



**DESKRIPSI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MENONTON FILM LEPAS ANTARA
DI RUMAH DAN DI BIOSKOP
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun Oleh :

**Nama : Lely Diana
NIM : 99.30.3971**

PERPUSTAKAAN		1822/5/Em/2.1	
		Tgl. 15-1-04	
No. Inv.	TR. 2003	PA	

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2003**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**SKRIPSI DENGAN JUDUL :
DESKRIPSI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MENONTON FILM LEPAS ANTARA DI
RUMAH DAN DI BIOSKOP**

Yang dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Nama : Lely Diana

NIM : 99.30.3971

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal : 27 September 2003

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan


Untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

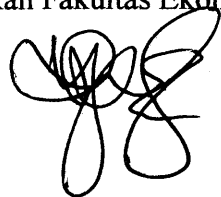
Pembimbing

Koordinator Penguji


(A. Posmaria Sitohang., SE, Msi)


(Drs. R. Bowo Harcahyo., MBA)

Dekan Fakultas Ekonomi


(Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

HALAMAN MOTTO

Percayalah pada Tuhan karena Tuhan telah mengatur segalanya bagi kita dan apa yang telah Ia rencanakan adalah yang paling baik.

Orang yang berharap kepada Tuhan tidak pernah dikecewakan – Nya

Tuhan akan menjadikan segala sesuatu indah pada akhirnya



ABSTRAKSI

Sekarang ini dengan semakin majunya teknologi, dapat ditemui bermacam – macam sarana untuk memuaskan kebutuhan mahasiswa dalam menonton film. Mahasiswa mempunyai pilihan untuk menonton film lepas yaitu di rumah dengan menggunakan VCD atau DVD dan di bioskop. Berdasarkan hasil pra survei, mahasiswa lebih banyak yang memilih menonton di rumah dibanding di bioskop. Dengan adanya tayangan film lepas yang selalu diputar ulang di televisi, membuat mahasiswa tidak puas sehingga mereka beralih pada VCD, DVD atau pergi ke bioskop untuk menonton film lepas yang terbaru. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih sarana untuk menonton film lepas, karena itu peneliti membatasi pada mahasiswa yang menonton di rumah dengan menggunakan VCD atau DVD dan menonton di bioskop.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang yang berjumlah 2490 dan jumlah sampel yang ditentukan sebanyak 97 responden. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik non random sampling dan jenis sampelnya yaitu purposive sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji validitas yang telah dilakukan menunjukkan bahwa item pertanyaan tersebut valid, karena corrected item lebih besar dari r tabel product moment yaitu $n = 30$ bernilai 0,361 sehingga dapat dilanjutkan untuk 97 responden. Uji reliabilitas yang telah dilakukan pada 30 responden yang telah diulang dengan pemberian kuesioner memberikan jawaban yang sama dan konsisten dengan jawaban pada saat pemberian kuesioner pertama kali. Dengan adanya hasil tersebut maka item pertanyaan dinilai valid dan reliabel. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif.

Sebagian besar responden dari hasil penelitian ini adalah perempuan dan kebanyakan berasal dari jurusan manajemen. Hasil penelitian ini pada tahap pengenalan kebutuhan yaitu alasan mahasiswa menonton di rumah karena lebih santai dibanding dengan menonton di bioskop. Mereka memilih menyewa film untuk menonton di rumah dan pihak yang mendorong munculnya keinginan untuk menonton adalah mahasiswa sendiri. Alasan mahasiswa untuk menonton di bioskop karena kualitas gambar dan suaranya lebih baik dibanding menonton di rumah. Mereka membeli tiket sendiri untuk menonton di bioskop dan teman merupakan pihak yang mendorong mahasiswa sehingga muncul keinginan untuk menonton film lepas di bioskop.

Pada tahap pencarian informasi untuk menonton di rumah, mahasiswa lebih mengutamakan kualitas film. Usaha yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tersebut yaitu dengan melihat televisi dan sumber informasi mahasiswa juga berasal dari televisi. Pada waktu menonton di bioskop, mahasiswa lebih memilih jalan cerita sebagai informasi yang dibutuhkan dan mereka melihatnya di koran untuk mendapatkan informasi tersebut, tetapi sumber informasi mahasiswa selain koran yaitu teman.

Tahap evaluasi alternatif menunjukkan bahwa mahasiswa yang menonton di rumah kebanyakan menggunakan VCD karena lebih praktis dan tidak ada pihak yang mempengaruhi mereka dalam penggunaan sarana tersebut. Mahasiswa yang menonton di bioskop biasanya tidak membandingkan film lepas yang diputar di tiap bioskop.

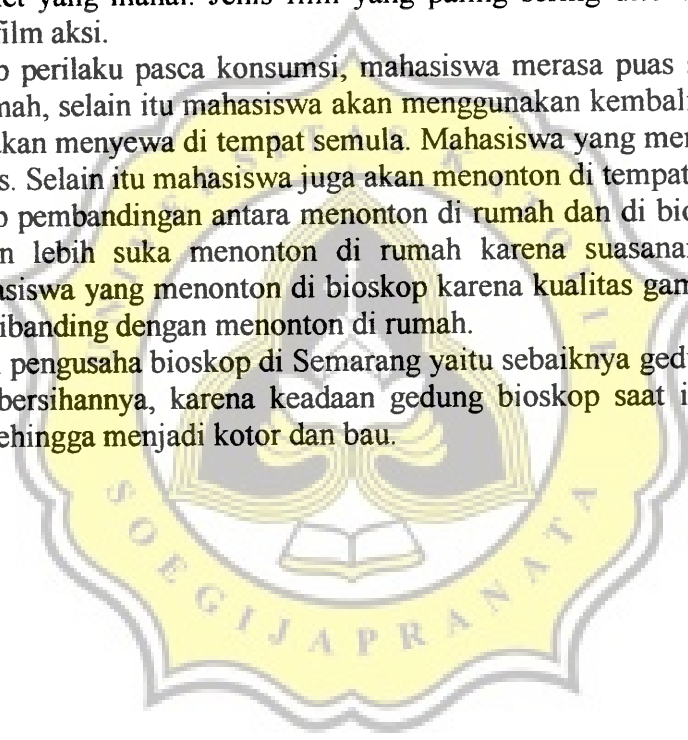
Mereka biasanya menonton di bioskop Citra dan pihak yang mempengaruhi mahasiswa untuk menonton di bioskop yaitu teman.

Pada tahap keputusan pengkonsumsian, mahasiswa sendiri yang mengambil keputusan untuk menggunakan VCD sebagai sarana untuk menonton film lepas di rumah. Frekuensi mahasiswa dalam menonton film lepas di rumah dalam sebulan terakhir yaitu kadang – kadang. Mahasiswa akan menonton di rumah apabila timbul keinginan untuk menonton. Kelebihan menonton di rumah yaitu suasananya lebih santai sedangkan kelemahannya karena gambarnya tidak selebar di bioskop. Jenis film lepas yang paling sering ditonton mahasiswa di rumah yaitu film aksi. Pihak yang mengambil keputusan menonton di bioskop adalah mahasiswa sendiri dan mereka hanya 1 kali menonton film lepas di bioskop dalam sebulan terakhir. Mahasiswa akan menonton film lepas di bioskop apabila timbul keinginan untuk menonton. Kelebihan menonton film lepas di bioskop yaitu gambarnya yang besar, sedangkan kekurangannya adalah harga tiket yang mahal. Jenis film yang paling sering ditonton mahasiswa di bioskop adalah film aksi.

Pada tahap perilaku pasca konsumsi, mahasiswa merasa puas setelah menonton film lepas di rumah, selain itu mahasiswa akan menggunakan kembali VCD yang telah digunakan dan akan menyewa di tempat semula. Mahasiswa yang menonton di bioskop juga merasa puas. Selain itu mahasiswa juga akan menonton di tempat semula.

Pada tahap perbandingan antara menonton di rumah dan di bioskop, mahasiswa lebih sering dan lebih suka menonton di rumah karena suasananya lebih santai, sedangkan mahasiswa yang menonton di bioskop karena kualitas gambar dan suaranya lebih baik jika dibanding dengan menonton di rumah.

Saran bagi pengusaha bioskop di Semarang yaitu sebaiknya gedung bioskop lebih ditingkatkan kebersihannya, karena keadaan gedung bioskop saat ini kurang terjaga kebersihannya sehingga menjadi kotor dan bau.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Deskripsi Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Menonton Film Lepas Antara di Rumah dan di Bioskop”. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan dan bantuan serta dukungan kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Bapak Vincent Didiek WA, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Posmaria Sitohang., SE, Msi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran selalu memberikan bimbingan, petunjuk, pengarahannya, dan nasehatnya dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Responden yang telah bersedia menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti.
4. Papa dan kakak – kakakku (Fu, Lu, Pin, Fung) yang selama ini telah membiayai dan mendukung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman dan sahabatku yang paling baik Sherly, Nita, Indah, Ika, Yanti, Santi, Rainy.
6. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan peneliti berharap adanya masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Perilaku Pembelian.....	9
2.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Peran Pembelian.....	11
2.1.4 Jenis Perilaku Pembelian.....	12
2.1.5 Tahap – Tahap Proses Pembelian.....	14
2.2 Kerangka Pikir.....	17
2.3 Definisi Operasional.....	18
BAB III : METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi Penelitian.....	24
3.2 Populasi.....	24

	3.3 Sampel.....	25
	3.4 Teknik Sampling.....	26
	3.5 Jenis Data.....	26
	3.6 Metode Pengumpulan Data.....	27
	3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	29
	3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
	3.9 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
	4.1 Gambaran Umum Responden.....	34
	4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	34
	4.1.2 Asal Jurusan Responden.....	35
	4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	35
	4.2.1 Tahap Pengenalan Kebutuhan.....	35
	4.2.2 Tahap Pencarian Informasi.....	38
	4.2.3 Tahap Evaluasi Alternatif.....	41
	4.2.4 Tahap Keputusan Pengkonsumsian.....	43
	4.2.5 Tahap Perilaku Pasca Konsumsi.....	48
	4.2.6 Perbandingan Nonton di Rumah dan Bioskop.....	50
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
	5.1 Kesimpulan.....	55
	5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Lokasi menonton film lepas.....	2
Tabel 1.2 Alasan menonton film lepas di rumah.....	2
Tabel 1.3 Alasan menonton film lepas di bioskop.....	3
Tabel 1.4 Kepuasan terhadap tayangan film lepas.....	3
Tabel 1.5 Alasan ketidakpuasan terhadap tayangan film lepas.....	4
Tabel 3.1 Hasil uji validitas.....	31
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden.....	34
Tabel 4.2 Asal jurusan mahasiswa.....	35
Tabel 4.3 Alasan menonton film lepas di rumah.....	35
Tabel 4.4 Alasan menonton film lepas di bioskop.....	36
Tabel 4.5 Tindakan yang dilakukan untuk menonton film lepas di rumah.....	36
Tabel 4.6 Tindakan yang dilakukan untuk menonton film lepas di bioskop.....	37
Tabel 4.7 Pihak yang mendorong munculnya keinginan menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	37
Tabel 4.8 Informasi yang dibutuhkan untuk menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	38
Tabel 4.9 Usaha mendapatkan informasi menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	39
Tabel 4.10 Sumber informasi menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	40
Tabel 4.11 Sarana menonton film lepas di rumah.....	41
Tabel 4.12 Alasan penggunaan sarana VCD / DVD.....	41
Tabel 4.13 Perbandingan film lepas yang diputar di tiap bioskop.....	42
Tabel 4.14 Tempat menonton di bioskop.....	42
Tabel 4.15 Pihak yang mempengaruhi dalam penggunaan sarana VCD / DVD untuk menonton di rumah dan bioskop.....	43

Tabel 4.16 Pihak pengambil keputusan menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	43
Tabel 4.17 Menonton film lepas dalam sebulan terakhir di rumah.....	44
Tabel 4.18 Menonton film lepas dalam sebulan terakhir di bioskop.....	44
Tabel 4.19 Waktu menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	45
Tabel 4.20 Kelebihan menonton film lepas di rumah menggunakan VCD / DVD.....	46
Tabel 4.21 Kelebihan menonton film lepas di bioskop.....	46
Tabel 4.22 Kekurangan menonton film lepas di rumah dengan menggunakan VCD / DVD.....	47
Tabel 4.23 Kekurangan menonton film lepas di bioskop.....	47
Tabel 4.24 Jenis film lepas yang paling sering ditonton di rumah dan bioskop.....	48
Tabel 4.25 Perasaan setelah menonton film lepas di rumah dan bioskop.....	48
Tabel 4.26 Penggunaan kembali VCD / DVD yang telah digunakan setelah menonton film lepas di rumah.....	49
Tabel 4.27 Peminjaman / pembelian kembali di tempat semula setelah menonton film lepas di rumah.....	49
Tabel 4.28 Menonton kembali di bioskop yang sama setelah menonton film lepas di bioskop.....	50
Tabel 4.29 Lokasi yang sering dipilih untuk menonton film lepas.....	50
Tabel 4.30 Lokasi yang dipilih untuk menonton film lepas.....	50
Tabel 4.31 Alasan memilih rumah sebagai lokasi yang lebih disukai untuk menonton film lepas.....	51
Tabel 4.32 Alasan memilih bioskop sebagai lokasi yang lebih disukai untuk menonton film lepas.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.5 Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	17

