

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Kunto, Suharsini, 1998, *Manajemen Penelitian*, Reneka Cipta, Jakarta
- Engel, James, et al, 1994, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Bina aksara, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, G, 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga Jilid I, PT.Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid I. PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1. PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, *Pemasaran 1*, Bina aksara, Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin, 1993, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha D.H, Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha D.H, Basu dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha D.H, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, PT.Liberty, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [www.Vespa-Indonesia-online.com](http://www.Vespa-Indonesia-online.com), *Memiliki segmen tersendiri*, diakses tanggal 10 Maret 2004.
- [www.Kompas.com](http://www.Kompas.com), *Pangsa Pasar Sepeda Motor Melonjak Tajam*, 25 Januari 2003.
- [www.PikiranRakyat.com](http://www.PikiranRakyat.com), *Penjualan Motor 2003 Mencapai 3 Juta Unit*, diakses 10 Maret 2004.
- [www.Kontan-Online.com](http://www.Kontan-Online.com), *Mengegas Motor di Kala Krismon*, diakses ~~10~~ 10 Maret 2004.