

Daftar Pustaka

- Boyd, Walker, dan Larreche, 2000 , **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global**, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Cravens, D.W, 1996 , **Pemasaran Strategis** , Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2002 , **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hult, G.T, 2001 , Additional Thought on International Services Marketing, **Journal of Service Marketing**, Vol 15, No 1
- Kompas, 28 Juli 2003, **Honda dan Hyundai Terlaris, Audi A8 Best Car**
- Kotler, P, 1997, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**, Jilid 1, PrenticeHall, New Jersey
- Kotler, P, 1997, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol** , Jilid 2, PrenticeHall, New Jersey
- Lupiyoadi, R, 2001 , **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**, Salemba Empat, Jakarta
- McCarthy , J.E, dan Perreault W,D, 1993 , **Dasar-dasar Pemasaran**. Erlangga, Jakarta
- Parasuraman, Zeithaml, Berry, 1988 , **SERVQUAL : A Multiple Item Scale for Measure Consumer Perception of Service Quality**, **Journal of Retailing**, Vol 64, No 1
- Santoso, S dan Tjiptono, F, 2001 , **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Sugiyono, 2002 , **Metode Penelitian Bisnis**, CV Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy, 1996 , **Manajemen Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta

