

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James, et al, 1994, **Perilaku Konsumen**, Edisi keenam, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1992, **Metodelogi Research I**, Fakultas Psikologi, UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip 1995, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Buku I dan 2, Salemba Empat, Jakarta.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 1996, **Customer Behavior** Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip 1994, **Manajemen Pemasaran, Jilid 2**, Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 1997, **Prinsip – prinsip Pemasaran**, Edisi ketiga, Jilid 1, Erlangga Jakarta
- Keaveney, M Susan, 1995, **Customer Switching Behavior**, Journal Of Marketing
- Nitisemito, Alex, 1984, **Marketing**, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Swastha, Basu DH, dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono, 1992, **Metode Penelitian Administratif**, Alfabeta, Bandung.
- Singarimbun, Masri, dan Soffian Effendi, 1989, **Metode Penelitian Survei**, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Siegel, Sidney, 1997, **Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu – ilmu Sosial**, Cetakan Ketujuh, Gramedia, Jakarta.
- Usman, Husaini, dan Akbar Setiady Purnomo, 1995, **Pengantar Statistika**, Bumi Aksara, Jakarta
- Wijaya Faried, Irawan, Sujani,110, **Pemasaran Prinsip dan kasus**, Penerbit BPFE, Yogyakarta.