

LAMPIRAN I

KUESIONER



KUESIONER

Pilih salah satu jawaban yang paling tepat dan berilah tanda silang (X) pada jawaban yang paling cocok dengan keadaan atau pendapat saudara !

I. Identitas Responden.

1. Jenis Kelamin : a. Pria
b. Wanita
2. Umur anda : a. 15 – 24 tahun d. 45 – 54 tahun
b. 25 – 34 tahun e. 55 – 64 tahun
c. 35 – 44 tahun
3. Status : a. kawin
b. belum kawin
4. Pendidikan : a. SD c. SMA
b. SLTP d. Perguruan tinggi
5. Pekerjaan : a. Pelajar / Mahasiswa
b. Wiraswasta / pedagang / pengusaha
c. Pegawai negeri
d. Pegawai swasta
e. Lain-lain
6. Penghasilan : a. kurang dari Rp 500.000
b. Rp. 500.000 – Rp. 750.000
c. Rp. 750.000 – Rp. 1000.000
d. Lebih dari Rp. 1000.000

7. Jumlah anggota keluarga : a. Kurang dari 3 orang
b. 4 – 6 orang
c. 7 – 9 orang
d. Lebih dari 10 orang
8. Alasan anda berganti merk pasta gigi : a. Tidak puas pada produk yang digunakan sebelumnya
b. Coba - coba

II. PRODUK

KUALITAS

1. Pasta gigi yang anda gunakan saat ini lebih mampu untuk memulihkan gigi dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.
- a. a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju
2. Menurut anda pasta gigi yang anda gunakan saat ini dapat menjadikan nafas lebih segar dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.
- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju
3. Menurut anda pasta gigi yang anda gunakan saat ini dapat mencegah gigi berlubang dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.
- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju
4. Menurut anda pasta gigi yang anda gunakan saat ini dapat menjaga gigi menjadi lebih kuat dibandingkan dengan pasta gigi yang sebelumnya digunakan.

- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju

III. Harga

1. Menurut anda harga pasta gigi yang sebelumnya anda gunakan lebih mahal dibandingkan dengan pasta gigi yang kini digunakan.

- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju

2. Menurut anda harga pasta gigi yang anda gunakan sekarang sesuai dengan kualitasnya dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.

- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju

IV. Promosi

1. Anda berganti pada merk pasta gigi yang digunakan sekarang karena dalam promosinya memberikan hadiah.

- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju

2. Menurut anda promosi pasta gigi dengan merk yang saat ini anda gunakan lebih menarik dibandingkan dengan promosi pasta gigi yang digunakan sebelumnya.

- a. Sangat Setuju c. Netral e. Sangat Tidak Setuju
b. Setuju d. Tidak Setuju

3. Pasta gigi yang anda gunakan saat ini, promosinya lebih sering muncul di berbagai media, sehingga anda tertarik untuk berganti pasta gigi.



a. Sangat Setuju

c. Netral

e. Sangat Tidak Setuju

b. Setuju

d. Tidak Setuju

V. Distribusi

1. Menurut anda pasta gigi yang anda gunakan saat ini mudah diperoleh dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.

a. Sangat Setuju

c. Netral

e. Sangat Tidak Setuju

b. Setuju

d. Tidak Setuju

2. Menurut anda pasta gigi yang anda gunakan saat ini selalu tersedia dalam jumlah yang relatif banyak dibandingkan dengan pasta gigi yang digunakan sebelumnya.

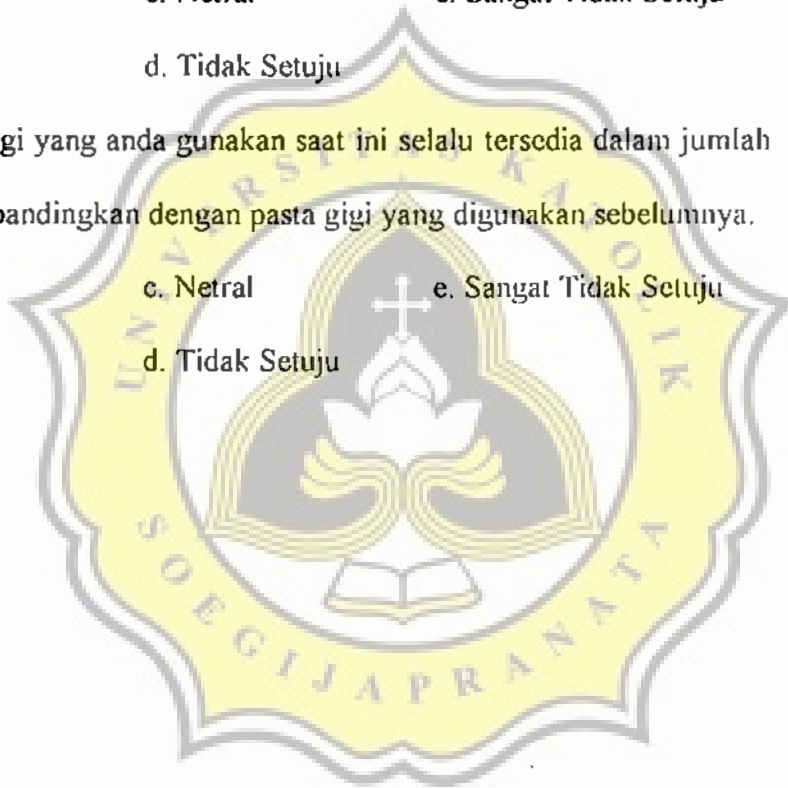
a. Sangat Setuju

c. Netral

e. Sangat Tidak Setuju

b. Setuju

d. Tidak Setuju



LAMPIRAN 2

DATA RESPONDEN



a2	a3	a4	produk	b1	b2	harga	c1	c2	c3	promosi	d1	d2
4	3	4	15	4	5	9	3	3	3	9	5	5
5	4	4	18	5	5	10	5	5	5	15	2	2
3	4	4	14	4	4	8	4	4	5	13	5	4
5	5	5	20	4	4	8	5	4	4	13	4	5
3	4	4	15	4	4	8	2	2	2	6	2	4
2	2	2	8	2	2	4	5	5	4	14	1	1
4	2	4	13	4	4	8	4	4	4	12	2	2
5	4	4	17	4	4	8	4	4	3	11	4	4
5	4	4	17	4	4	8	4	4	4	12	4	4
5	4	4	17	4	4	8	2	4	2	8	4	4
5	1	1	12	2	2	4	4	4	1	9	5	3
5	4	4	17	4	4	8	2	4	2	8	4	4
4	4	4	16	4	4	8	2	2	2	6	4	4
5	4	4	17	4	4	8	2	2	2	6	4	4
5	5	5	19	5	5	10	2	5	5	12	5	5
5	5	5	20	2	2	4	5	5	4	14	4	4
5	4	4	17	4	4	8	4	4	3	11	4	4
4	5	4	18	2	5	7	2	4	4	10	5	4
5	5	5	19	2	4	6	2	3	2	7	5	5
1	2	2	7	2	2	4	2	2	2	6	2	2
2	2	2	8	2	4	6	4	4	4	12	5	4
3	4	4	15	3	4	7	4	4	4	12	4	5
5	4	4	17	4	4	8	4	4	4	12	2	4
5	4	4	17	4	4	8	4	4	4	12	1	1
5	5	3	17	4	4	8	4	4	4	12	2	2
3	4	3	13	4	4	8	4	3	4	11	4	4
5	3	3	14	3	4	7	2	4	4	10	4	4
5	4	4	17	3	4	7	3	4	4	11	4	4
4	2	5	14	4	4	8	2	4	2	8	5	3
4	2	2	13	3	5	8	4	4	4	12	4	4
3	2	2	10	3	3	6	2	2	2	6	5	3
2	2	2	9	2	2	4	4	5	4	13	4	5
3	3	3	12	3	3	6	2	2	2	6	3	3
4	3	3	13	2	4	6	1	4	4	9	2	2

tr	alasan
10	Coba-coba
4	Coba-coba
9	Coba-coba
9	Coba-coba
6	Coba-coba
2	Tidak puas
4	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Tidak puas
8	Tidak puas
8	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Coba-coba
8	Coba-coba
10	Tidak puas
8	Tidak puas
8	Tidak puas
9	Tidak puas
10	Tidak puas
4	Tidak puas
9	Coba-coba
9	Coba-coba
6	Tidak puas
2	Tidak puas
4	Coba-coba
8	Coba-coba
8	Coba-coba
8	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Tidak puas
8	Coba-coba
9	Tidak puas
6	Coba-coba
4	Coba-coba



	a2	a3	a4	produk	b1	b2	harga	c1	c2	c3	promosi	d1	d2
5	5	5	4	19	2	5	7	1	2	2	5	4	4
4	4	4	4	16	2	4	6	4	4	3	11	4	4
4	4	5	5	18	3	4	7	3	4	3	10	5	4
5	4	5	5	19	2	4	6	5	4	5	14	5	4
4	5	5	4	18	5	5	10	5	4	4	13	5	5
3	5	4	4	16	5	5	10	2	4	4	10	3	3
4	3	3	3	13	4	4	8	3	3	3	9	4	3
3	4	4	4	15	2	4	6	3	4	4	11	4	3
4	4	2	4	14	2	4	6	2	4	4	10	4	4
5	5	5	5	20	2	5	7	2	4	2	8	3	3
4	5	4	3	16	2	4	6	2	4	2	8	4	5
3	4	3	3	13	4	5	9	4	5	4	13	3	2
2	4	4	4	14	4	4	8	4	4	4	12	4	4
4	4	4	3	15	3	2	5	5	5	5	15	3	4
4	5	3	4	16	2	1	3	2	2	3	7	2	2
3	3	5	5	16	3	3	6	2	2	3	7	2	2
2	2	1	1	6	2	2	4	1	1	1	3	2	2
3	4	4	4	15	4	4	8	3	3	3	9	4	4
3	4	4	4	15	2	2	4	2	2	2	6	4	4
5	5	4	4	18	4	4	8	2	2	2	6	5	5
4	4	4	4	16	2	2	4	4	4	4	12	4	4
3	4	4	4	15	4	4	8	1	1	1	3	5	5
4	5	3	4	16	2	4	6	3	5	4	12	3	4
4	4	3	3	14	3	4	7	3	4	4	11	4	4
4	4	4	4	16	2	4	6	2	4	4	10	4	4
4	5	4	4	17	2	4	6	4	4	4	12	4	4
3	3	2	2	10	3	2	5	2	4	2	8	3	2
3	3	3	3	12	2	2	4	2	4	2	8	2	2
2	1	1	1	5	1	1	2	2	2	2	6	2	2
4	5	4	4	17	5	5	10	4	4	4	12	3	3
3	3	5	5	16	4	4	8	5	5	5	15	4	4
4	5	5	4	18	4	5	9	4	4	4	12	5	5
4	4	4	4	16	4	4	8	5	5	5	15	5	5
5	4	5	4	18	5	4	9	5	4	5	14	5	4

distr	alasan
8	Tidak puas
8	Tidak puas
9	Tidak puas
9	Coba-coba
10	Tidak puas
6	Coba-coba
7	Coba-coba
7	Coba-coba
8	Tidak puas
6	Coba-coba
9	Tidak puas
5	Coba-coba
8	Tidak puas
7	Coba-coba
4	Tidak puas
4	Coba-coba
4	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Tidak puas
10	Tidak puas
8	Tidak puas
10	Tidak puas
7	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Tidak puas
8	Tidak puas
5	Coba-coba
4	Coba-coba
4	Coba-coba
6	Coba-coba
8	Coba-coba
10	Tidak puas
10	Tidak puas
9	Tidak puas



	a2	a3	a4	produk	b1	b2	harga	c1	c2	c3	promosi	d1	d2
4	4	4	4	16	2	2	4	2	2	2	6	2	3
4	3	4	4	15	1	1	2	3	3	3	9	4	4
5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	4	14	4	4
4	3	5	3	15	2	4	6	3	4	4	11	4	3
4	3	4	4	15	3	4	7	3	3	3	9	4	3
2	2	2	2	8	2	2	4	2	2	3	7	2	2
2	3	1	3	9	2	2	4	1	1	1	3	1	1
4	5	4	4	17	4	4	8	4	4	4	12	4	4
3	3	3	3	12	3	4	7	2	3	2	7	3	2
4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	12	4	4
4	4	4	4	16	4	3	7	3	3	3	9	4	4
2	2	2	3	9	3	3	6	4	4	4	12	4	4
2	3	2	3	10	5	3	8	3	4	5	12	4	4
3	2	2	2	9	4	4	8	2	2	2	6	2	2
4	4	4	4	16	2	2	4	2	2	2	6	4	4
4	4	4	4	16	2	2	4	1	2	2	5	2	2
4	4	4	4	16	2	2	4	2	2	2	6	2	2
5	5	5	5	20	5	5	10	3	5	3	11	5	4
4	3	4	4	15	2	2	4	2	3	3	8	4	4
5	3	2	3	13	3	3	6	2	2	2	6	4	3
4	4	4	5	17	4	4	8	5	5	4	14	3	2
3	2	3	3	11	5	5	10	5	5	5	15	3	4
2	1	1	2	6	2	3	5	5	5	5	15	5	4
3	4	3	2	12	3	3	6	2	3	4	9	4	4
3	1	3	2	9	2	4	6	3	3	3	9	2	2
4	3	5	4	16	5	4	9	3	3	4	10	3	3
2	2	2	1	7	5	4	9	5	4	5	14	4	4
5	4	4	4	17	3	4	7	3	2	1	6	5	5
3	1	3	1	8	2	2	4	3	2	2	7	3	5
4	4	4	4	16	3	3	6	4	4	3	11	2	5
2	2	2	2	8	4	5	9	5	4	5	14	4	4
3	4	4	4	15	5	5	10	4	4	3	11	2	2

lr	alasan
5	Coba-coba
8	Tidak puas
8	Tidak puas
7	Tidak puas
7	Tidak puas
4	Coba-coba
2	Coba-coba
8	Coba-coba
5	Coba-coba
8	Coba-coba
8	Coba-coba
8	Tidak puas
4	Coba-coba
8	Tidak puas
4	Coba-coba
4	Coba-coba
9	Tidak puas
8	Coba-coba
7	Tidak puas
5	Coba-coba
7	Coba-coba
9	Tidak puas
8	Coba-coba
4	Coba-coba
6	Coba-coba
8	Coba-coba
10	Tidak puas
8	Coba-coba
7	Coba-coba
8	Coba-coba
4	Coba-coba



LAMPIRAN 3

HASIL UJI

VALIDITAS - RELIABILITAS



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Produk

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	11.5333	7.4989	.6001	.7822
A2	11.1667	6.2126	.6509	.7554
A3	11.7333	6.1333	.6668	.7472
A4	11.6667	6.7816	.6218	.7683

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 4

Alpha = .8122

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Harga

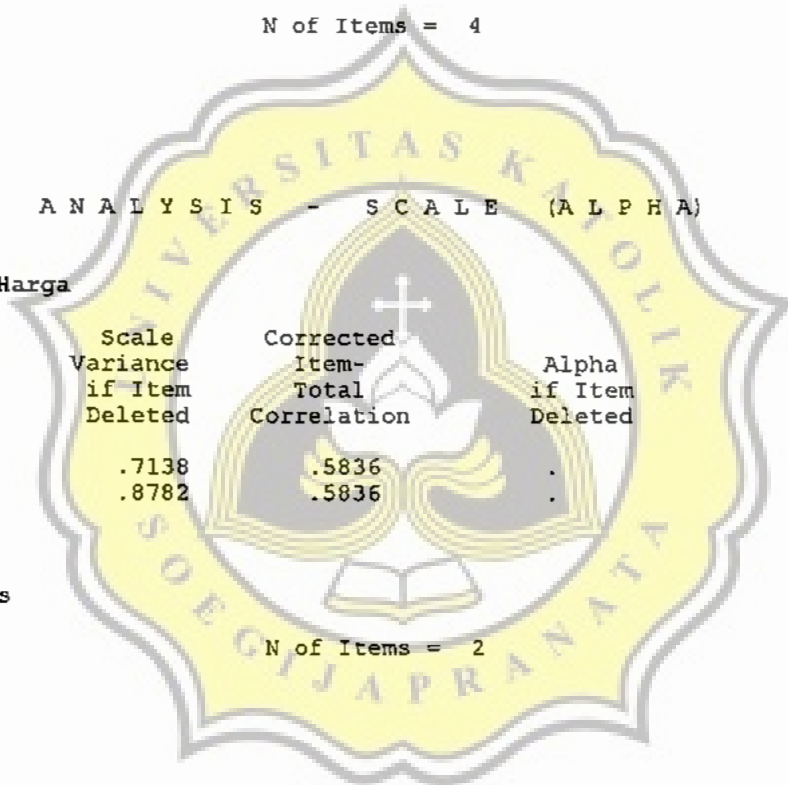
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
B1	3.9000	.7138	.5836	.
B2	3.4667	.8782	.5836	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .7346



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Promosi

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
C1	7.1333	3.0851	.6053	.7407
C2	6.7000	3.8034	.6571	.7011
C3	7.1000	3.0586	.6446	.6915

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .7863

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Distribusi

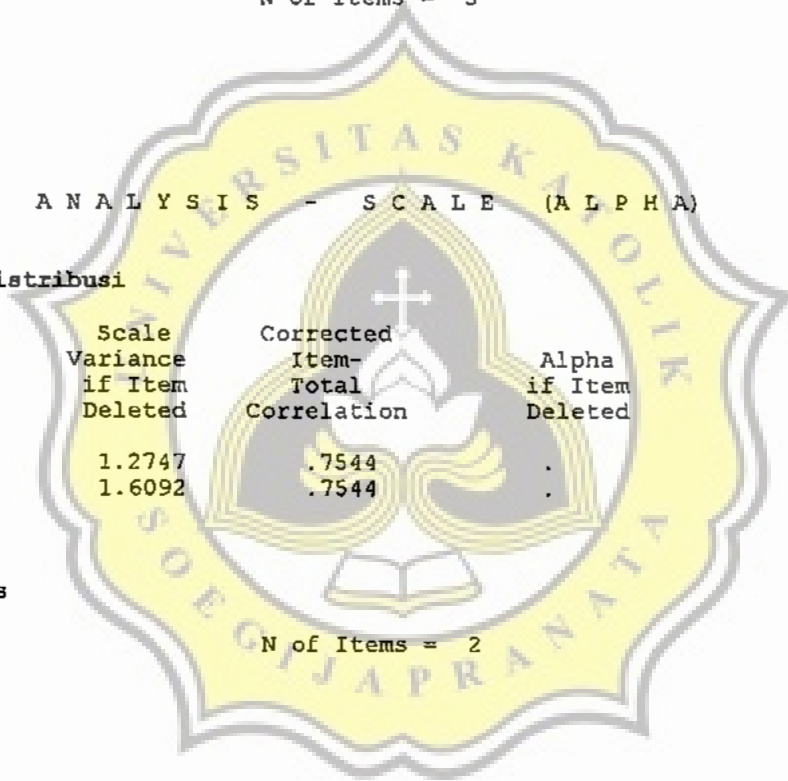
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
D1	3.6333	1.2747	.7544	.
D2	3.6667	1.6092	.7544	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 2

Alpha = .8567



LAMPIRAN 4

HASIL ANALISIS

Kolmogorov - Smirnov



----- Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

A1
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.30505	.30505	.00000	1.518	.020

----- Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

A2
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.27273	.27273	.00000	1.357	.050

----- Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

A3
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

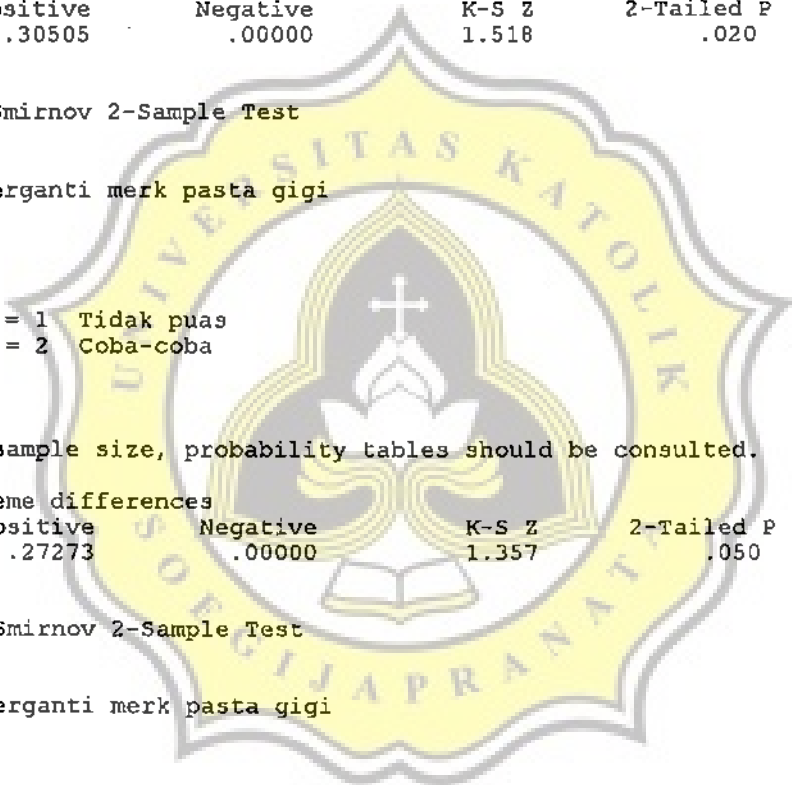
Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.22828	.22828	.00000	1.136	.152



- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

A4
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.25051	.25051	.00000	1.246	.090

- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

B1
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.09495	.00606	-.09495	.472	.979

- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

B2
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.09697	.09697	-.02626	.482	.974



- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

C1
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45	ALASAN = 1	Tidak puas
55	ALASAN = 2	Coba-coba

100	Total	

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.04040	.04040	-.00808	.201	1.000

- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

C2
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

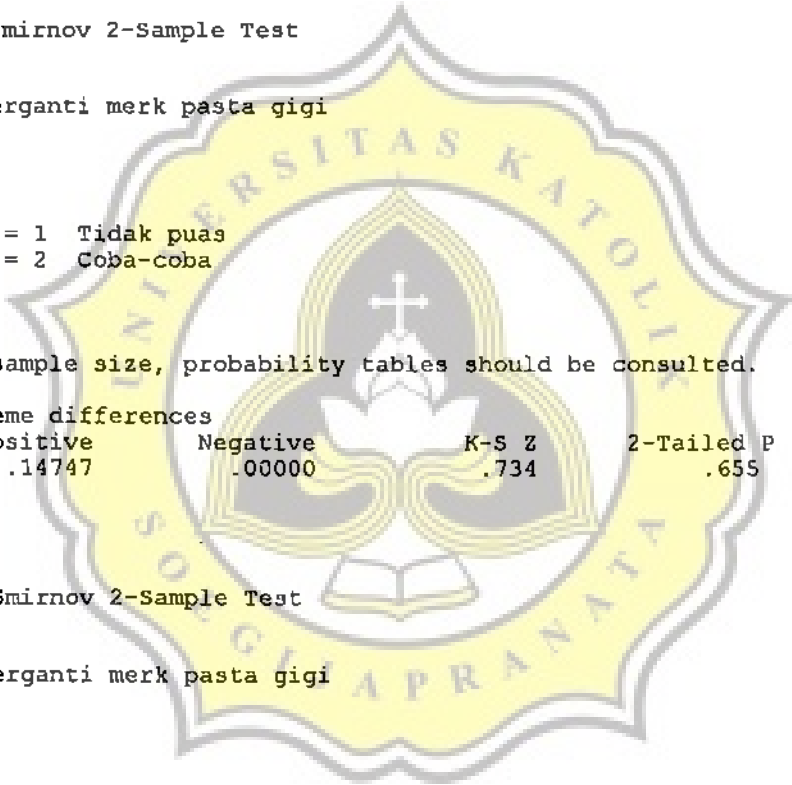
Cases

45	ALASAN = 1	Tidak puas
55	ALASAN = 2	Coba-coba

100	Total	

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.14747	.14747	.00000	.734	.655



- - - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

C3
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45	ALASAN = 1	Tidak puas
55	ALASAN = 2	Coba-coba

100	Total	

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.03838	.03838	-.03434	.191	1.000

- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

D1
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi .

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.45253	.45253	-.02626	2.251	.000

- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

D2
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.34949	.34949	-.02626	1.739	.005

- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

PRODUK Produk
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

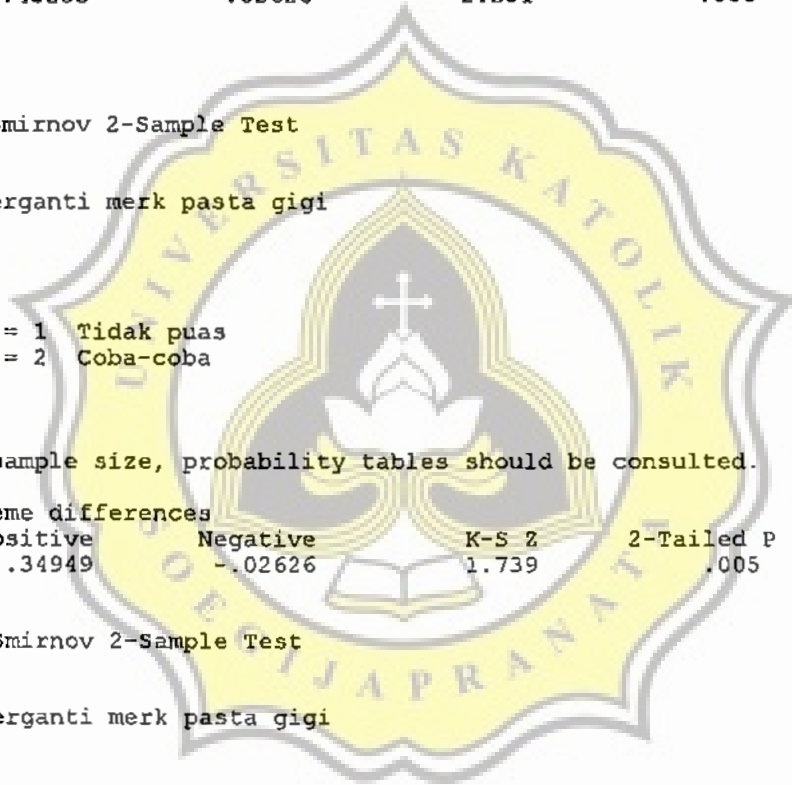
Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.28485	.28485	.00000	1.417	.036



- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

HARGA Harga
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.05455	.05455	-.04848	.271	1.000

- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

PROMOSI Promosi
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.11313	.11313	-.02828	.563	.909

- - - - Kolmogorov - Smirnov 2-Sample Test

DISTR Distribusi
by ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi

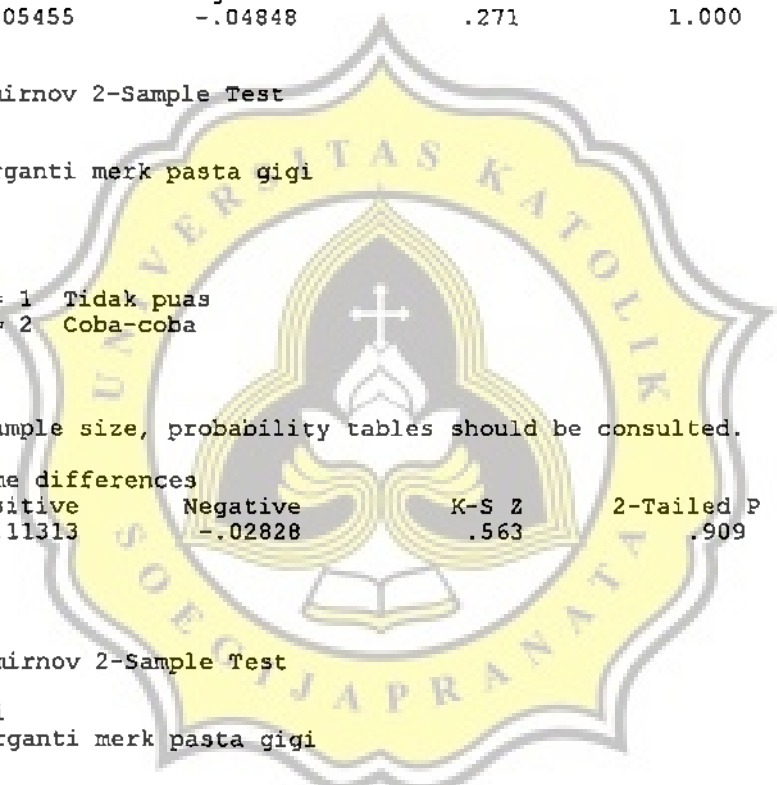
Cases

45 ALASAN = 1 Tidak puas
55 ALASAN = 2 Coba-coba

100 Total

Warning - Due to small sample size, probability tables should be consulted.

Most extreme differences				
Absolute	Positive	Negative	K-S Z	2-Tailed P
.40404	.40404	-.02626	2.010	.001



ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by A1

Page 1 of 1

		A1				Row
		Count				Total
		Row Pct				
		Col Pct				
		Tot Pct	2	3	4	5
ALASAN						
	1	5	5	25	10	45
Tidak puas		11.1	11.1	55.6	22.2	45.0
		38.5	19.2	54.3	66.7	
		5.0	5.0	25.0	10.0	
	2	8	21	21	5	55
Coba-coba		14.5	38.2	38.2	9.1	55.0
		61.5	80.8	45.7	33.3	
		8.0	21.0	21.0	5.0	
Column		13	26	46	15	100
Total		13.0	26.0	46.0	15.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by A2

Page 1 of 1

		A2				Row
		Count				Total
		Row Pct				
		Col Pct				
		Tot Pct	1	2	3	4
ALASAN						
	1	2	2	5	17	19
Tidak puas		4.4	4.4	11.1	37.8	42.2
		40.0	20.0	25.0	50.0	61.3
		2.0	2.0	5.0	17.0	19.0
	2	3	8	15	17	12
Coba-coba		5.5	14.5	27.3	30.9	21.8
		60.0	80.0	75.0	50.0	38.7
		3.0	8.0	15.0	17.0	12.0
Column		5	10	20	34	31
Total		5.0	10.0	20.0	34.0	31.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by A3

Page 1 of 1

		A3					
		Count					Row
		Row Pct					Total
		Col Pct					
		Tot Pct	1	2	3	4	5
ALASAN							
	1	1	8	2	22	12	45
Tidak puas		2.2	17.8	4.4	48.9	26.7	45.0
		20.0	47.1	13.3	50.0	63.2	
		1.0	8.0	2.0	22.0	12.0	
	2	4	9	13	22	7	55
Coba-coba		7.3	16.4	23.6	40.0	12.7	55.0
		80.0	52.9	86.7	50.0	36.8	
		4.0	9.0	13.0	22.0	7.0	
Column		5	17	15	44	19	100
Total		5.0	17.0	15.0	44.0	19.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by A4

Page 1 of 1

		A4					
		Count					Row
		Row Pct					Total
		Col Pct					
		Tot Pct	1	2	3	4	5
ALASAN							
	1		5	5	28	7	45
Tidak puas			11.1	11.1	62.2	15.6	45.0
			38.5	27.8	54.9	53.8	
			5.0	5.0	28.0	7.0	
	2	5	8	13	23	6	55
Coba-coba		9.1	14.5	23.6	41.8	10.9	55.0
		100.0	61.5	72.2	45.1	46.2	
		5.0	8.0	13.0	23.0	6.0	
Column		5	13	18	51	13	100
Total		5.0	13.0	18.0	51.0	13.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by B1

		B1					
		Count					Row
		Row Pct					Total
		Col Pct					
		Tot Pct	1	2	3	4	5
ALASAN							
	1	1	18	6	14	6	45
Tidak puas		2.2	40.0	13.3	31.1	13.3	45.0
		50.0	51.4	33.3	43.8	46.2	
		1.0	18.0	6.0	14.0	6.0	
	2	1	17	12	18	7	55
Coba-coba		1.8	30.9	21.8	32.7	12.7	55.0
		50.0	48.6	66.7	56.3	53.8	
		1.0	17.0	12.0	18.0	7.0	
Column		2	35	18	32	13	100
Total		2.0	35.0	18.0	32.0	13.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by B2

		B2					
		Count					Row
		Row Pct					Total
		Col Pct					
		Tot Pct	1	2	3	4	5
ALASAN							
	1	2	7	3	25	8	45
Tidak puas		4.4	15.6	6.7	55.6	17.8	45.0
		66.7	36.8	30.0	49.0	47.1	
		2.0	7.0	3.0	25.0	8.0	
	2	1	12	7	26	9	55
Coba-coba		1.8	21.8	12.7	47.3	16.4	55.0
		33.3	63.2	70.0	51.0	52.9	
		1.0	12.0	7.0	26.0	9.0	
Column		3	19	10	51	17	100
Total		3.0	19.0	10.0	51.0	17.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by C1

ALASAN	Count	C1					Row Total
		1	2	3	4	5	
Tidak puas	1	2	15	9	12	7	45
		4.4	33.3	20.0	26.7	15.6	45.0
		33.3	44.1	50.0	46.2	43.8	
		2.0	15.0	9.0	12.0	7.0	
Coba-coba	2	4	19	9	14	9	55
		7.3	34.5	16.4	25.5	16.4	55.0
		66.7	55.9	50.0	53.8	56.3	
		4.0	19.0	9.0	14.0	9.0	
Column Total		6	34	18	26	16	100
		6.0	34.0	18.0	26.0	16.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by C2

ALASAN	Count	C2					Row Total
		1	2	3	4	5	
Tidak puas	1	1	8	4	24	8	45
		2.2	17.8	8.9	53.3	17.8	45.0
		33.3	38.1	30.8	50.0	53.3	
		1.0	8.0	4.0	24.0	8.0	
Coba-coba	2	2	13	9	24	7	55
		3.6	23.6	16.4	43.6	12.7	55.0
		66.7	61.9	69.2	50.0	46.7	
		2.0	13.0	9.0	24.0	7.0	
Column Total		3	21	13	48	15	100
		3.0	21.0	13.0	48.0	15.0	100.0

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by C3

Page 1 of 1

		C3						
		Count					Row	
		Row Pct					Total	
		Col Pct						
		Tot Pct	1	2	3	4	5	
ALASAN								
	1		2	11	9	18	5	45
Tidak puas		4.4	24.4	20.0	40.0	11.1	45.0	
		40.0	42.3	50.0	47.4	38.5		
		2.0	11.0	9.0	18.0	5.0		
	2		3	15	9	20	8	55
Coba-coba		5.5	27.3	16.4	36.4	14.5	55.0	
		60.0	57.7	50.0	52.6	61.5		
		3.0	15.0	9.0	20.0	8.0		
Column		5	26	18	38	13	100	
Total		5.0	26.0	18.0	38.0	13.0	100.0	

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by D1

Page 1 of 1

		D1						
		Count					Row	
		Row Pct					Total	
		Col Pct						
		Tot Pct	1	2	3	4	5	
ALASAN								
	1		2	3	26	14	45	
Tidak puas		4.4	6.7		57.8	31.1	45.0	
		66.7	15.0		59.1	70.0		
		2.0	3.0		26.0	14.0		
	2		1	17	13	18	6	55
Coba-coba		1.8	30.9	23.6	32.7	10.9	55.0	
		33.3	85.0	100.0	40.9	30.0		
		1.0	17.0	13.0	18.0	6.0		
Column		3	20	13	44	20	100	
Total		3.0	20.0	13.0	44.0	20.0	100.0	

Number of Missing Observations: 0

ALASAN Alasan berganti merk pasta gigi by D2

		D2					
		Count					Row
		Row Pct					Total
		Col Pct					
		Tot Pct	1	2	3	4	5
ALASAN							
	1	2	2	4	27	10	45
Tidak puas		4.4	4.4	8.9	60.0	22.2	45.0
		66.7	10.0	28.6	56.3	66.7	
		2.0	2.0	4.0	27.0	10.0	
	2	1	18	10	21	5	55
Coba-coba		1.8	32.7	18.2	38.2	9.1	55.0
		33.3	90.0	71.4	43.8	33.3	
		1.0	18.0	10.0	21.0	5.0	
Column		3	20	14	48	15	100
Total		3.0	20.0	14.0	48.0	15.0	100.0

Number of Missing Observations: 0



LAMPIRAN 5

Data Penduduk Kelurahan Ngesrep





FAKULTAS EKONOMI

Universitas Katolik Soegijapranata

Jl. Dawiyatan, Luleh IV A Semarang, 50283 Telp. 8173112 Fax 8173111 Email: info@unika.ac.id 415265

http://www.unika.ac.id e-mail: Unika@unika.ac.id Fax 8173111

Badan Akreditasi: Y.150/S.1/S.1.1

nomor : B.2.03/185/UKS.06/IX/2002
inspirasi :
sifat : *Ijin Penelitian*

kepada: Yth. Bapak / Ibu Kepala
Kelurahan Ngesrep
Kecamatan Banyuwana
Semarang

Dengan hormat, dalam rangka mempersiapkan mahasiswa untuk menempuh ujian, maka setiap mahasiswa diharapkan membuat Skripsi/Paper/Karya Tulis. Berkaitan dengan hal tersebut diperlukan data, baik dari Instansi Pemerintah, Badan Usaha Milik Negara atau Perusahaan Swasta, untuk itu perkenankan kami mengajukan permohonan ijin penelitian bagi mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data dilingkungan Instansi/Perusahaan yang Bapak pimpin.

Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Andri Nugroho
Nim : 97.30.3023
Jurusan Studi : Manajemen
Alamat : Jl Gombel Permai X no 257
Telepon : 024 7475255

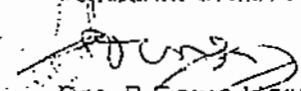
Judul Paper / Skripsi / Karya Tulis

" Analisis Perbedaan Tanggapan Konsumen Yang Berganti Merk Pasta Gigi Terhadap Merk yang kini Di gunakan "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Semarang, 19 September 2002

an. Dekan
Pembantu Dekan I


Drs. R. Bowo-Hardahyo, MBA

FAKULTAS EKONOMI

PAPAN MONOGRAFI KELURAHAN ... Ngesrep
 KOTAMADYA DAERAH TINGKAT II SEMARANG
 PROPINSI DATI I JAWA TENGAH
 Keadaan : Bulan Juli Tahun 2002

DANG PEMERINTAHAN

U M U M

1. Luas dan Batas Wilayah
 - a. Luas Kelurahan : 235,877 Ha
 - b. Batas Wilayah
 - 1). Sebelah Utara : Jatingaleh
 - 2). Sebelah Selatan : Sumurboto
 - 3). Sebelah Barat : Tinjumoyo
 - 4). Sebelah Timur : Jangli
2. Kondisi Geografis
 - a. Ketinggian tanah dari permukaan laut : 25-27
 - b. Banyak curah hujan : 23-29
 - c. Topografi (dataran rendah)
 - d. Suhu Udara rata-rata : 23-33
3. Orbitrasi (jarak dari pusat Pemerintahan)
 - a. Jarak dari pusat Pemerintahan Kecamatan : 2 km
 - b. Jarak dari pusat Pemerintahan Kota Administratif : 8 km
 - c. Jarak dari Ibukota Kotamadya Dati II : 8 km
 - d. Jarak dari Ibukota Propinsi : Dati I : 7 km
 - e. Jarak dari Ibukota Negara : km

I. PERTANAHAN

1. Tanah Eks.Bondo Desa : 0,10 Ha.
2. Tanah Bersertifikat : 2626 buah ..106 Ha
3. Tanah yang belum bersertifikat : 653 buah ..130 Ha

III. KEPENDUDUKAN

1. Jumlah penduduk menurut :
 - a. Jenis Kelamin
 - 1). Laki-laki : 6753 orang
 - 2). Perempuan : 6610 orang
 - b. Kepala keluarga : 3093 KK

LAPORAN DATA STATISTIK PASAR/POKOK
KOTAMADYA DATI TI SEMABANG, PROVINSI JAWA TENGAH
KEADAAN BULAN JULI..... TAHUN 2002.....

HALAMAN
LAPORAN
D A T A

11. PENDUDUK DAN ANGGKATAN KERJA

11.1 Jumlah Kepala Keluarga : 3120..... KK

11.2 Penduduk Desa/Kecamatan dalam kelompok umur dan jenis kelamin :

Kelompok Umur	Laki-laki (2)	Perempuan (3)	Jumlah (4)
0 - 4	673	678	1351
5 - 9	534	499	1033
10 - 14	630	644	1274
15 - 19	517	499	1016
20 - 24	525	448	973
21 - 29	543	573	1116
30 - 34	532	565	1097
35 - 39	591	584	1175
40 - 44	643	537	1180
45 - 49	530	423	953
50 - 54	526	469	995
55 - 59	271	264	535
60 - 64	259	234	493
65 +	99	136	235
Jumlah	6834	6675	13509

11.3 MATRA PENCAHARIAN (bagi umur 10 tahun keatas) :

Jenis Kegiatan	Banyaknya / Orang
1. Petani Sendiri
2. Buruh Tani
3. Nelayan
4. Pengusaha	50
5. Buruh Industri	1012
6. Buruh Bangunan	1021
7. Pedagang	1483

11.4. PENDUDUK MENURUT PENDIDIKAN (bagi umur 5 tahun keatas)

Jenis Pendidikan	Banyaknya Orang
1. Perguruan Tinggi	1199
2. Tamatan Akademi	1698
3. Tamatan SIMA	2221
4. Tamatan STMP	2387
5. Tamatan SD	2376
6. Belum tamat SD	1269
7. Tidak tamat SD	945
8. Tidak Sekolah
Jumlah	12085

11.5. BANYAKNYA PEMELUK AGAMA

Jenis Agama	Banyaknya pemeluk
1. Islam	10579
2. Kristen Katolik	1543
3. Kristen Protestan	1419
4. Buddha	54
5. Hindu	8
6. lain - lain
Jumlah	13509

11.6. BANYAKNYA KEJADIAN

1. Nikah	19	Orang
2. Talak/Cerai	Orang
3. Rujuk	Orang
JUMLAH AKSEPTOR KB
1. Pili	149	Orang
2. IUD	310	Orang

JUMLAH HEWAN BESAR DAN KECIL

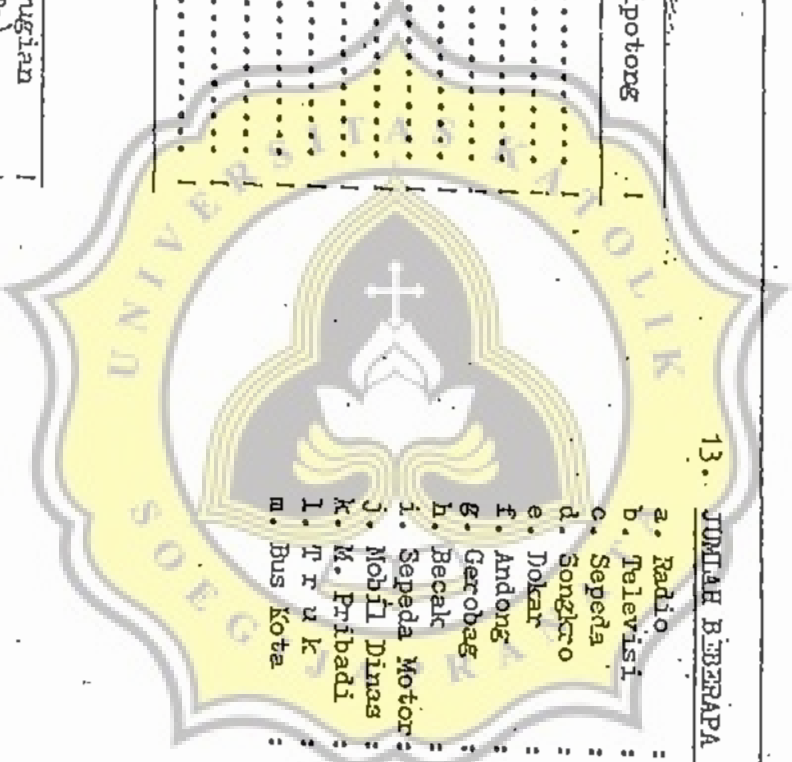
Jenis Hewan	Banyaknya	Dipotong
1. Sepi Perah
2. Sapi Biasa
3. Kerbau
4. Kambing	110
5. Domba
6. Kuda
7. Babi
8. Ayam Kampung	3370
9. Ayam Ras
10. Itik
11. Itik Manila
12. Angsa
13. Lain-lain

13. JUMLAH BEBERAPA FASILITAS

a. Radio	250	Bh
b. Televisi	2880	Bh
c. Sepeda	49	Bh
d. Gongkro	65	Bh
e. Dokar	Bh
f. Andong	Bh
g. Gerobag	2	Bh
h. Becak	2	Bh
i. Sepeda Motor	710	Bh
j. Mobil Dinas	4	Bh
k. M. Pribadi	280	Bh
l. P r u k	2	Bh
m. Bus Kota	Bh
n. T a x i
o. Oplet
p. Bus
q. C o l t
r. Angkutan
s. Telepon
t. Pem. RRI
u. Pen non RRI

14. JUMLAH KEJADIAN KRIMINAL

Jenis Kejadian	Danyaknya Kejadian	Kerugian (Rp)
1. Pencurian
2. Perampokan
3. Pembunuhan
4. Pemerkosaan
5. Peripuan
6. Lain - lain



LAMPIRAN 6

Tabel r Product Moment



TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

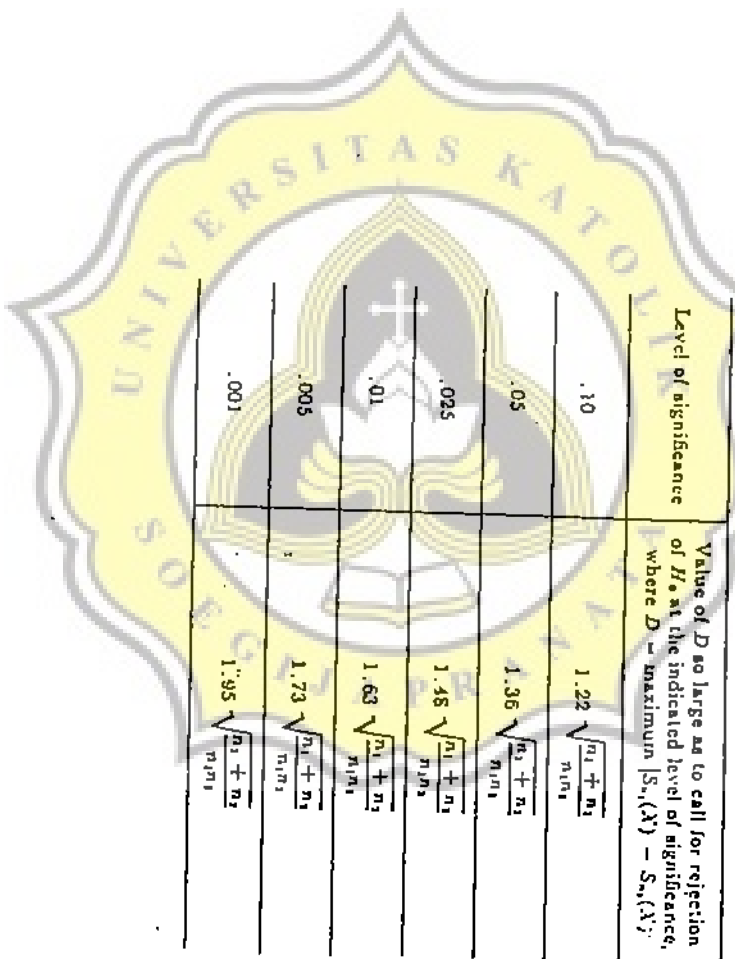
N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 7

Tabel Harga Kritis D

Tes Kolmogorov - Smirnov





Level of significance	Value of D so large as to call for rejection of H_0 at the indicated level of significance, where $D = \text{maximum } S_n(X) - S_n(X)$
.10	$1.22 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$
.05	$1.36 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$
.025	$1.48 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$
.01	$1.63 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$
.005	$1.73 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$
.001	$1.95 \sqrt{\frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2}}$

Table M. Tabel Harga-harga Kritis D Dalam Uji Dua Sampel Kolmogorov-Smirnov (Sampel-sampel Besar: Uji Dua Sisi).

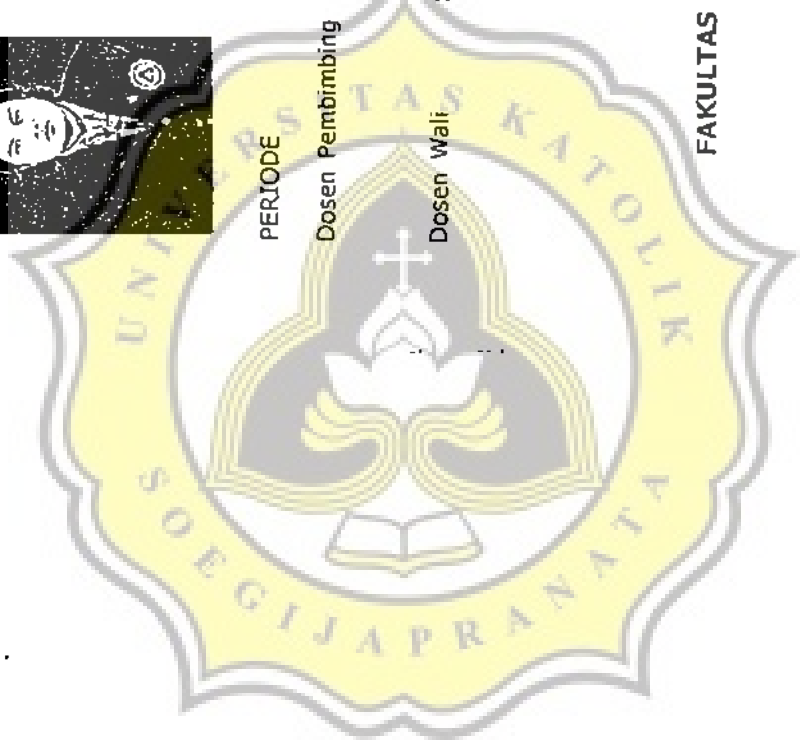


BUKU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Wanda Wati

NIM : 22.2.20.02

JUDUL :
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk
Fast Food di Kota Semarang
Studi Kasus: Perilaku Konsumen Terhadap Produk
Fast Food di Kota Semarang



PERIODE : I

Dosen Pembimbing : I. Dr. Wanda Wati

II. Wanda Wati

Dosen Wali : Wanda Wati

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andri Nugroho

NIM : 97.30.3023

NIRM : 97.6.111.02016.50042

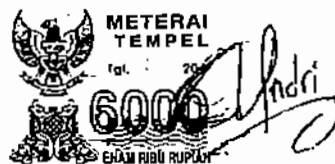
Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : “ Analisis Perbedaan Tanggapan Konsumen Yang berganti merk
Pasta gigi Terhadap Merk Yang Kini Digunakan “
(Studi Kasus Pada Kelurahan Ngesrep, Kecamatan Banyumanik)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 5 – November - 2002



Andri Nugroho