

Kuesioner

No. Resp :

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan anda untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya ajukan mengenai *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Mie Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNIKA Soegijapranata Konsumen Mie Instan di Semarang)*. Atas kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : L / P
4. No telepon :

B. Pertanyaan

Responden yang terhormat, mohon sebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi anda berpindah merek mie instan :

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Terima kasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini

Frequencies

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	64	64.0	64.0	64.0
	wanita	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		Mie sebelum	Mie sesudah
N	Valid	100	100
	Missing	0	0

Mie sebelum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Indomie	66	66.0	66.0	66.0
	Mie Sedap	12	12.0	12.0	78.0
	Mie Kare	1	1.0	1.0	79.0
	Supermie	15	15.0	15.0	94.0
	Sarimi	4	4.0	4.0	98.0
	Mie ABC	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mie sesudah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Indomie	31	31.0	31.0	31.0
	Mie Sedap	62	62.0	62.0	93.0
	Mie Kare	2	2.0	2.0	95.0
	Supermie	2	2.0	2.0	97.0
	Sarimi	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Mie sebelum * Mie sesudah * Jenis Kelamin	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Mie sebelum * Mie sesudah * Jenis Kelamin Crosstabulation

Count

Jenis Kelamin			Mie sesudah					Total
			Indomie	Mie Sedap	Mie Kare	Supermie	Sarimi	
pria	Mie sebelum	Indomie		38		1	2	41
		Mie Sedap	5		1			6
		Mie Kare	1					1
		Supermie	13					13
		Sarimi	1					1
		Mie ABC	2					2
	Total	22	38	1	1	2	64	
wanita	Mie sebelum	Indomie		24		1		25
		Mie Sedap	4		1		1	6
		Supermie	2					2
		Sarimi	3					3
	Total	9	24	1	1	1	36	