



# LAMPIRAN

Kuesioner

Semarang, Januari 2006

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Saudara

Di tempat

Dengan hormat

Dengan segala kerendahan hati perkenankanlah pada kesempatan ini peneliti memperkenalkan diri :

Nama : Asfirla Harisanto

NIM : 99.30.4114

Peneliti adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sedang menyusun skripsi di bidang pemasaran.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesediaan dari responden mengisi kuesioner tersebut dengan keadaan yang sebenarnya. Dalam kuesioner ini tidak ada benar atau salah, melainkan kejujuran responden dalam menjawab kuesioner.

Selanjutnya, penyusun mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Peneliti

( Asfirla Harisanto )

## ANGKET PENELITIAN



### “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bapak/Ibu /Saudara dalam Membeli Kijang Innova Bensin ”

#### I. Identitas Responden

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
4. Usia :
  - a.  $\leq 25$
  - b.  $26 - 30$  tahun
  - c.  $31 - 35$  tahun
  - d.  $36 - 40$  tahun
  - e.  $\geq 40$  tahun
5. Pendidikan :
  - a. SD
  - b. SLTP
  - c. SLTA
  - d. Akademi
  - e. Sarjana
6. Pekerjaan :
  - a. PNS
  - b. Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Lain-lain
  - e. Ibu Rumah Tangga

#### PETUNJUK PENGISIAN

Untuk menjawab pernyataan dalam angket ini, saudara cukup memberikan tanda silang ( X ) pada jawaban huruf **a, b,c, d, atau e** yang ada, atau apabila menurut anda jawaban itu benar-benar sesuai dengan keadaan sebenarnya mengenai kondisi yang terjadi pada saudara terhadap pembelian Kijang Innova Bensin.

## II. Pertanyaan / Pernyataan

1. Bodi atau bentuk dan tampilan Innova dari kaca depan hingga bagian belakang tampak dinamis dan sporti.
  - a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
2. Innova merupakan kendaraan dengan desain terbaru (trend), baik interior (luas dan panjang) maupun eksterior (minivan)
  - a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
3. Assesoriess yang ada pada kendaraan Innova lengkap.
  - a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
4. Dalam mengemudikan kendaraan terasa nyaman, karena menggunakan peredam getaran
  - a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
5. Kijang Innova Bensin mempunyai peredam suara dan getaran untuk menciptakan ketenangan selama berkendaraan, baik bagi pengemudi maupun setiap penumpangnya
  - a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
6. Jika terjadi benturan atau kecelakaan, Innova mempunyai tingkat keamanan yang tinggi, karena adanya struktur bodi GOA yang berguna untuk menyerap energi

benturan dari depan maupun belakang, serta mendistribusikannya ke bagian struktur bodi yang paling aman

- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
7. Bila mengendarai Innova dapat melihat atau suasana pandangan sekitar di saat mengendarai Innova
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
8. Toyota Kijang adalah jenis kendaraan yang mereknya sudah terkenal.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
9. Harga yang ditawarkan/dijual kepada konsumen dapat dijangkau
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
10. Harga suku cadang yang dijual dapat dijangkau.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju
11. Suku cadang Kijang Innova mudah didapatkan.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju

12. Kijang merupakan kendaraan yang mempunyai kekuatan dan ketangguhan dalam mesin
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
13. Toyota Kijang Innova merupakan kendaraan yang hemat bahan bakar, karena dilengkapi dengan VVT-i (*Variabel Valve Timing with Intelligence*), yaitu untuk mengatur sistem kerja katup pemasukan bahan bakar (*intake*) secara elektronik.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
14. Perawatan mobil Kijang sangat mudah, terutama dirawat sendiri di rumah
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
15. Bila menggunakan mobil Kijang, tidak akan menimbulkan kotoran (polusi) di sekitar, karena memiliki supplai bahan bakar dan udara yang diatur oleh sistem kerja katup membuat pembakaran menjadi sempurna
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
16. Jika mengendarai mobil Kijang terasa nyaman, karena kendaraan tersebut selalu stabil, karena adanya *coil spring double wishbone* (suspensi depan) dilengkapi *stabilizer* untuk kestabilan dan kenyamanan berkendaraan
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju

17. Harga jual kembali (purna jual) kendaraan setelah digunakan masih cukup tinggi.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
18. Penanganan servis di dealer resmi sangat mudah
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
19. Semua dealer menyediakan layanan servis di tempatnya, sehingga dapat dijangkau konsumen dari mana saja
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
20. Toyota Kijang ditawarkan/dijual dengan warna pilihan yang bervariasi
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
21. Dealer sering mempromosikan produknya dengan iklan di surat kabar (media cetak) maupun televisi (media elektronik)
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju
22. Setiap pembelian mobil Kijang Innova Bensin pasti mendapat bonus (karpet, kaca film dan anti karat)
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju  
b. Setuju      d. Tidak setuju

23. Rem yang digunakan sangat baik, karena dilengkapi dengan ABS (*Anti Lock Brake System*) yaitu untuk mencegah penguncian roda saat pengereman mendadak atau pada jalan licin sehingga menjamin kestabilan dalam pengereman, yang terdiri dari rem depan, yaitu cakram dan rem belakang, yaitu tromol.
- a. Sangat setuju      c. Netral      e. Sangat tidak setuju
  - b. Setuju      d. Tidak setuju







NO	Pertanyaan																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
51	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
52	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
53	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
54	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3
55	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3
56	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3
57	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
58	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
59	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
60	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3
61	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
62	4	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
63	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3
64	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	4	3	4	4	4	3
65	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	3
66	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	5	3	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
68	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3
70	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5	3
71	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	2	4	3
72	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4
73	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
74	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3	4	3	3	5	5	3	4
76	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3
77	4	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
78	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3
80	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
81	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
82	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
83	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
85	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
86	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
88	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
89	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
90	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
91	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
92	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
93	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
96	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
98	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
99	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
100	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3



**Hasil Tabulasi Kuesioner**

## Frequency Table

ITEM1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	28	28.0	28.0	28.0
4	70	70.0	70.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ITEM2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	29	29.0	29.0	30.0
4	68	68.0	68.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ITEM3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	41	41.0	41.0	42.0
4	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ITEM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	33	33.0	33.0	34.0
4	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ITEM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	9	9.0	9.0	10.0
4	90	90.0	90.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	20	20.0	20.0	22.0
4	78	78.0	78.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	5.0	5.0	5.0
4	87	87.0	87.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	16	16.0	16.0	17.0
4	68	68.0	68.0	85.0
5	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	35	35.0	35.0	36.0
4	63	63.0	63.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	77	77.0	77.0	77.0
4	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	73	73.0	73.0	74.0
4	25	25.0	25.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	15.0	15.0	15.0
4	78	78.0	78.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	4	4.0	4.0	5.0
4	87	87.0	87.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	38	38.0	38.0	39.0
4	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	48	48.0	48.0	48.0
4	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	29	29.0	29.0	30.0
4	67	67.0	67.0	97.0
5	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM17**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	15	15.0	15.0	16.0
4	68	68.0	68.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM18**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	8	8.0	8.0	10.0
4	90	90.0	90.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM19**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	2	2.0	2.0	3.0
4	87	87.0	87.0	90.0
5	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM20**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	23	23.0	23.0	24.0
4	52	52.0	52.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM21**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	55	55.0	55.0	57.0
4	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM22**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	42	42.0	42.0	42.0
4	57	57.0	57.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**ITEM23**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	14	14.0	14.0	15.0
4	75	75.0	75.0	90.0
5	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



# **LAMPIRAN**

## **4**

### **Tabel Validitas R ( Korelasi Product Moment )**

**Tabel Harga Kritis dari r Productr-Moment**

N (1)	Interval	Kepercayaan	N (1)	Interval	Kepercayaan	N (1)	Interval	Kepercayaan
	95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,245
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,059	28	0,374	0,878	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,270	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,780	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,648	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

N = jumlah pasangan yang digunakan untuk menghitung r



# LAMPIRAN

5

**Hasil Validitas**

## Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	52.1600	10.6610	3.2651	23

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM1	82.3200	25.9572	.1722	.6311
ITEM2	48.4500	9.1187	.4070	.7313
ITEM3	82.5000	24.3939	.1890	.7423
ITEM4	82.4100	25.9817	.1655	.6259
ITEM5	48.2800	9.4360	.4210	.7315
ITEM6	48.4000	9.2121	.4255	.7297
ITEM7	82.0300	27.0193	.1552	.6257
ITEM8	48.1900	9.3474	.2647	.7496
ITEM9	48.5200	8.8986	.4776	.7231
ITEM10	48.9300	9.6213	.3281	.7396
ITEM11	48.9000	9.6465	.2591	.7467
ITEM12	48.2400	9.6590	.2723	.7450
ITEM13	48.1500	9.0177	.5176	.7205
ITEM14	48.5600	9.0772	.4279	.7290
ITEM15	48.6400	9.1822	.4031	.7318
ITEM16	48.4400	9.5216	.2598	.7480
ITEM17	82.0700	24.2880	.1903	.7548
ITEM18	48.2800	9.5774	.3946	.7344
ITEM19	48.1000	9.8485	.2624	.7452
ITEM20	82.0700	25.8031	.1453	.6539
ITEM21	82.6500	25.2197	.1937	.6486
ITEM22	82.4700	25.9082	.1665	.6325
ITEM23	82.1200	25.8036	.1687	.6443

### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 23

Alpha = .7505



# LAMPIRAN

6

**Hasil Reliabilitas Faktor 1 – 5**

## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	15.4400	1.8853	1.3730	4

### Item-total Statistics

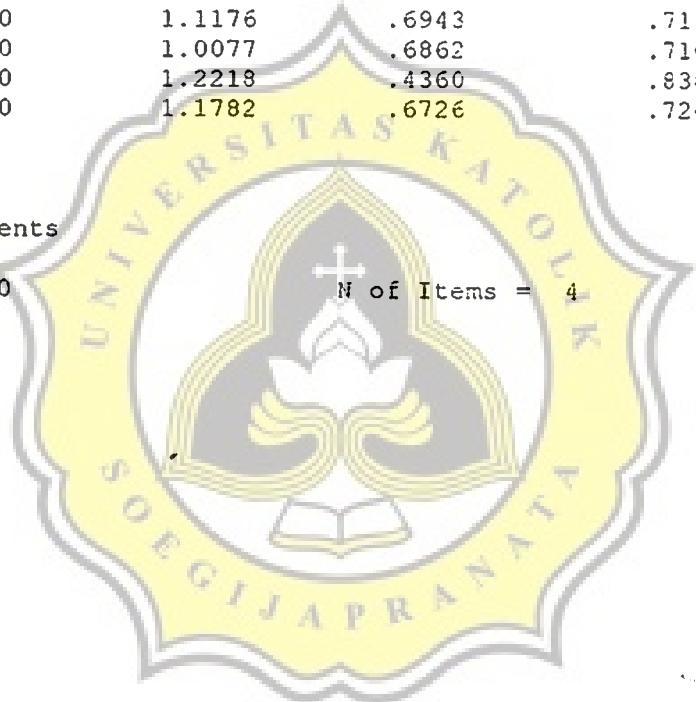
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM5	11.5600	1.1176	.6943	.7115
ITEM6	11.6800	1.0077	.6862	.7109
ITEM12	11.5200	1.2218	.4360	.8383
ITEM18	11.5600	1.1782	.6726	.7263

### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .7995

N of Items = 4



## Reliability

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   (A L P H A)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	15.7500	2.1692	1.4728	4

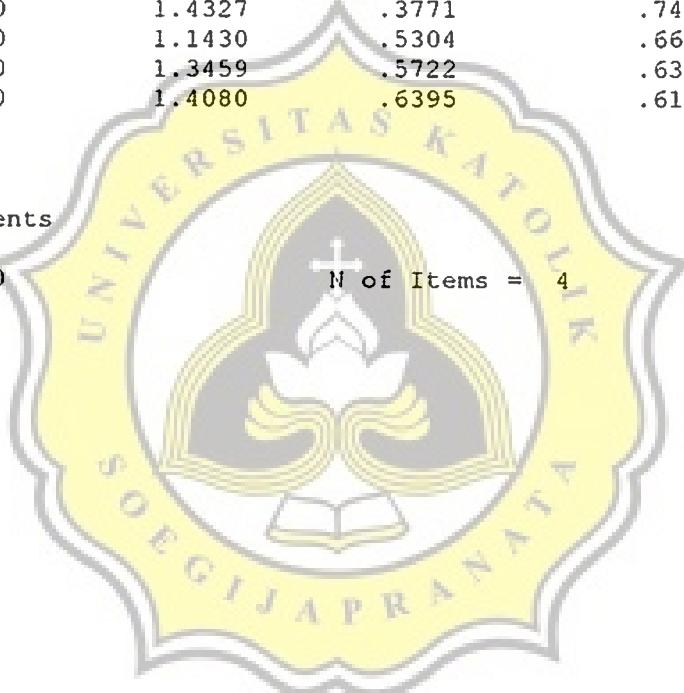
### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM1	12.0400	1.4327	.3771	.7434
ITEM9	11.7800	1.1430	.5304	.6620
ITEM13	11.7400	1.3459	.5722	.6316
ITEM19	11.6900	1.4080	.6395	.6123

### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .7241



## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	6.4900	.6969	.8348	2

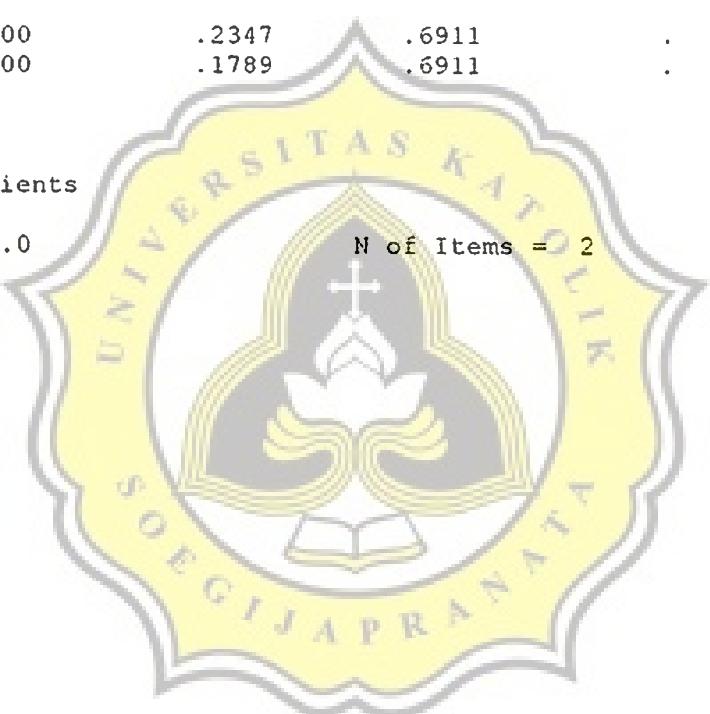
#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM10	3.2600	.2347	.6911	.
ITEM11	3.2300	.1789	.6911	.

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .8129



## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	7.1200	.8339	.9132	2

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM14	3.5200	.2521	.6202	.
ITEM15	3.6000	.2626	.6202	.

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .7655



## Reliability

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	7.3600	.7580	.8706	2

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM9	3.7200	.2844	.4595	.
ITEM16	3.6400	.2731	.4595	

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .6288





KMO and Bartlett's Test

.677	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	
.533.518	Bartlett's Test of Approx. Chi-Square	Sphericity
91	df	Sig.
.000		

Anti-Hunting Beliefs

### Communalities

	Initial	Extraction
ITEM2	1.000	.589
ITEM5	1.000	.735
ITEM6	1.000	.722
ITEM8	1.000	.709
ITEM9	1.000	.608
ITEM10	1.000	.866
ITEM11	1.000	.647
ITEM12	1.000	.475
ITEM13	1.000	.673
ITEM14	1.000	.753
ITEM15	1.000	.769
ITEM16	1.000	.846
ITEM18	1.000	.743
ITEM19	1.000	.796

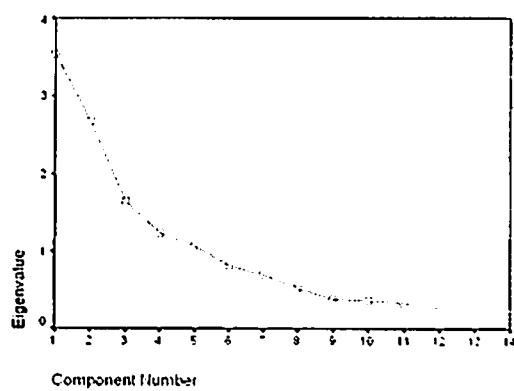
Extraction Method: Principal Component Analysis

### Total Variance Explained

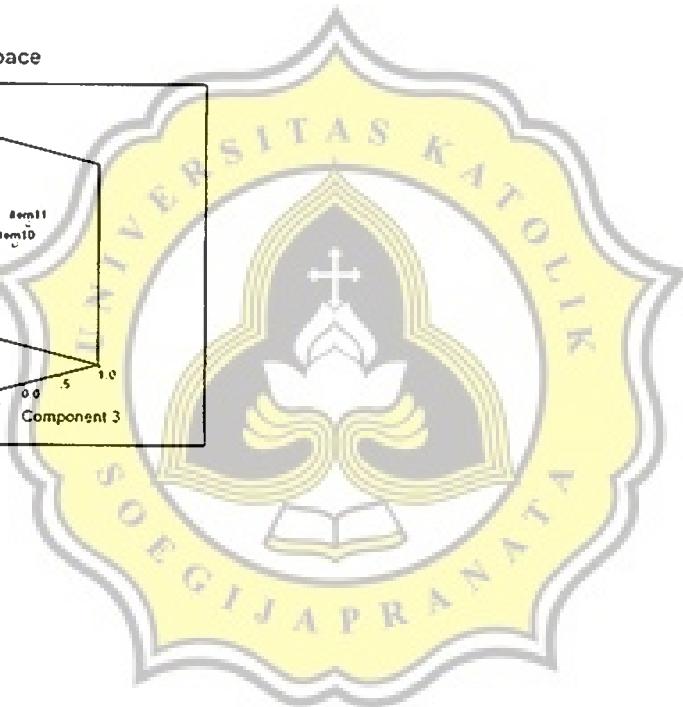
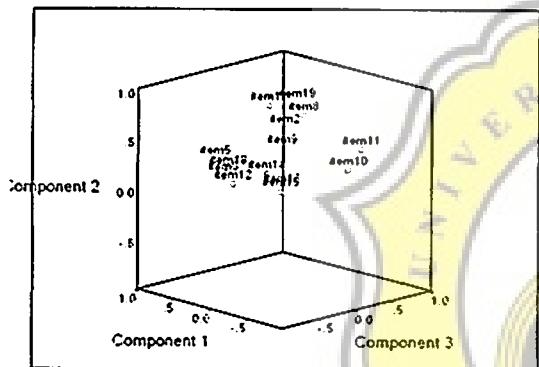
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.541	25.296	25.296	3.541	25.296	25.296	2.849	20.347	20.347
2	2.682	19.156	44.452	2.682	19.156	44.452	2.366	16.897	37.243
3	1.646	11.757	56.209	1.646	11.757	56.209	1.801	12.864	50.107
4	1.238	8.845	65.054	1.238	8.845	65.054	1.725	12.318	62.425
5	1.077	7.692	72.746	1.077	7.692	72.746	1.445	10.322	72.746
6	.819	5.852	78.598						
7	.701	5.009	83.607						
8	.534	3.813	87.421						
9	.380	2.717	90.138						
10	.371	2.653	92.791						
11	.338	2.412	95.203						
12	.267	1.907	97.110						
13	.212	1.515	98.626						
14	.192	1.374	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Scree Plot**



**Component Plot in Rotated Space**



**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM2	.428	.407	-.062	.009	-.484
ITEM5	.712	-.339	-.310	-.114	.064
ITEM6	.722	-.391	-.096	.031	.193
ITEM8	.182	.715	-.325	.184	.158
ITEM9	.520	.310	.016	.397	.338
ITEM10	.297	.436	.609	-.240	.400
ITEM11	.167	.689	.477	-.281	.198
ITEM12	.501	-.314	-.140	.180	.272
ITEM13	.542	.455	-.410	-.065	-.032
ITEM14	.648	-.172	.300	-.293	-.357
ITEM15	.574	-.128	.533	.100	-.386
ITEM16	.318	.114	.262	.798	-.165
ITEM18	.692	-.372	-.135	-.294	.144
ITEM19	.192	.688	-.427	-.202	-.252

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 5 components extracted.

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component				
	1	2	3	4	5
ITEM2	-.020	.608	-.006	.445	.143
ITEM5	.810	.162	-.135	.184	-.038
ITEM6	.818	-.032	-.008	.180	.142
ITEM8	-.046	.696	.223	-.317	.271
ITEM9	.344	.273	.325	-.117	.571
ITEM10	.040	.004	.920	.118	.068
ITEM11	-.208	.267	.848	.116	-.001
ITEM12	.644	-.063	-.049	-.032	.230
ITEM13	.315	.748	.099	.017	.064
ITEM14	.375	.054	.140	.763	-.086
ITEM15	.188	-.090	.151	.790	.314
ITEM16	-.019	.026	-.044	.234	.888
ITEM18	.808	.032	.045	.237	-.175
ITEM19	-.120	.873	.059	.007	-.130

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4	5
1	.757	.345	.213	.443	.258
2	-.443	.718	.495	-.132	.158
3	-.275	-.540	.599	.481	.209
4	-.092	-.084	-.303	-.172	.929
5	.383	-.258	.509	-.725	.046

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.



# LAMPIRAN

8

**Identitas Responden**

# LAMPIRAN

9

**Pernyataan Keaslian Skripsi**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Asfirla Harisanto

NIM : 99.30.4114

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMBELI KIJANG  
INNOVA BENSIN  
( Studi Kasus pada PT. Nasmoco Pemuda Semarang )

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Februari 2006



( Asfirla Harisanto )

# BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini telah  
diujii skripsinya pada hari : SENIN 20 FEBRUARI 2006 Semester  
Genap 2005 / 2006.

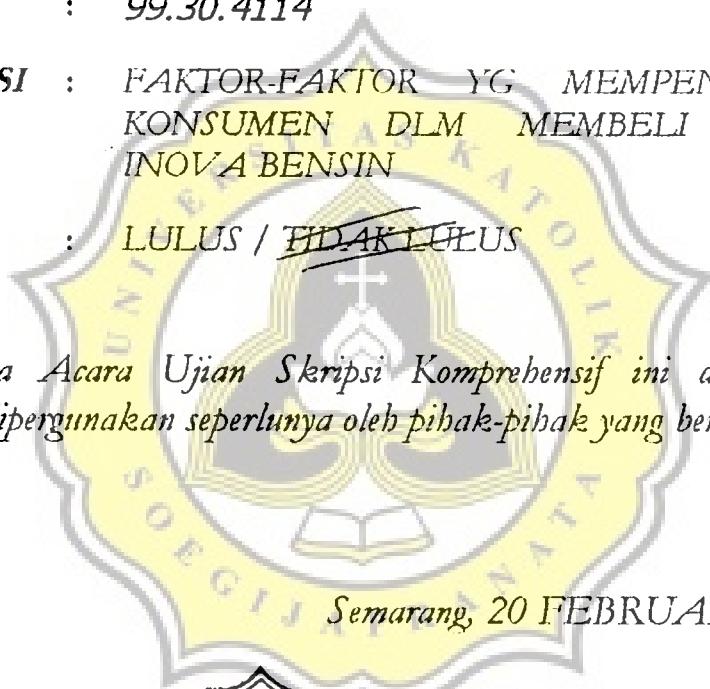
**NAMA** : *ASFIRLA HARISANTO*

**NIM** : *99.30.4114*

**JUDUL SKRIPSI** : *FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DLM MEMBELI KIJANG  
INOVA BENSIN*

**HASIL** : *LULUS / TIDAK LULUS*

Demikian Berita Acara Ujian Skripsi Komprehensif ini dibuat untuk  
mengetahui dan dipergunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.



Koordinator Skripsi  Koordinator Pengujii I   
RUDI ELYADI, SE, MM DRS. BOWO HARCAHYO, MBA.  
MANAJEMEN

## CATATAN REVISI UJIAN SKRIPSI KOMPREHENSIF

MA : **ASFIRLA HARISANTO**  
1 : **99.30.4114**



visi yang perlu dilakukan :

Jelaskan teknis pencarian responden (misal plat H. all)

Karakteristik responden → usia ≤ 25 th → pengguna / pemutus pembelian ?

Penjelasan kondisi responden (tingkat penghasilan, posisi pekerjaan) → untuk menjelaskan bgr 'pembeli' univa ?

Lokasi penelitian → tempat-tempat yg terpotensi ditemukannya responden

Gali informasi dari responden PNS (27) dan responden (≤ 25 th)

Saran untk Nasmoco ? diperjelas lagi (dari 5 faktor tsb dipertegas lagi)

Indikator BBM irit → digali lagi dari kondisi respondennya → diuraikan lagi agar lebih jelas!

Faktor 2 Keunggulan Mobil dan Tempat Sns & Faktor 1 Keamanan & Ketangguhan

Difitri Pustaka

<b>TIM PENGUJI</b>	<b>TANDA TANGAN</b>	<b>REVISI (TTD)</b>
. DRS. R. BOWO HARCAHYO, MBA.		
. A. HARYO PERWITO, SE, MA-TRM.		
. BERNITA BEKTI RETNOWATI, SE, MSI.	Pt	

DAFTAR POKOK – POKOK PERTANYAAN  
UJIAN SKRIPSI KOMPREHENSIP  
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

MA : **ASFIRLA HARISANTO**  
N : **99.30.4114**  
DUL : **FAKTOR-FAKTOR YG MEMPENGARUHI KONSUMEN DLM MEMBELI KIJANG INOVA BENSIN**

KORDINATOR PENGUJI : **DRS. R. BOWO HARCAHYO, MBA.**

POKOK-POKOK PERTANYAAN :

1. Prosedur pencarian responden/teknis di lapangan dan karakteristik responden.

Informasi karakteristik responden terkait dengan umur dan pekerjaan

Saran untuk Nasmoco dari hasil penelitian diperjelas!

Penamaan faktor

TATAN :

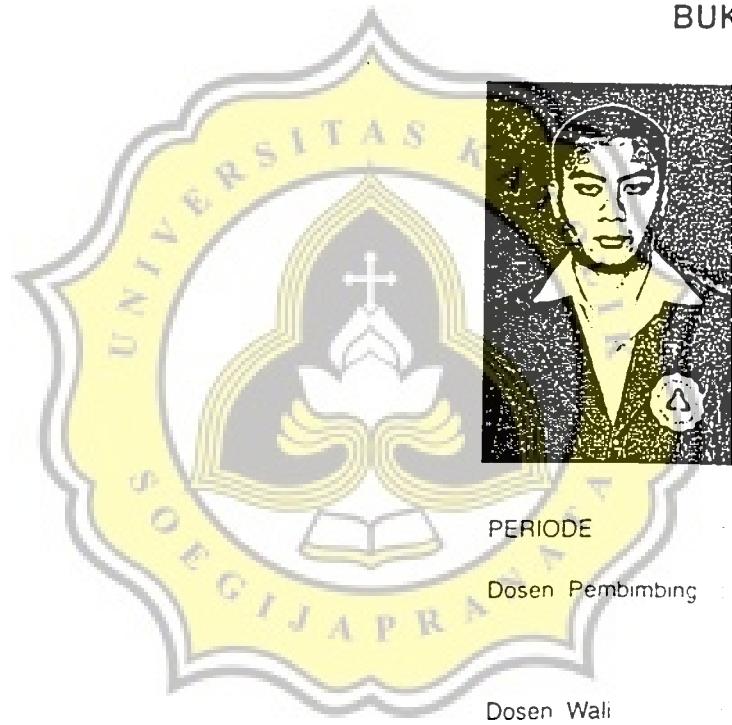
Semarang, 20 FEBRUARI 2006  
Koordinator Tim Penguji



**DRS. R. BOWO HARCAHYO, MBA.**



## BUKU KONSULTASI SKRIPSI



NAMA : ASFIRLA HARLANTO .....

NIM : 98.30.4114 .....

JUDUL :

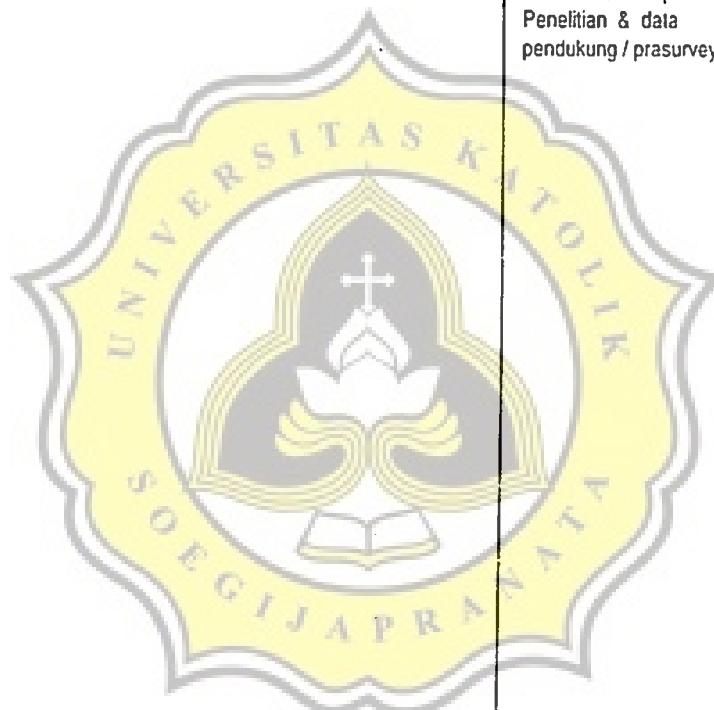
"Faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli kijang diesel dan bensin".

Ibu. B. Hartati, Bkti. Retnoanti, SE

Bpk. RUDI ELYADI, SE, MM.

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

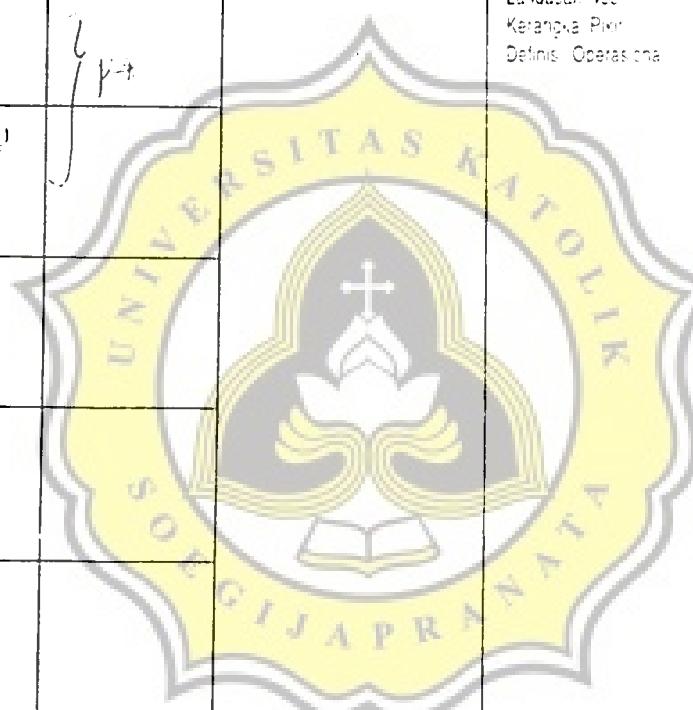
## CATATAN KONSULTASI



MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Pembahasan topik I Penelitian & data pendukung / prasurvey	I 10-4-05	Topik khusus Fijay Faktor-faktor membeli Fijay	fr
	II 16-6-05	Fokuskan pd Inova Penerapan prasurvey	PD
	III 3-7-05	Penerapan prasurvey dalam penelitian perusahaan	PD
	IV 21-7-05	Perbaikan hasil	fr
	V		
	VI		

## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Latar Belakang Penelitian Perumusan Masalah Tujuan & Manfaat	I 12/8/11	- Latar belakang permasalahan tujuan & manfaat	J. P.
	II 19/2/12	Penjabaran masalah tujuan dan manfaat penelitian	
	III		
	IV		
	V		
	VI		

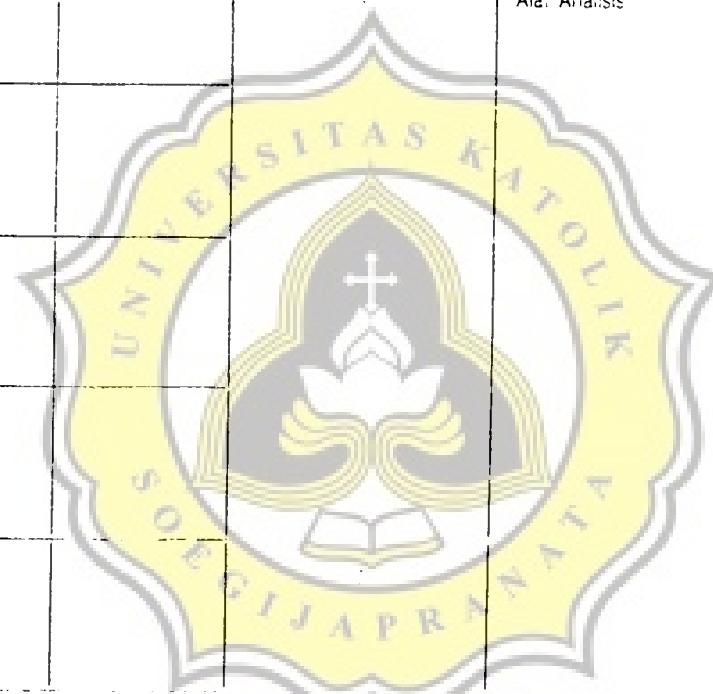


## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Latar Belakang Teori Kerangka Pemikir Definisi Operasional	I 1/9/10	Pertemu konteks bahasa semua dalam def. operasional	R.J.
	II 8/9/10	Apa saja yg perlu sampaikan	R.J.
	III		
	IV		
	V		
	VI		

## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metode I Jenis Data Tehnik Sampling	I 5/06 12		
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

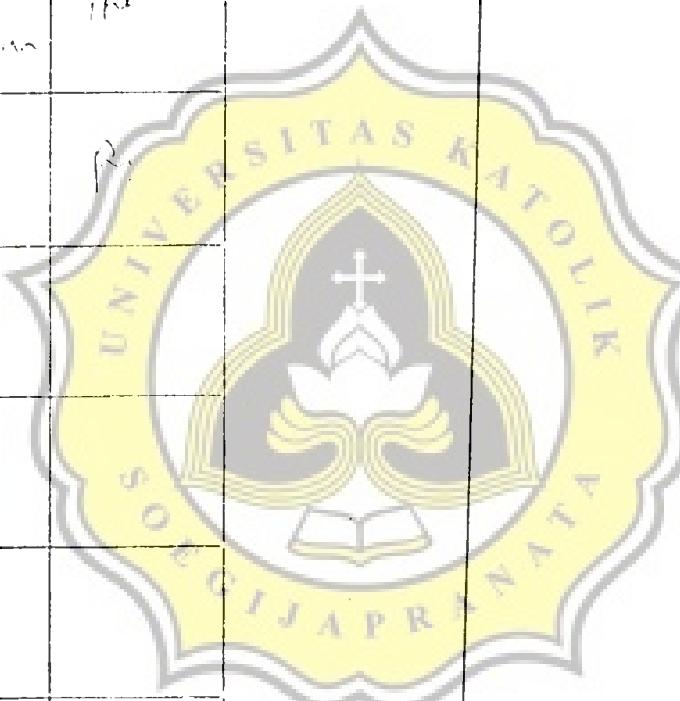


## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metodologi II Alat Analisis	II 12/1 06	- Postikon semua. Clafra pustaka sesuai dg yg di bab I - V	?
	II 2/1 06	- tab IV + data base responden.	P:
	III		
	IV		
	V		
	VI		

## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian I	I 15/11/06	Pelajaran Mata Kuliah → analisis faktor Hasil penelitian akhir	J. Pd.
II	20/11/06	Pelajaran Lab IV → revisi hasil	
III			
IV			
V			
VI			

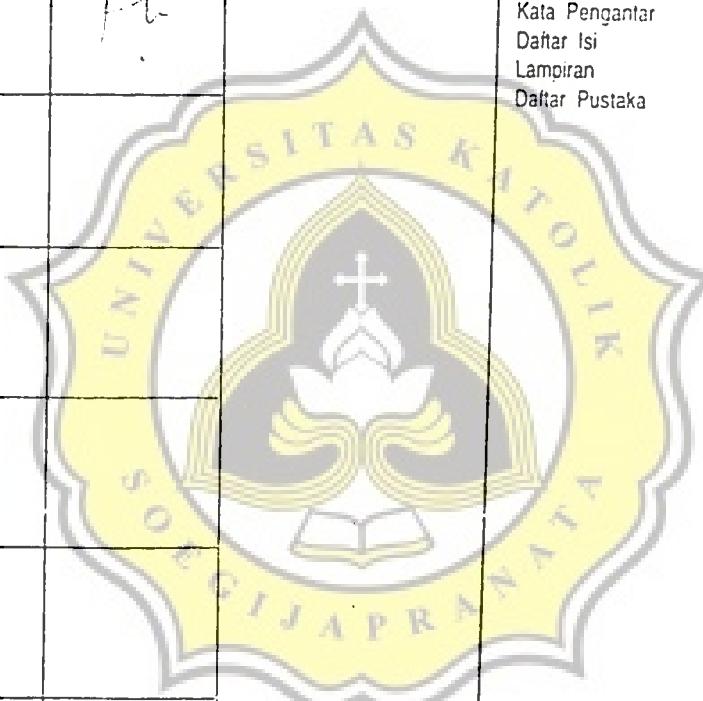


## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian	I 15/11/06	Perbaiki hasil penelitian, dikirim kembali	J. Pd.
II	20/11/06	Bersifat sementara menunggu persetujuan dosen pembimbing	Pd.
III	25/11/06	Hasilnya masih	Pd.
IV			
V			
VI			

## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kesimpulan & Saran	I 6/1/06	berikut ini → dikemukakan	P. A.
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		



## CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kelengkapan Ujian Kata Pengantar Daftar Isi Lampiran Daftar Pustaka	I		
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		