

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, **Perilaku Konsumen**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1995, **Metode Penelitian Masyarakat**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Consuela G, Sevilla, Jesus A. Ochave, Twila G, Punsalan, Bella P. Regala dan Gabriel G. Uriarte, 1993, **Pengantar Metode Penelitian**, Jakarta Penerbit Universitas Indonesia Press.
- Eka, Rita, 2002, Meraih Pasar Lewat *Customer Value*, **Jurnal Ekonomi Perusahaan**, Edisi Maret.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, 1994, **Perilaku Konsumen**, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, **Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 2**, Edisi Bahasa Indonesia. Prenhallindo. Jakarta.....
- Kotler, Philip, 1994, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Jilid 2, Edisi Ke delapan, Edisi Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.
- Loudon, David and Albert J. Della Bitta, 2002, *Consumer Behavior Concept and Applications*, McGraw-Hill International Editions.
- Nazir , Moh, 1995, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2000, **Membongkar Kotak Hitam Konsumen**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 1997, **Manajemen Pemasaran**, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1998, **Manajemen Pemasaran**, Liberty, Yogyakarta.

Umar, Hussein, 1997, **Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, 2000, **Pengantar Statistika**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

