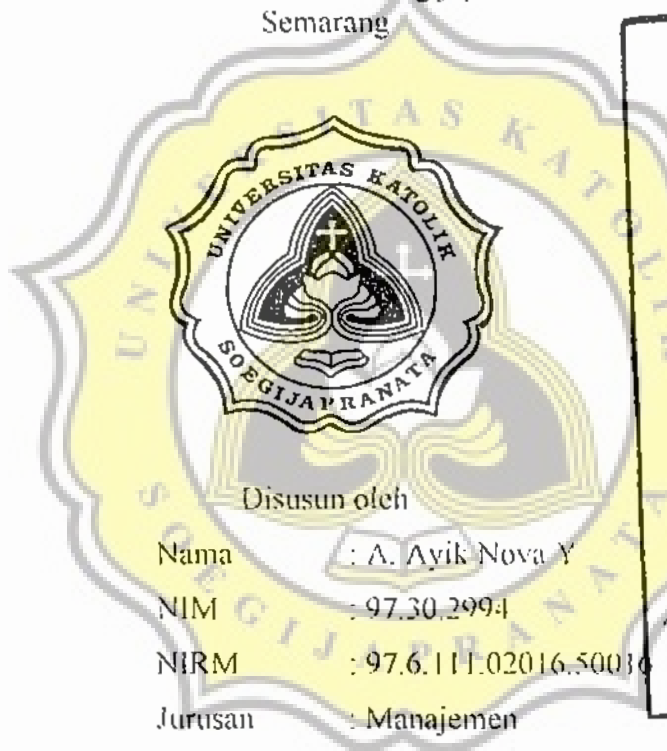




**PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN
PABRIK PADA PT JAMU JAGO SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Khatolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh

Nama : A. Ayik Nova Y
NIM : 97.30.2994
NIRM : 97.6.111.02016.50030
Jurusan : Manajemen

PERPUSTAKAAN	No. INV.	1310/EM/S1/C1
	Th. Angg.	Cat :
PARAP.		Csp TGL. 08-04-02

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : A. Ayik Nova. Y

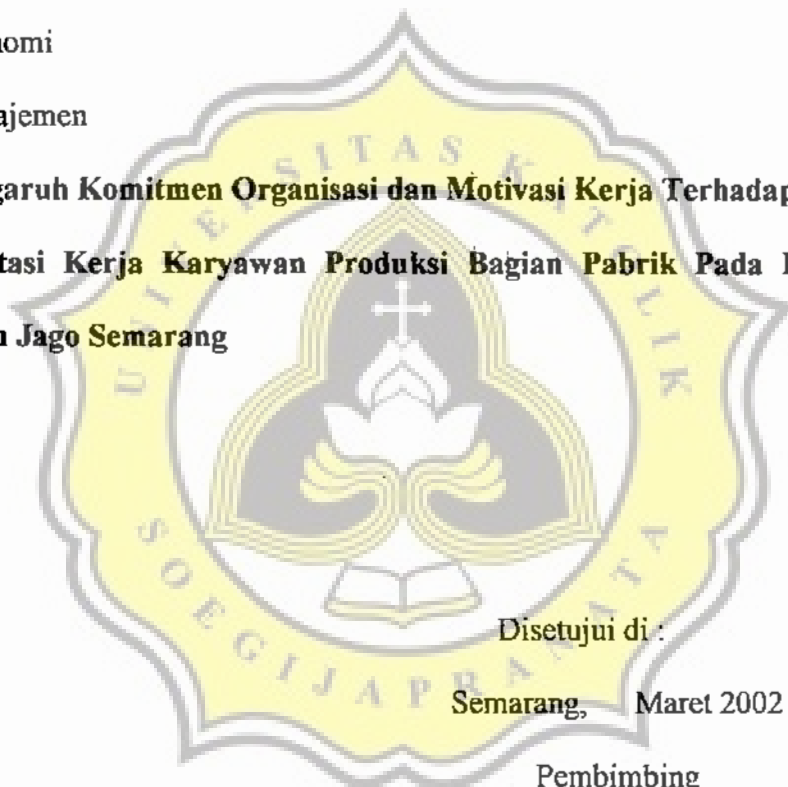
NIM : 97.30.2994

NIRM : 97.6.111.02016.50016

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen


Judul : **Pengaruh Komitmen Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap
Prestasi Kerja Karyawan Produksi Bagian Pabrik Pada PT.
Jamu Jago Semarang**



Disetujui di :

Semarang, Maret 2002

Pembimbing


A. Ferijani/SE, MSHRM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN MOTIVASI
KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN
PRODUKSI BAGIAN PABRIK PADA PT JAMU JAGO
SEMARANG .**

Disusun oleh :

Nama : Anastasia Ayik Nova Yuswaningrum

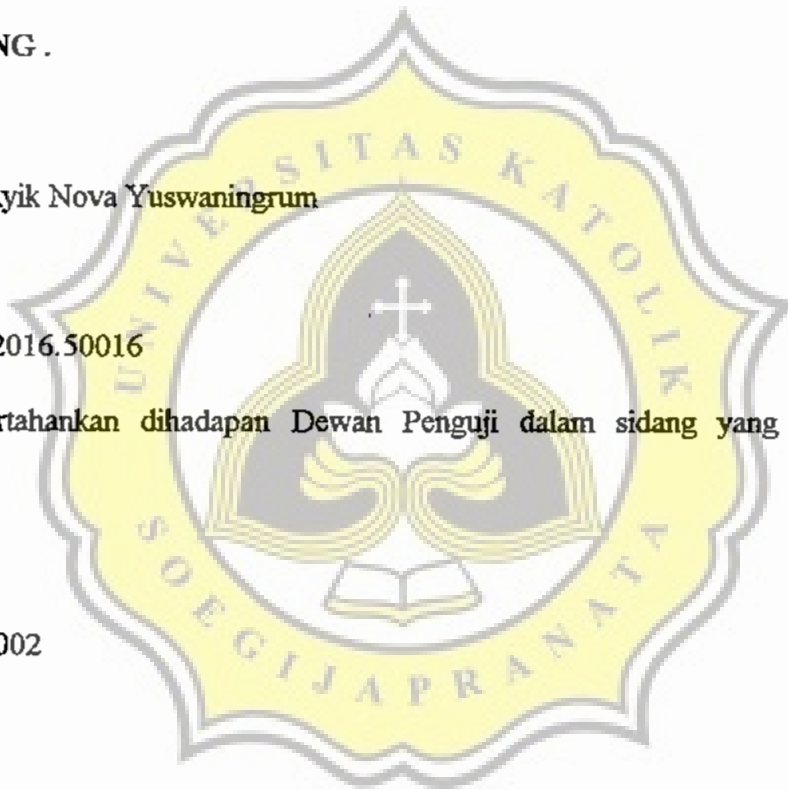
NIM : 97.30.2994

NIRM : 97.6.111.02016.50016

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dalam sidang yang diselenggarakan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Maret 2002



Semarang, 23 Maret 2002

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Vincent Didiek WA., MBA, Ph.D

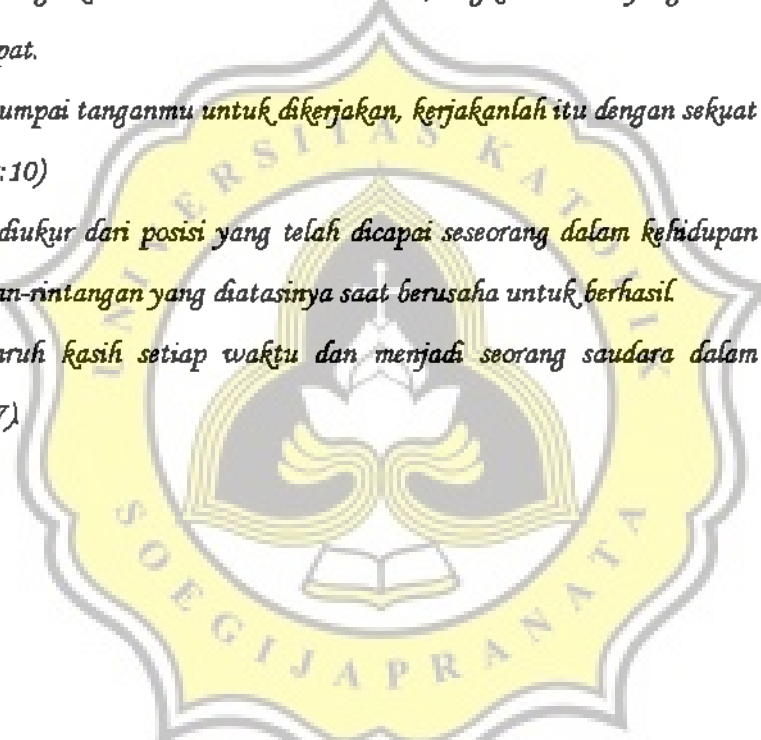
Koordinator Dewan Penguji

Drs. Junianto Wibowo, MSM

Halaman Motto Dan Persembahan

MOTTO

- ☞ Percayalah, apa yang Tuhan buat pasti baik dan Tuhan mempunyai maksud dengan segala yang kita alami
- ☞ Semua harta yang kau inginkan ada dalam dirimu sendiri, engkau sendiri yang harus menggapainya sampai dapat.
- ☞ Segala sesuatu yang dijumpai tanganmu untuk dikerjakan, kerjakanlah itu dengan sekuat tenaga (Pengkhotbah 9:10)
- ☞ Keberhasilan tidaklah diukur dari posisi yang telah dicapai seseorang dalam kehidupan melainkan dari rintangan-rintangan yang diatasinya saat berusaha untuk berhasil.
- ☞ Seorang sahabat menaruh kasih setiap waktu dan menjadi seorang saudara dalam kesukaran (Amsal 17:17)



Skrripsi ini ku persembahkan pada :

- ♥ Dia yang selalu menyanjangku dan setia mendampingi langkahku dalam suka dan duka.
- ♥ (alm) Ayah dan Ibuku tercinta serta ketiga kakak dan adiknya.
- ♥ Dia yang selalu terukir dihatiku

ABSTRAK

Perubahan lingkungan dan kemajuan di dunia bisnis yang ditandai dengan perkembangan teknologi, informasi dan industri yang begitu cepat menuntut adanya peran serta sumber daya manusia untuk ikut mendukung dan terlibat di dalamnya. Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang paling penting diantara faktor-faktor yang ada dan yang tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan perusahaan karena betapa baiknya sumber daya yang lain yang dimiliki perusahaan tidak dapat berjalan dengan baik tanpa dukungan sumber daya manusia yang bekerja secara efektif dan efisien.

Sumber daya manusia sebagai aset perusahaan yang mempunyai arti penting dalam mencapai keberhasilan aktivitas organisasi dan tujuan perusahaan dalam rangka mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan berkeinginan untuk berkembang perlu dan harus memperhatikan secara khusus dari perusahaan untuk mengembangkan kemampuan dan ketrampilannya.

Efektivitas dan keberhasilan suatu organisasi ditentukan oleh prestasi yang ditunjukkan karyawan, Tanpa prestasi yang baik dalam suatu organisasi maka pencapaian tujuan dan keberhasilan organisasi menjadi sesuatu yang mustahil dan sulit. Rendahnya prestasi kerja karyawan akan menimbulkan pembororsan ekonomi perusahaan, sebab perusahaan tetap berkewajiban membayar karyawannya meskipun karyawan kurang produktif.

Tidak semua karyawan dapat berprestasi sesuai dengan harapan perusahaan. Prestasi kerja karyawan antara yang satu dengan yang lain dapat berbeda meskipun karyawan bekerja pada bidang dan tempat yang sama. Seperti kita ketahui bahwa manusia bekerja pada hakekatnya untuk mendapatkan upah atau gaji untuk memenuhi kebutuhan. Namun dalam perkembangannya manusia tidak hanya membutuhkan upah atau gaji sebagai imbalan atas jasa yang diberikannya dalam suatu kurun waktu tertentu tetapi juga mempunyai keinginan untuk bersosialisasi, keinginan untuk mendapatkan rasa aman dalam bekerja, keinginan untuk dihargai, dan keinginan untuk berkembang.

Selain meningkatkan motivasi kerja melalui pemenuhan kebutuhan karyawan, upaya peningkatan prestasi kerja karyawan pun dilakukan dengan memperhatikan dan meningkatkan komitmen karyawan terhadap organisasi. Hal ini disebabkan karena tanpa adanya suatu komitmen yang kuat dari karyawan untuk tetap bekerja dengan baik bagi perusahaan maka prestasi kerja yang tinggi tidak akan tercapai.

PT Jamu Jago yang bergerak dibidang industri jamu dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan terus berusaha melakukan pendekatan kepada karyawan dengan memperhatikan tingkat prestasi kerja karyawan. Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan prestasi kerja karyawan antara lain memberikan motivasi karyawan dengan cara meyenggarakan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan, menetapkan upah yang sesuai dengan pekerjaan mereka, menyediakan fasilitas olah raga dan kesenian untuk menyalurkan bakat karyawan. Selain itu perusahaan juga berusaha meningkatkan komitmen karyawan terhadap organisasi antara lain dengan menjaga baik hubungan kerja

karyawan dengan pimpinan, menciptakan suasana kerja yang nyaman dan ramah. Berdasarkan uraian diatas, dalam penelitian ini diambil judul pengaruh komitmen organisasi dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan produksi pada PT Jamu Jago Semarang.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh komitmen organisasi dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan secara partial maupun simultan. Kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini bagi perusahaan adalah memberikan informasi yang dimungkinkan bisa dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dibidang personalia.

Definisi operasional komitmen organisasi adalah hubungan antara karyawan dengan organisasi dengan ditunjukkan adanya keinginan kuat untuk mempertahankan keanggotaan organisasi, menerima nilai dan tujuan organisasi serta bersedia untuk bekerja keras demi tercapainya tujuan dan kelangsungan organisasi. Indikator yang dipakai yaitu keyakinan kuat atas penerimaan nilai dan tujuan organisasi, keinginan untuk tetap menjadi anggota organisasi, kesediaan untuk melakukan yang terbaik bagi perusahaan.

Definisi operasional motivasi kerja adalah suatu proses mengembangkan dan mengarahkan perilaku individu atau kelompok untuk menciptakan kegairahan kerja agar karyawan menghasilkan keluaran yang diharapkan sesuai dengan sasaran atau tujuan yang ingin dicapai organisasi. Indikator yang dipakai dalam motivasi kerja adalah pemenuhan kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri.

Definisi operasional prestasi kerja adalah keberhasilan yang dicapai seseorang dalam melaksanakan pekerjaan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan, bermutu dan sesuai dengan target yang telah ditentukan. Indikator yang dipakai yaitu kualitas kerja, kuantitas kerja, keandalan atau ketangguhan, dan sikap kerja.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan produksi bagian pabrik PT Jamu Jago Semarang yang berjumlah 358 orang. Mengingat jumlah karyawan relatif besar maka dalam penelitian ini mengambil beberapa bagian karyawan untuk dijadikan sampel, sehingga sampel yang diperoleh sebesar 78 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik nonprobability secara proposional.

Sumber data dalam penelitian ini yaitu sumber data primer yang berupa data tentang tanggapan karyawan tentang komitmen organisasi dan motivasi kerja, penilaian prestasi kerja karyawan dan data identitas karyawan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kusioner, sedangkan teknik yang digunakan untuk mengukur data yaitu dengan skala likert.

Sebelum data dianalisis, uji validitas dan uji reliabilitas digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah instrumen yang dipakai dapat dipercaya sebagai alat untuk pengumpulan data. Dalam uji validitas digunakan rumus koefisien korelasi Product Moment, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus alpha. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis dengan regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa komitmen organisasi dan motivasi kerja mempunyai pengaruh yang kuat terhadap prestasi kerja karyawan PT Jamu Jago Semarang. Besarnya pengaruh

komitmen organisasi terhadap prestasi kerja yaitu sebesar 0.883 dan pengaruh motivasi kerja terhadap prestasi kerja sebesar 0.341. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara partial diketahui bahwa komitmen organisasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja yang ditunjukkan melalui $t_{hit}(6.164) > t_{tab}(1.99452)$. demikian pula motivasi kerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja ($t_{hit}(3.625) > t_{tab}(1.99452)$). Sedangkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan komitmen organisasi dan motivasi kerja mempengaruhi yang signifikan terhadap prestasi kerja ($F_{hit}(60.577) > F_{tab}(3.12)$).

Untuk lebih meningkatkan prestasi kerja karyawan peneliti menyarankan agar perusahaan memperhatikan variabel komitmen organisasi karena variabel ini mempunyai pengaruh yang paling kuat terhadap peningkatan prestasi kerja.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas kasih dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Produksi Bagian Pabrik Pada PT Jamu Jago Semarang “, sebagai salah syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas tentang pengaruh komitmen organisasi dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan. Topik ini diangkat karena melihat kondisi kerja karyawan PT Jamu Jago yang terlihat berbeda dari karyawan perusahaan lain, dimana kondisi perusahaan ini terlihat tenang tanpa ada keluhan atau tuntutan karyawan terhadap perusahaan. Melihat hal ini, peneliti ingin mengetahui apa yang menyebabkan karyawan bekerja dengan baik bahkan karyawan betah untuk bekerja di perusahaan tersebut, apakah karena karyawan enggan untuk melakukan tuntutan atas ketidakpuasan mereka atau karena perusahaan sudah benar-benar memperhatikan kebutuhan karyawannya. Hasil survei melalui wawancara diperoleh informasi bahwa selama ini perusahaan cukup memperhatikan kebutuhan-kebutuhan karyawan sehingga mereka merasakan kepuasan dalam bekerja. Kepuasan karyawan terlihat melalui perilaku mereka dalam bekerja, dimana dalam menjalankan pekerjaan karyawan berusaha untuk bekerja dengan sebaik-baiknya.

Kesediaan karyawan untuk bekerja dengan baik dapat dilihat melalui prestasi mereka dalam bekerja. Dipilihnya komitmen organisasi dan motivasi kerja

sebagai variabel penelitian yang dihubungkan dengan prestasi kerja didasarkan pada teori-teori yang mengatakan bahwa komitmen organisasi berpengaruh terhadap peningkatan prestasi karyawan, dengan adanya komitmen karyawan terhadap organisasi dengan adanya kesediaan mereka untuk bekerja dengan baik dan terlibat dalam kegiatan organisasi maka akan memacu karyawan untuk berprestasi. Hal ini didukung pula dengan adanya motivasi yang tinggi dari dalam diri karyawan untuk bekerja dengan baik. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dalam bidang personalia berkenaan dengan mempertahankan dan meningkatkan prestasi kerja karyawan.

Dalam penyusunan skripsi ini tak lupa peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak hingga terselesainya penulisan ini. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu A. Ferijani, MSHRM, selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Paulus Pangka, selaku manajer Public Relation PT Jamu Jago Semarang yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian di perusahaan ini dan membantu peneliti dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan.
3. Staf MURI dan segenap karyawan PT Jamu Jago yang telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

4. Bapak/Ibu dosen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan tambahan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
5. Ayah tercinta yang berada di surga yang senantiasa mendoakanku, ibuku tercinta yang selalu menyemangati, mendoakan dan memperhatikanku serta kakak dan adikku yang selalu mendukungku.
6. Kakakku tercinta Johannes Wahyu A., Alb. Dwi Yoga, Paulus Anggara P.S, Robertus Nugroho, Fr. Dedy Kristianto, SJ dan Mbak Ninik yang senantiasa mendukung dalam mencari literatur, menasehati, menyemangati dan menguatkan untuk menyelesaikan skripsi.
7. Rekan-rekanku sepejuangan dalam study (Elis, Ana, Eka, Dessy) dan rekan perpustakaan (Mbak Dita, Mbak Aster, Yoshe, Gogon, Inong, Mbak Mungki, Novita, Mas Widhi) yang menyemangatiku untuk rajin menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Gunarto dan mas Handoko yang telah meminjamkan komputernya untuk dipakai, serta pimpinan perpustakaan yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk bekerja di perpustakaan sehingga membantu peneliti dalam mencari literatur.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi acuan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan akan bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 13 Maret 2002

Peneliti

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Judul	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Motto Dan Persembahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	I
1.2 Perumusan Dan Pembatasan	II
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
Bab II Landasan Teori	
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi	16
2.1.2 Bentuk Komitmen organisasi	18
2.1.3 Perilaku Yang Ditampilkan Akibat adanya komitmen	

organisasi	20
2.1.4 Beberapa Cara Memperoleh Dan Meningkatkan Komitmen organisasi	21
2.1.5 Pengertian Motivasi kerja	24
2.1.6 Model Motivasi	25
2.1.7 Asas-asas Motivasi	26
2.1.8 Proses Motivasi	28
2.1.9 Teori Motivasi	30
2.1.10 Pengertian Prestasi	37
2.1.11 Penilaian Prestasi kerja	38
2.1.12 Tujuan Dan Manfaat Penilaian Prestasi kerja	40
2.2 Kerangka Pikir	41
2.3 Hipotesa	43
2.4 Definisi Konsep	43
2.5 Definisi Operasional	44
Bab III Metodologi Penelitian	
3.1 Lokasi Penelitian	48
3.2 Populasi Dan Sampel	48
3.3 Sumber Data	50
3.4 Teknik Pengumpulan	51
3.5 Teknik Pengukuran Data	51
3.6 Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data	58

Bab IV Hasil Penelitian

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	65
4.1.2 Lokasi Pabrik	69
4.1.3 Misi Dan Tujuan Perusahaan	69
4.1.4 Hasil Produksi Dan Pemasaran	70
4.1.5 Struktur Organisasi	72
4.1.6 Kepegawaian	76
4.2 Identitas Responden	80
4.3 Analisis Hasil Penelitian	85
4.3.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	85
4.3.2 Pengujian Hasil Data	92
4.3.3 Implikasi Manajemen	95

Bab V Penutup

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran-saran	97

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah sampel responden per unit
Tabel 3.2	Hasil uji validitas komitmen organisasi
Tabel 3.3	Hasil uji validitas motivasi kerja
Tabel 3.4	Hasil uji validitas prestasi kerja
Tabel 3.5	Hasil uji reliabilitas
Tabel 3.6	Kategori penilaian tanggapan karyawan terhadap komitmen organisasi, motivasi kerja dan penilaian terhadap prestasi kerja
Tabel 4.1	Umur responden
Tabel 4.2	Jenis kelamin
Tabel 4.3	Tingkat pendidikan
Tabel 4.4	Status marital
Tabel 4.5	Lama bekerja
Tabel 4.6	Tanggapan responden tentang komitmen organisasi
Tabel 4.7	Tanggapan responden tentang motivasi kerja
Tabel 4.8	Penilaian prestasi kerja karyawan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Model Motivasi	26
Gambar 2 : Proses Motivasi	29
Gambar 3 : Kerangka pikir	44
Gambar 4 : Saluran distribusi	71
Gambar 5 : Struktur organisasi PT Jamu Jago	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Angket penelitian

Lampiran B : Hasil data try out

Lampiran C : Hasil uji validitas dan reliabilitas

Lampiran D : Hasil data penelitian dan analisis

Lampiran E : Perhitungan t tabel dan f tabel

Lampiran F : Surat keterangan penelitian

Lampiran G : Daftar tabel t dan tabel f

