

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David a, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Cetakan 1, Spektrum, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Manajemen Penelitian*, Cetakan 2, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd, Happer W, et al, 1997, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi 2, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Cravens, David W, 1998, *Pemasaran Strategi*, Cetakan 1, Edisi 4, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Durianto, Darmadi et al, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1994, *Metodologi Research*, jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1997, *Metodologi Research*, Fakultas Psikologi UGM, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi revisi, Jilid 2, Prehallindo, Jakarta.

Nawawi, 1994, *Penelitian Terapan*, Cetakan 1, UGM, Yogyakarta.

Pride, William M, 1995, *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari*, Edisi 7.  
Jilid 1, Binarupa Akasara, Jakarta.

Soeratano, 1995. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Edisi 1.  
BPFE, Yogyakarta.

Stanton, William J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Supranto, J, 1991, *Metode Riset*, BPFE UI, Yogyakarta.

Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*,  
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

