

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998, **Metode Penelitian Masyarakat**, Rineka Cipta. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Edisi 3. Erlangga. Jakarta.
- Marzuki, 1995, **Metode Riset**, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendy, 1995, **Metode Penelitian Survei**, LP3ES. Jakarta.
- Radar Solo, **Frestea, Persembahan Terbaru dari Coca-Cola**. Senin 28 Oktober 2002
- Supriyoko, 1990, **Metode Penelitian Deskriptif**, Tarsito, Bandung.
- Swasembada. **Tren, Analisis & Peristiwa : Frestea Menantang Teh Sosro**. Juli 2002.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1994. **Asas – Asas Marketing**, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. **Strategi Bisnis dan Manajemen**. Jilid 1. Andi Offset, Yogyakarta.