

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Cetakan 1, Jakarta : Spektrum
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Manajemen Penelitian*, Cetakan keempat, Jakarta : Rineck Cipta.
- Assel, Henry, 1995, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, 5th ed, Cincinnati OH : South Western College Publishing.
- Burnet, John, 1993, *Promotion Management*, Houghton Mifflin Co.
- Dajan Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, cet. 11, Jakarta : LP3ES
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sijinjak, Tony, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J.P., Blackwell, R.D., Miniard, P.W., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Jakarta : PT. Binarupa Aksara.
- Hadi,S, 1994, *Metodologi Research*, Jilid 2, Yogyakarta : Fakultas Psikologi Unniversitas Gajah Mada.
- Kotler, Phillip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*, Jilid 1, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*, Jilid 2, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Peter, J.P., Olson, J.P., 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran : Konsep Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta : Gramedia.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

PUBLIKASI

Dick, A.S., Basu, K., 1994, Do You see What I See? : The Future of Virtual Shopping, *Journal f The Academy of Marketing Science*, Vol.25, No.4.

Dharmmesta, 1994, Perilaku Konsumen Indonesia Tahun 2000, Kelola, No6/III/Mei.

_____, 1999, Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No.3.

Junaidi, Shellyana., Basu Swastha., 2000, Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No.1.

Van Trijp, Hans C.M. et. Al., 1996, “Why Switch?Product Category - Level Explanation for True Variety - Seeking Behaviour”. *Journal of Marketing Research*, August, Vol. XXXIII, pp.281-292.

