

**PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA
PARA AGEN PT. ASURANSI ALLIANZ LIFE
INDONESIA CAB. SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : V. Edwin Arditama H. H

NIM : 99.30.4005

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Persembahan	iv
Motto	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Pengertian Kompensasi	10

2.1.1. Definisi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompensasi	10
2.1.2. Tujuan Kompensasi	13
2.1.3. Dasar-dasar Perhitungan Kompensasi	14
2.2. Pengertian Kinerja	17
2.2.1. Pengertian Kinerja	17
2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Individu.....	18
2.3. Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja	19
2.4. Kerangka Pikir	21
2.5. Definisi Operasional	22
2.6. Hipotesis	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian	25
3.2. Populasi	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	26
3.4. Penyusunan Skala pengukur	27
3.5. Pengujian Validitas dan Reabilitas	28
3.5.1. Pengujian Validitas	28
3.5.2. Hasil Uji Validitas	29
3.5.3. Pengujian Reliabilitas.....	31
3.5.4. Hasil Uji Reliabilitas	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
3.6.1. Analisis Deskriptif	32

3.6.2. Analisis Induktif (Inferensial)	34
3.7. Pengujian Hipotesis	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.	37
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
4.1.2. Struktur Organisasi Agensi PT. Allianz Life Indonesia Cabang Semarang	38
4.2. Identitas Responden	41
4.2.1. Umur dan Status Kawin Responden	41
4.2.2. Komisi dan Status Kawin Responden	42
4.2.3. Bonus dan Status Kawin Responden	44
4.2.4. Masa Kerja dan Jenis Kelamin Responden	45
4.2.5. Umur dan Tingkat Pendidikan Responden	46
4.3. Analisis Deskriptif	47
4.3.1. Persepsi atas Kompensasi <i>Pay Incentive</i>	48
4.3.2. Variabel Persepsi atas Kompensasi <i>Indirect/Benefit</i>	53
4.3.3. Variabel Persepsi atas Kinerja	57
4.4. Analisis Induktif(Inferensial)	64
4.4.1. Pengaruh Kompensasi <i>Pay Incentive</i> terhadap Kinerja Para Agen PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Semarang	65
4.4.2. Pengaruh Kompensasi <i>Indirect/Benefit</i> terhadap Kinerja Para Agen PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Semarang	66

4.4.3. Pengaruh Kompensasi <i>Pay Incentive</i> dan <i>Indirect</i> secara bersama-sama terhadap Kinerja Para Agen PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Cabang Semarang	67
4.4.4. Implikasi Manajerial	67
BAB V. PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran-saran	71
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Agen Asuransi yang Absen/Tidak hadir pada Pertemuan Bulanan (<i>Agency Meeting</i>) PT. Asuransi Allianz Cabang Indonesia Semarang Tahun 2006 Semarang	5
Tabel 2.1	: Perbandingan Sistem Pembayaran Kompensasi Berdasarkan Ketrampilan dan Jabatan	16
Tabel 3.1	: Uji Validitas Data Tiap Item Kuisisioner	31
Tabel 3.2	: Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	32
Tabel 3.3	: Tabel Penyusunan Skor atas Persepsi Responden terhadap Indikator per variabel	33
Tabel 3.4	: Skala Pengukur Kategori Persepsi Responden	34
Tabel 4.1	: Umur dan Status Kawin Responden	41
Tabel 4.2	: Komisi dan Status Kawin Responden	43
Tabel 4.3	: Bonus dan Status Kawin Responden	44
Tabel 4.4	: Masa Kerja dan Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.5	: Umur dan Tingkat Pendidikan Responden	46
Tabel 4.6	: Rata-rata Komisi yang Diterima per Bulan	48
Tabel 4.7	: Rata-rata Bonus yang Diterima per Bulan	49
Tabel 4.8	: Persepsi Responden atas Kompensasi <i>Pay Incentive</i>	50
Tabel 4.9	: Persepsi Responden atas Kompensasi <i>Indirect/Benefit</i>	54

Tabel 4.10 : Rata-rata Jumlah Premi yang Diperoleh per Bulan	58
Tabel 4.11 : Rata-rata Jumlah Polis yang Diperoleh per Bulan	59
Tabel 4.12 : Persepsi Responden atas Kinerja	60
Tabel 4.13 : Rangkuman Perhitungan Regresi Berganda	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : <i>The Element of Total Compensation</i>	11
Gambar 2.2 : Bagan Kerangka Pikir	22
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. Asuransi Allianz Life Indonesia Semarang	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Uji Validitas dan Reabilitas dengan Program SPSS
- Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Uji Regresi dengan program SPSS
- Lampiran 4 : Tabel Harga Kritik dari r Product Moment
- Lampiran 5 : Rangkuman tabulasi data pemberian skor pada tiap pertanyaan
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Survey
- Lampiran 7 : Bukti Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Pernyataan Keaslian Skripsi
- Lampiran 9 : Copy Review Ujian Pra-Skripsi

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kompensasi dengan kinerja, Metodologi pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner untuk para agen yang berjumlah 45 orang (laki-laki sebanyak 20 orang (44,44%), sedangkan wanita sebanyak 25 orang (55,56%) dengan kriteria usia, status, dan latar belakang pendidikan yang berbeda-beda). analisis deskriptif menggunakan skala likert, dan Uji Validitas dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment*, kemudian Analisis Inferensial yang digunakan adalah regresi berganda. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari persepsi kompensasi *Pay Incentive* dan *Indirect* terhadap persepsi kinerja baik secara bersama-sama atau sendiri, Hal itu ditunjukkan dengan persamaan sebagai berikut : $Y = 4,580 + 0,441X_1 + 0,359X_2$, dimana Y (kinerja) , X_1 (kompensasi *Pay Incentive*), X_2 (kompensasi *indirect*). Tingkat signifikansi tiap variabel adalah dibawah 5%.

Berdasarkan kesimpulan diatas, disarankan bahwa untuk mencapai hasil optimal perlu diadakan peningkatan kompensasi sesuai persepsi kinerja agen.