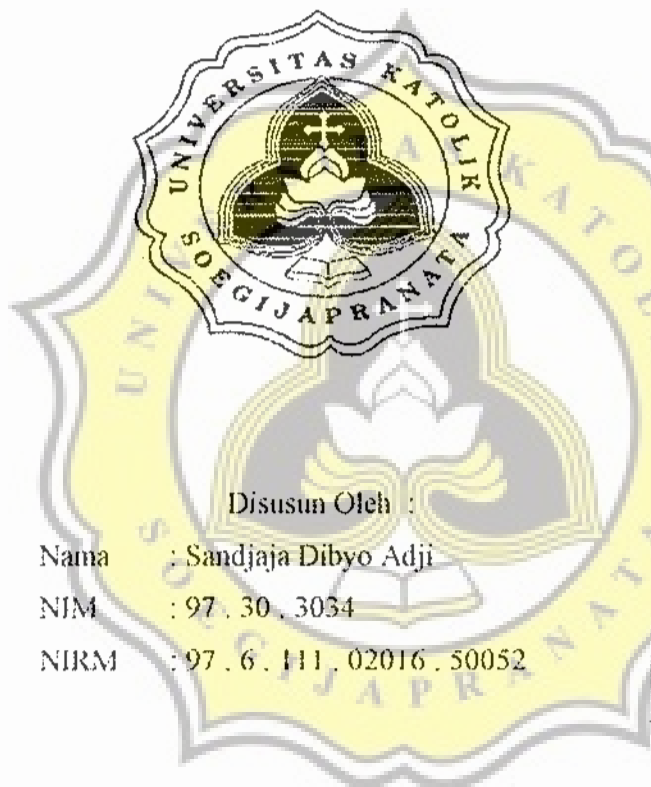


ANALISIS STRATEGI OPERASI UNTUK BERSAING PADA CV. ANUGRAH INDO FURNITURE



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Sandjaja Dibyo Adji
NIM : 97.30.3034
NIRM : 97.6.111.02016.50052

PEKUPUSTAKAAN	No. Inv.	1502 / EM / CI
	Th. Angg.	
	PARAP.	19-12-02

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : ANALISIS STRATEGI OPERASI UNTUK BERSAING
PADA CV. ANUGRAH INDO FURNITURE

Disusun oleh :

Nama : Sandjaja Dibyo Adji

NIM : 97.30.3034

NIRM : 97.6.111.02016.50052

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji dalam sidang yang diselenggarakan pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 16 November 2002



Pejabat Sementara

Koordinator

Dekan Fakultas Ekonomi

Penguji

(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

(Dra. Rustina Untari, MSc)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan anugerah-Nya yang besar. Setelah melalui hari-hari yang panjang, melelahkan, dan penuh tantangan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis yakin bahwa, semua terjadi atas kekuatan dan bantuan dari Allah Yang Maha Pengasih.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana S-I pada fakultas Ekonomi di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga terwujudnya skripsi ini, kepada :

1. Bapak Sugiarto PH,SU selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga terwujudnya skripsi ini.
2. Bapak Vincent Didiek,PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan semangat kepada penulis
3. Ibu Ferijani, SE, MM selaku Wali Studi yang telah membimbing dan memberi semangat kepada penulis selama bermahasiswa
4. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membekali penulis dengan pengetahuan akademis. Tidak ketinggalan pula kepada seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam hal administrasi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman persetujuan	ii
Halaman pengesahan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar tabel	ix
Daftar bagan	xi
Abstraksi	xii

Bab I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1. Perumusan masalah	7
1.2.2. Pembatasan masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan penelitian	8
1.3.2. Manfaat penelitian	8
1.4. Sistematika Penelitian	9

Bab II. STUDI PUSTAKA

2.1. Identifikasi Strategi	10
2.2. Identifikasi Tipe-tipe Strategi	11
2.3. Identifikasi Strategi Operasi	12
2.4. Komponen Pembentuk Strategi Operasi	13
2.4.1. Analisis lingkungan	14
2.4.1.1. Analisis lingkungan internal	14
2.4.1.2. Analisis lingkungan eksternal	15
2.4.2. Keunggulan bersaing	17
2.4.3. Perumusan strategi operasi untuk bersaing	20
2.5. Penelitian Terdahulu	22

2.6. Kerangka Pikir.	23
2.6.1. Analisis lingkungan.	25
2.6.2. Analisis keunggulan bersaing.	33
2.6.3. Rumusan strategi operasi.	34
2.7. Definisi Operasional.	36

Bab III. METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian.	43
3.2. Jenis Data.	43
3.3. Metode Pengumpulan Data.	44
3.4. Metode Analisis.	45
3.4.1. Analisis SWOT.	46
3.4.1.1 Pembuatan tabel model rating evaluasi yang diperlukan.	48
3.4.1.2 Cara Perhitungan Data	50
3.4.2. Analisis keunggulan bersaing.	53
3.4.2.1 Pembuatan tabel model rating evaluasi yang diperlukan.	53
3.4.2.2 Cara Perhitungan Data	55
3.4.3. Menyusun rumusan strategi operasi	56
3.4.4. Menilai langkah-langkah kebijakan yang dijalankan perusahaan.	58

Bab IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.1. Identitas perusahaan	59
4.1.2. Bidang produksi yang dijalani.	59
4.1.3. Bahan produksi yang digunakan.	60
4.1.4. Struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab.	60
4.1.5. Misi dan tujuan perusahaan.	64

4.2. Analisis Strategi Operasi Untuk Bersaing.	66
4.2.1. Analisis SWOT.	66
4.2.1.1. Analisis lingkungan internal.	66
4.2.1.1.a. Kepala produksi bagian kayu.	67
4.2.1.1.b. Kepala produksi bagian rotan.	70
4.2.1.1.c. Kepala produksi bagian finishing.	74
4.2.1.2. Analisis lingkungan eksternal.	78
4.2.1.2.a. Kepala produksi bagian kayu.	78
4.2.1.2.b. Kepala produksi bagian rotan.	82
4.2.1.2.c. Kepala produksi bagian finishing.	87
4.2.1.3. Rumusan posisi perusahaan dan alternatif usaha yang dapat dilakukan.	91
4.2.1.3.a. Produksi furniture bagian kayu.	93
4.2.1.3.b. Produksi furniture bagian rotan.	97
4.2.1.3.c. Produksi furniture bagian finishing.	101
4.2.2. Analisis keunggulan bersaing.	105
4.2.2.a. Produksi furniture bagian kayu.	105
4.2.2.b. Produksi furniture bagian rotan.	111
4.2.2.c. Produksi furniture bagian finishing.	116
4.2.3. Rumusan strategi operasi perusahaan.	122
4.2.4. Penilaian kebijakan strategi operasi yang sedang dijalankan perusahaan dalam bersaing.	126

Bab V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.	129
5.2. Saran.	130

Daftar Pustaka

Lampiran

Abstraksi

Peran pengelolaan unit produksi bertambah penting karena kemampuan menghadapi tantangan dan kemampuan memanfaatkan peluang usaha sangat dipengaruhi oleh upaya pengembangan teknologi produksi dan peningkatan efisiensi melalui optimalisasi dan peningkatan produktivitas. Demikian halnya, juga terjadi pada CV Anugrah Indo Furniture .Strategi operasi membantu perusahaan dalam mencapai efisiensi dan efektifitas untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan menentukan dan mengetahui strategi operasi yang akan disusun oleh CV. Anugrah Indo Furniture dalam rangka memenangkan persaingan serta menilai kesesuaian antara kebijakan-kebijakan yang sudah dilaksanakan dengan rumusan strategi operasi tersebut.

Data yang akan digunakan untuk mengembangkan penelitian ini adalah berupa data primer dari pengisian kuesioner yang dilakukan oleh manajer bidang operasi perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini ada dua buah, yaitu teknik analisis kuantitatif dan kualitatif. Tahap pertama dalam penelitian ini yaitu analisis SWOT yang akan membantu dalam mengetahui posisi bisnis perusahaan, dan alternatif usaha yang dikembangkan perusahaan dalam mengatasi kekuatan-kekuatan (strength), kelemahan-kelemahan (weakness), peluang-peluang (opportunity) dan ancaman-ancaman (threats). Tahap kedua yaitu analisis tingkat perhatian terhadap keunggulan bersaing yang berhubungan dengan bidang manajemen operasi dalam menghadapi persaingan. Analisis tersebut digunakan untuk mengetahui keunggulan bersaing yang disusun perusahaan. Tahap ketiga pada penelitian yaitu merumuskan strategi operasi dalam bersaing. Tahap akhir penelitian yaitu penilaian terhadap kebijakan strategi operasi yang sedang dijalankan perusahaan dalam bersaing.

Kesimpulan yang dihasilkan dalam penelitian ini yaitu strategi inovator dengan menawarkan kualitas yang konsisten atas produk yang dihasilkan, meningkatkan kehandalan dalam ketepatan dan kepastian akan waktu dimana produk sampai di tangan konsumen dan kelancaran akan transaksi yang disepakati, dan merancang desain baru dan pengembangan produk dalam jangka pendek, serta peningkatan keahlian tenaga kerja terutama dalam pemeliharaan maupun pengoperasian mesin produksi. Kebijakan strategi operasi yang sudah dijalankan perusahaan sangat sesuai dengan dengan rumusan strategi yang disusun, maka kebijakan strategi operasi yang sudah dilakukan sangat baik dan tepat. Saran yang diberikan yaitu peningkatan kreatifitas merancang desain baru, selalu mempertahankan kualitas, meningkatkan kerja sama dengan pemasok, dan pengembangan desain produk yang lebih disesuaikan dengan kebutuhan serta kecenderungan perilaku konsumen.