

DAFTAR PUSTAKA

- Arjanto, Dwi, 2002. *Menyensor Demi Anak*, TEMPO, Halaman 50
- Arnawa, 2001. *Terbaik, Tercepat, dan Termurah*, CHIP, Halaman 72.
- Kompas, 7 April 1996. *Menyiasati Ketergantungan TV pada Film Impor*.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi 6, Erlangga, Jakarta.
- Marzuki, 1977. *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta.
- Moera, Moebanu, Sarluhut Napitupulu, 1991. *Zaman Keemasan Kelompok 21*, TEMPO, Edisi 18, Halaman 76.
- Nawawi, Hadari, Mimi Martini, 1994. *Penelitian Terapan*, Cetakan 1, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Pride, William M dan Ferrel, O.C., 1995. *Pemasaran Teori dan Praktek Sehari – hari*, Jilid 1, Edisi 7, Binarupa Aksara Jakarta.
- Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survei*, Cetakan 1, Edisi Review LP3ES, Jakarta.
- Sutrisno, Hadi, 1983. *Metodologi Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Teguh, 1999. *Invasi Cina, Mendesak Lokal*, SWA, Edisi 10, Halaman 72.