuesioner terhadap masing-masing pertanyaan, dan total bobot seluruh pertanyaan-pertanyaan yang diajukan tidak boleh melebihi angka 1,00
- c. Pada kolom perkalian bobot dengan skor dibiarkan kosong karena akan diisi untuk pengolahan data lebih lanjut

2.2 Daftar Pertanyaan

Aspek Evaluasi	Skor 1 2 3 4 5	Bobot (0,01 -1,00)	Bobot X Skor
Mutu produk diperhatikan dalam menarik minat pembeli baik mancanegara dan dalam negeri	1 2 3 4 5		
Kelancaran proses produksi adalah salah satu faktor penting dalam perusahaan	1 2 3 4 5		
Peningkatan kecepatan pemberian pelayanan setelah penjualan	1 2 3 4 5		
Besar/kecilnya kapasitas produksi membatasi pemenuhan permintaan pelanggan	1 2 3 4 5		
Kemudahan untuk memperoleh mesin dan suku cadangnya dengan harga terjangkau	1 2 3 4 5		
Umur ekonomis mesin untuk kegiatan produksi	1 2 3 4 5		
Tingkat kesulitan pemeliharaan mesin yang digunakan dalam proses produksi	1 2 3 4 5		
Kemudahan memahami petunjuk	1 2 3 4 5		

pengoperasian mesin produksi				
Koordinasi antar bidang manajemen dalam perusahaan	1	2	3	4 5
TOTAL			1,00	

III. Perhatian Manajer terhadap faktor-faktor Lingkungan Eksternal

Faktor-faktor lingkungan yang akan ditanyakan adalah faktor-faktor yang berhubungan dengan eksternal perusahaan dalam melakukan kegiatan produksi. Hasil penilaian pihak manajer terhadap faktor-faktor di bawah ini akan membantu untuk mengukur tinggi rendahnya perhatian terhadap lingkungan eksternal perusahaan dalam lingkup kegiatan produksi dan juga digunakan untuk memperkirakan arah strategi operasi perusahaan.

3.1 Petunjuk pengisian

Isilah pada tempat kosong yang telah disediakan dengan pedoman sebagai berikut :

- Pada kolom skor, pengisian dilakukan dengan memberi tanda silang pada kolom skor yang telah ditentukan (skor 1-5) dimana skor 1 berarti pihak manajer sangat tidak memperhatikan, skor 2 berarti pihak manajer kurang memperhatikan, skor 3 berarti pihak manajer masih memperhatikan, skor 4 berarti pihak manajer lebih memperhatikan, dan skor 5 berarti pihak manajer sangat memperhatikan
- Pada kolom bobot, pengisian dilakukan dengan menulis angka persentase bobot yang ditentukan yaitu bobot 0,01 - 1,00 ; pemberian bobot berdasarkan atas pendapat pribadi pengisi kuesioner terhadap masing-masing pertanyaan, dan total bobot seluruh pertanyaan-pertanyaan yang diajukan tidak boleh melebihi angka 1,00
- Pada kolom perkalian bobot dengan skor dibiarkan kosong karena akan diisi untuk pengolahan data lebih lanjut

3.2 Daftar Pertanyaan

Aspek Evaluasi	Skor	Bobot (0,01 -1,00)	Bobot X Skor
Tingkat kesulitan dalam mencari bahan baku membatasi kelancaran kegiatan produksi	1 2 3 4 5		
Kegiatan produksi sangat bergantung kepada pemasok dalam menyediakan bahan baku yang sangat diperlukan	1 2 3 4 5		
Perkembangan segmen pasar pesaing selalu dipantau	1 2 3 4 5		
Perkembangan teknologi yang terjadi selalu diikuti dan diawasi	1 2 3 4 5		
Kemudahan penerapan teknologi yang baru dalam perusahaan	1 2 3 4 5		
Teknologi yang diterapkan pesaing dalam melakukan proses produksi perlu dipantau	1 2 3 4 5		
Kemampuan daya beli konsumen menjadi pertimbangan dalam menetapkan biaya produksi	1 2 3 4 5		
Sumber daya yang dimiliki perusahaan pesaing	1 2 3 4 5		
Kondisi ekonomi negara tujuan ekspor mempengaruhi kelancaran transaksi	1 2 3 4 5		
Perusahaan-perusahaan pesaing yang baru mulai memasuki pangsa pasar selalu dipantau	1 2 3 4 5		
Perbedaan nilai kurs mata uang mempengaruhi penentuan harga jual yang baik	1 2 3 4 5		
Kenaikan harga BBM dan Tarif dasar listrik	1 2 3 4 5		
TOTAL		1,00	

IV. Perhatian Manajer terhadap Keunggulan Bersaing

Faktor-faktor keunggulan bersaing yang akan ditanyakan sangat berhubungan dengan perumusan strategi yang berhubungan dengan bidang operasi/produksi. Hasil penilaian pihak manajer terhadap faktor-faktor di bawah ini akan membantu untuk mengukur tinggi rendahnya perhatian terhadap keunggulan bersaing perusahaan dalam lingkup kegiatan produksi dan juga digunakan untuk memperkirakan perumusan strategi dalam lingkup kegiatan produksi/operasi perusahaan Anda.

4.1 Petunjuk pengisian

Isilah pada tempat kosong yang telah disediakan dengan pedoman sebagai berikut :

- Pada kolom skor, pengisian dilakukan dengan memberi tanda silang pada kolom skor yang telah ditentukan (skor 1-5) dimana skor 1 berarti pihak manajer sangat tidak memperhatikan, skor 2 berarti pihak manajer kurang memperhatikan, skor 3 berarti pihak manajer masih memperhatikan, skor 4 berarti pihak manajer lebih memperhatikan, dan skor 5 berarti pihak manajer sangat memperhatikan
- Pada kolom bobot, pengisian dilakukan dengan menulis angka persentase bobot yang ditentukan yaitu bobot 0,01 - 1,00 ; pemberian bobot berdasarkan atas pendapat pribadi pengisi kuesioner terhadap masing-masing pertanyaan, dan total bobot seluruh pertanyaan-pertanyaan yang diajukan tidak boleh melebihi angka 1,00
- Pada kolom perkalian bobot dengan skor dibiarkan kosong karena akan diisi untuk pengolahan data lebih lanjut

4.2 Daftar Pertanyaan

Aspek Evaluasi	Skor	Bobot (0,01 -1,00)	Bobot X Skor
<u>Low Price :</u> Dengan menekan biaya produksi produk yang dihasilkan maka harga jual produk dapat bersaing	1 2 3 4 5		
<u>Design Flexibility :</u> Tinggi rendahnya perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap kecepatan proses produksi	1 2 3 4 5		

<u>Design Flexibility :</u> Kecepatan untuk memperkenalkan produk baru sangat diperlukan untuk memenangkan persaingan	1 2 3 4 5		
<u>Design Flexibility :</u> Tingkat kecepatan untuk merubah desain produk yang dihasilkan agar sesuai dengan permintaan konsumen perlu dipertimbangkan	1 2 3 4 5		
<u>Volume Flexibility :</u> Kemampuan untuk mengamati perubahan volume produk yang diekspor sangat diperlukan	1 2 3 4 5		
<u>Conformance :</u> Kualitas produk yang dihasilkan mempunyai peran penting dalam persaingan	1 2 3 4 5		
<u>Conformance :</u> Kualitas produk pesaing untuk jenis barang yang sama atau berbeda selalu diamati	1 2 3 4 5		
<u>Performance :</u> Pemeliharaan dan penyimpanan bahan baku perlu dilakukan dengan baik untuk menjaga penampilan produk akhir	1 2 3 4 5		
<u>Performance :</u> Penampilan produk akhir siap ekspor perlu diawasi sehingga konsumen tidak dirugikan	1 2 3 4 5		
<u>Performance :</u> Penampilan produk pesaing perlu dipertimbangkan dalam meningkatkan penampilan produk perusahaan	1 2 3 4 5		
<u>Speed :</u> Kecepatan pembuatan dokumen ekspor dan persiapan akhir untuk kegiatan ekspor sangat membantu dalam menjaga kelancaran transaksi	1 2 3 4 5		

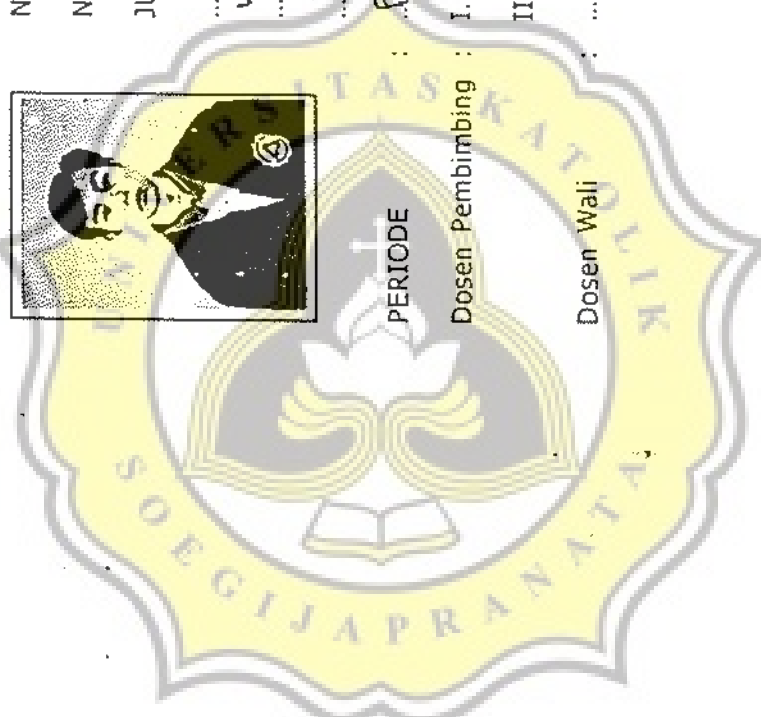
<u>Dependability :</u> Kebijakan pemerintah sangat mempengaruhi kelancaran kegiatan transaksi	1 2 3 4 5		
<u>Dependability :</u> Keadaan ekonomi negara tujuan ekspor mempengaruhi kelancaran transaksi pembayaran	1 2 3 4 5		
<u>Dependability :</u> Lembaga keuangan bank membantu perusahaan akan penyelesaian proses transaksi	1 2 3 4 5		
<u>Dependability :</u> Suplier jasa pengiriman produk kepada konsumen mempengaruhi kelancaran proses pendistribusian	1 2 3 4 5		
<u>After Sales Services :</u> Perusahaan memberikan jaminan terhadap produk yang rusak atau cacat selama proses pendistribusian	1 2 3 4 5		
<u>After Sales Services :</u> Respon konsumen atas produk yang telah diterima sangat diperlukan untuk mempertahankan relasi	1 2 3 4 5		
<u>Advertizing :</u> Pemilihan media pemasaran produk yang tepat perlu dipertimbangkan dalam persaingan	1 2 3 4 5		
<u>Advertizing :</u> Pengenalan produk baru pada konsumen mampu meningkatkan kekuatan bersaing	1 2 3 4 5		
<u>Advertizing :</u> Perkembangan teknologi media pemasaran atas produk perusahaan sangat mempengaruhi kekuatan bersaing	1 2 3 4 5		
<u>Broad Distribution :</u> Perkembangan bentuk saluran distribusi yang	1 2 3 4 5		

lebih baik mampu meningkatkan mutu pelayanan kepada konsumen			
<u>Broad Line:</u> Perluasan akan jenis produk yang akan dihasilkan agar sesuai dengan keinginan konsumen dapat meningkatkan kekuatan bersaing	1 2 3 4 5		
TOTAL		1,00	



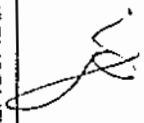
BUKU KONSULTASI SKRIPSI

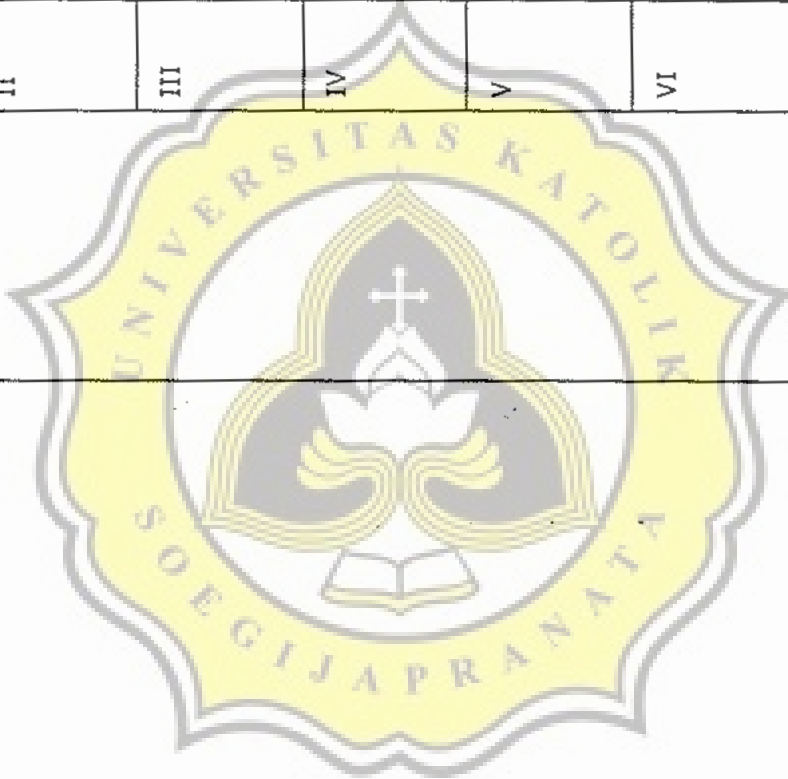
NAMA : SANDJAJA D.A
NIM : 97.30.3034
JUDUL :
ANALISA STRATEGI OPERASI
V/ BERSAING PD CV. ANUGRAM INDO
FURNITURE
PERIODE :
FEBRUARI 2002
Dosen Pembimbing :
I. DRS. SUGIHARTO PH, SU
II. A. FERJANI, SE, MSHRM



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

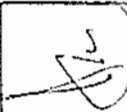
CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Pembahasan topik I Penelitian & data pendukung / prasurevey	I 23/3 2002	F... -melanjutkan MR-II	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

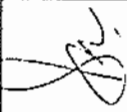



BUKU KONSULTASI SKRIPSI

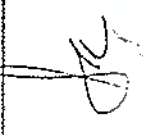
CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Latar Belakang Penelitian Perumusan Masalah Tujuan & Manfaat	I 23/3 2002	penambahan sistematika pembahasan - data produksi furniture usaha ekspor	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		


CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Landasan Teori Kerangka Pikir Definisi Operasional	I 6/4 2002	Strategi Langkah - Product life cycle	
	II 4/11 2002	PEWAKAFAN LITERATUR POSISI PERUSH PD PRODUCT LIFE CYCLE	
	III		
	IV		
	V		
	VI		


CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metode I Jenis Data Teknik Sampling	11/4 2002	- Distrik - pengujian kuisioner - survei survey	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metodologi II Alat Analisis	11/11 2002	- Metode jaman terbaru - Spss - Produk life - Metode analisis kuantitatif - Daftar isi - Kertas rencana strategi - Abstrak - Bibliografi	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		


CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian		Perencanaan STRATEGI -> S-O-E-P-A-T-I DITAMBAH 700 L -> 500000 -> 1000000 -> 1000000 -> 1000000 -> 1000000 -> 1000000	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

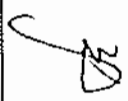
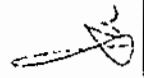
CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian			
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kesimpulan & Saran	I	7/11 2002 - PENOMORAN sub BAB DIRRAT.	
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kelengkapan Ujian Kata Pengantar Daftar Isi Lampiran Daftar Pustaka	I	8/11 2002 - ABSTRAKSI DIFRAGRAS - PENULISAN di JURNAL PUSTAKA (CARUS BAHAM DI JURNAL. MSU-JUOL)	
	II	9/11 2002 Adu	
	III		
	IV		
	V		
	VI		

Dokumen Gambar Contoh Produk

CV. ANUGRAM INDO FURNITURE



