

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

**JUDUL : PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TABLOID OLAHRAGA BOLA**

Pengantar

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas dan kewajiban dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesediaan dari bapak / ibu / saudara untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang penyusun sediakan dan sudilah kiranya bapak / ibu / saudara mengisi angket tersebut dengan keadaan yang sebenarnya.

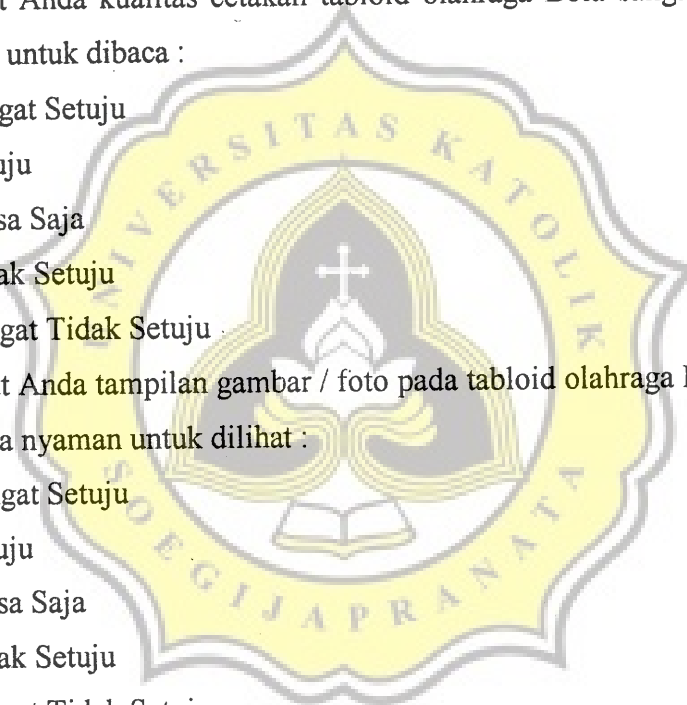
Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan bapak / ibu / saudara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, dan penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan.

IDENTITAS RESPONDEN

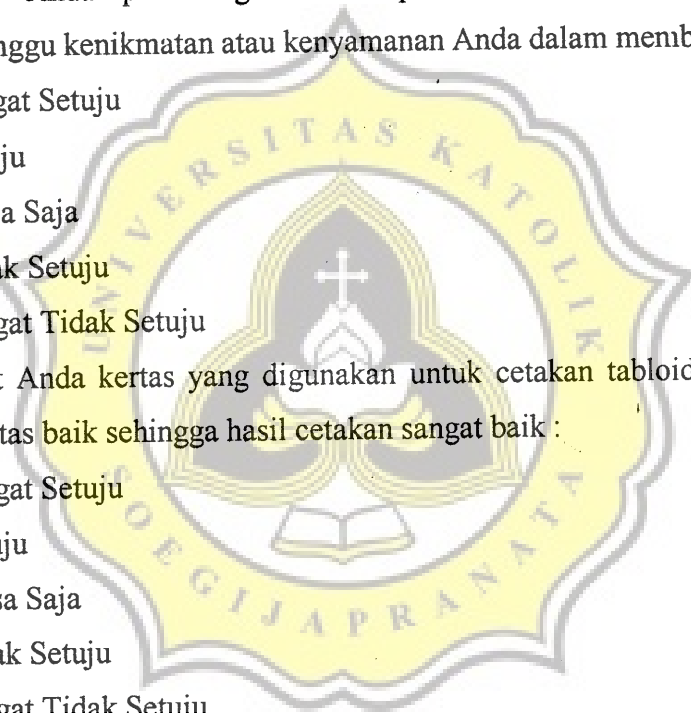
1. Jenis Kelamin : _____
2. U m u r : _____
3. Pendidikan Terakhir : _____
4. Pendapatan konsumen per bulan : _____

• **VARIABEL PRODUK**

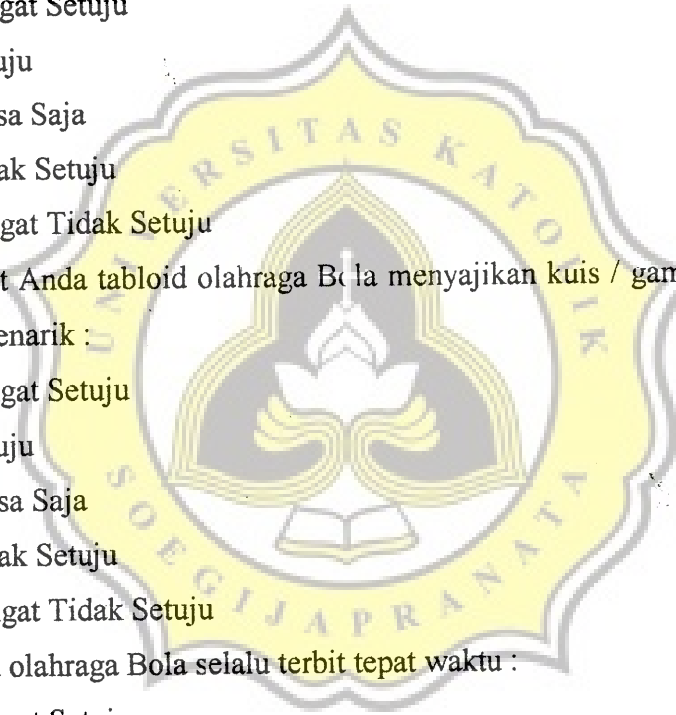
1. Menurut Anda berita / informasi pada tabloid olahraga Bola selalu aktual dan *up to date* :
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Menurut Anda kualitas cetakan tabloid olahraga Bola sangat baik sehingga nyaman untuk dibaca :
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Menurut Anda tampilan gambar / foto pada tabloid olahraga Bola sangat baik sehingga nyaman untuk dilihat :
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Menurut Anda tinta yang dipakai untuk mencetak tabloid olahraga Bola bermutu baik sehingga membuat hasil cetakan berkualitas baik :
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju



- e. Sangat Tidak Setuju
5. Menurut Anda berita olahraga yang ditampilkan oleh tabloid olahraga Bola sangat beragam:
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Menurut Anda pemasangan iklan pada tabloid olahraga Bola tidak mengganggu kenikmatan atau kenyamanan Anda dalam membaca :
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
7. Menurut Anda kertas yang digunakan untuk cetakan tabloid olahraga Bola berkualitas baik sehingga hasil cetakan sangat baik :
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
8. Menurut Anda ketebalan halaman pada tabloid olahraga Bola sudah cukup baik :
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Biasa Saja
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju



9. Menurut Anda ulasan berita pada tabloid olahraga Bola akurat :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
10. Menurut Anda desain cetakan tabloid olahraga Bola sangat bagus sehingga menimbulkan rasa ingin membaca :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
11. Menurut Anda tabloid olahraga Bola menyajikan kuis / game dengan hadiah yang menarik :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
12. Tabloid olahraga Bola selalu terbit tepat waktu :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju



• **VARIABEL HARGA**

13. Harga tabloid olahraga Bola sudah layak atau sesuai dengan mutu barangnya
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
14. Harga tabloid olahraga Bola menurut Anda dapat terjangkau oleh seluruh golongan masyarakat :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
15. Harga tabloid olahraga Bola menurut Anda lebih murah bila dibandingkan dengan dengan tabloid olahraga lainnya :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju



• **VARIABEL PROMOSI**

16. Promosi tabloid olahraga Bola pada media cetak atau elektronik sering dilakukan.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
17. Materi promosi tabloid olahraga Bola membuat anda tertarik untuk membeli.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
18. Media yang digunakan untuk promosi tabloid olahraga Bola sudah banyak.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
19. Menurut Anda tabloid olahraga Bola sering menjadi sponsor event / kegiatan yang diadakan diselenggarakan pemerintah :
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Biasa Saja
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju



• **VARIABEL SALURAN DISTRIBUSI**

20. Menurut Anda agen / kios yang menjual tabloid olahraga Bola banyak :

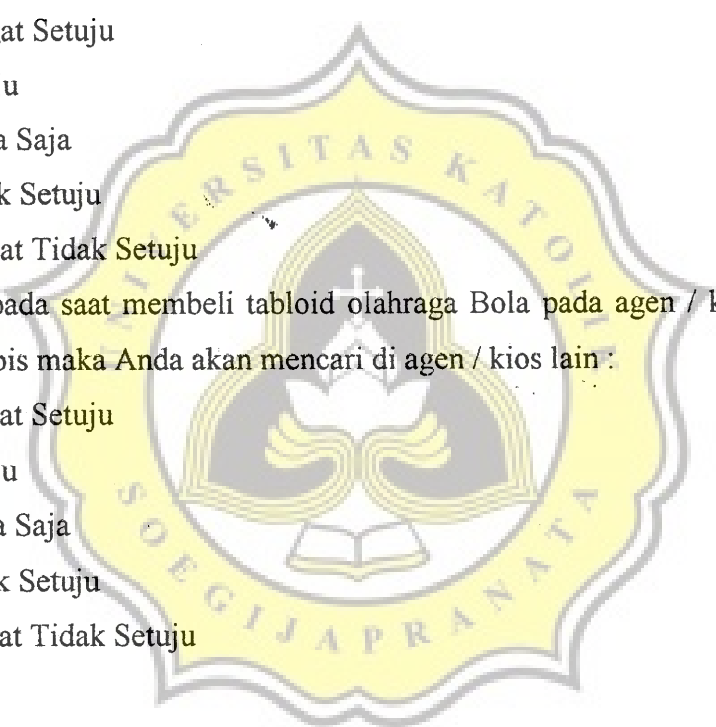
- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Biasa Saja
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

21. Menurut Anda tabloid olahraga Bola sangat mudah untuk didapatkan :

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Biasa Saja
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

22. Apabila pada saat membeli tabloid olahraga Bola pada agen / kios langganan Anda habis maka Anda akan mencari di agen / kios lain :

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Biasa Saja
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju



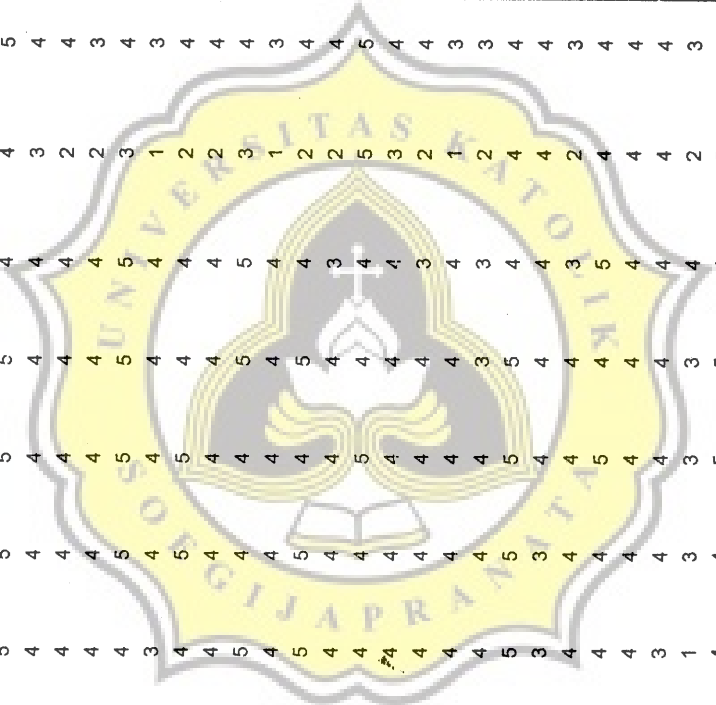
• **VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**

23. Selama sebulan berapa rata-rata Anda membeli tabloid olahraga Bola kali.

LAMPIRAN SKRIPSI



Resp.	PRODUK															Jml.	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	HARGA				Jml.
	Q13	Q14	Q15	Q13	Q14	Q15											
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
9	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
12	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
13	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
26	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
30	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	49
32	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
35	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
36	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
																	51

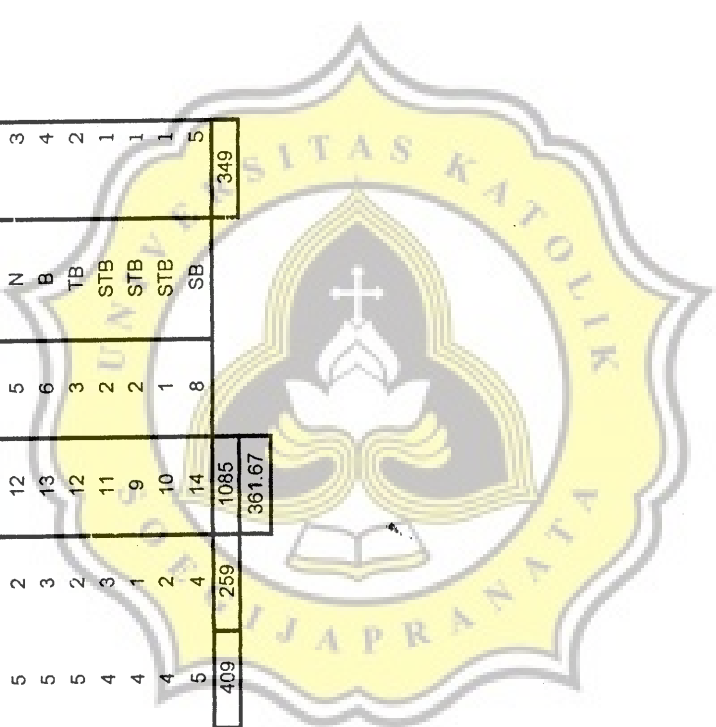


41	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45	4	3	2	9
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	5	4	4	13
43	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	41	4	4	4	12
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	5	4	4	13
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	4	3	1	8
46	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	5	4	4	4	13
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	5	2	2	2	9
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51	5	4	4	4	13
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	4	3	2	2	9
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	3	2	2	10
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	5	5	2	2	12
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	5	4	3	3	12
53	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53	5	5	4	4	14
54	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41	5	4	4	4	13
55	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42	4	4	2	2	10
56	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	2	2	10
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41	4	4	4	2	2	10
58	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	5	5	5	15
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42	4	4	2	2	10
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44	4	4	2	2	10
61	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	5	5	5	15
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	5	4	1	1	10
63	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45	5	4	3	3	12
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	4	4	2	2	10
65	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	5	4	4	4	14
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	2	2	10
67	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	5	5	5	5	15
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	42	5	4	2	2	11
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	42	4	4	2	2	10
70	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	5	5	4	4	14
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	2	2	10
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	3	11
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	5	5	4	4	14
74	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	5	4	4	4	14
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	3	3	11
76	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	5	5	4	4	14
77	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44	4	4	2	2	10
78	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	57	5	5	3	3	13
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47	4	4	3	3	11
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	3	3	11
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	2	2	10
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	3	3	13
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	2	2	10

PROMOSI					SALURAN DISTRIBUSI			Jml.	KEP. PEMBELIAN	
Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Jml.			Q23
4	5	4	4	4	4	3	17	8	SB	5
2	5	4	2	4	4	3	13	7	SB	5
1	4	3	1	4	4	2	9	3	TB	2
1	4	1	1	3	3	1	7	3	TB	2
3	4	3	3	4	4	1	13	6	B	4
1	4	2	2	4	4	2	9	5	N	3
3	5	2	2	5	4	4	12	8	SB	5
3	4	2	3	5	4	3	12	7	SB	5
2	4	2	2	4	3	1	10	6	B	4
3	4	2	1	4	4	3	10	5	N	3
1	3	1	1	3	4	1	6	3	TB	2
2	4	3	3	5	5	2	12	8	SB	5
2	3	2	2	3	4	1	9	4	N	3
2	4	3	3	4	4	2	12	6	B	4
2	4	3	3	4	4	2	12	4	N	3
1	3	1	2	4	4	2	7	4	N	3
2	4	3	3	4	5	3	12	8	SB	5
1	4	2	2	3	3	2	9	5	N	3
4	5	2	3	4	4	3	14	7	SC	5
2	4	2	2	4	4	2	10	6	B	4
3	4	2	2	5	4	4	11	8	SB	5
3	4	1	1	4	3	2	9	5	N	3
2	3	2	2	4	4	1	9	5	N	3
2	3	2	2	4	4	2	9	4	N	3
1	3	1	1	3	3	1	6	3	TB	2
3	4	4	4	5	5	3	15	8	SB	5
1	3	1	1	3	4	3	6	2	STB	1
2	3	2	1	4	4	3	8	1	STB	1
4	5	3	2	5	4	3	14	8	SB	5
2	4	3	2	4	4	1	11	6	B	4
3	4	3	3	5	5	4	13	7	SB	5
2	4	3	3	3	4	2	12	2	STB	1
4	4	4	3	4	4	4	11	8	B	4
3	4	3	3	4	4	4	13	7	SB	5
2	4	3	3	5	4	2	12	2	STB	1
3	4	4	3	4	4	4	14	6	B	4
2	4	4	3	4	4	2	11	8	SB	5
4	4	4	4	4	4	4	16	5	N	3
2	4	4	4	4	4	4	9	7	SB	5
4	4	4	4	4	4	4	16	4	N	3
2	3	2	2	3	3	2	9	3	TB	2
2	3	2	2	3	3	2	9	3	TB	2
4	4	3	2	2	4	1	11	2	STB	1
4	4	4	4	4	4	4	14	8	SB	5

1	4	2	2	9	3	3	2	8	1	STB	1	1
4	4	4	2	14	4	4	4	12	8	SB	5	5
2	2	2	2	8	4	4	4	12	6	B	4	4
4	4	4	4	16	4	4	4	12	7	SB	5	5
2	3	2	2	9	3	3	2	8	2	STB	1	1
2	5	4	4	15	5	4	4	13	8	SB	5	5
2	3	1	2	8	4	4	2	10	6	B	4	4
4	5	4	4	17	4	4	5	14	7	SB	5	5
3	4	2	1	10	3	3	2	8	2	STB	1	1
4	4	4	4	16	5	4	4	13	8	SB	5	5
4	4	2	4	14	2	2	2	8	5	N	3	3
2	4	2	2	10	4	3	3	10	5	N	3	3
5	5	4	4	18	5	4	4	14	7	SB	5	5
2	4	2	2	10	4	3	2	9	3	TB	2	2
2	4	2	2	11	4	4	2	10	2	STB	1	1
2	4	4	2	12	4	4	2	10	2	STB	1	1
2	4	2	3	11	4	4	2	10	1	STB	1	1
5	5	4	4	18	5	5	5	15	8	SB	5	5
2	4	5	4	15	4	4	4	12	6	B	4	4
1	5	2	2	10	4	4	2	10	3	TB	2	2
4	5	5	5	19	5	5	3	13	8	SB	5	5
3	4	2	2	11	4	4	2	10	4	N	3	3
4	5	2	2	13	4	4	2	10	6	B	4	4
5	4	5	5	16	4	4	1	9	4	N	3	3
2	4	2	2	10	5	5	4	14	8	SB	5	5
2	4	1	2	9	5	4	4	13	5	N	3	3
3	4	4	2	13	5	5	5	15	7	SB	5	5
2	5	3	1	11	4	4	2	10	6	B	4	4
4	4	4	4	16	4	4	2	10	3	TB	2	2
3	4	5	3	15	5	5	3	13	8	SB	5	5
2	4	2	4	12	4	4	2	10	4	N	3	3
2	5	2	5	14	4	4	3	11	6	B	4	4
4	5	3	2	14	5	5	4	14	7	SB	5	5
4	4	2	2	12	5	4	4	13	8	SB	5	5
2	5	4	3	14	4	4	2	10	5	N	3	3
3	4	3	2	12	5	5	4	14	7	SB	5	5
3	5	2	4	14	4	4	2	10	6	B	4	4
3	4	2	3	12	5	5	3	13	8	SB	5	5
2	4	2	4	12	4	4	2	10	4	N	3	3
2	5	4	2	13	4	4	2	11	5	N	3	3
2	4	2	2	13	4	4	2	10	5	N	3	3
2	4	4	4	12	4	4	2	10	3	TB	2	2
1	5	3	4	13	4	5	3	12	8	SB	5	5
2	5	3	2	12	4	4	2	10	3	TB	2	2

3	5	3	3	14	5	5	3	13	8	SB	5
2	5	2	3	12	4	4	1	9	4	N	3
3	5	2	3	13	4	-5	2	11	6	B	4
3	5	2	2	12	4	4	2	10	4	N	3
3	5	1	2	11	5	5	2	12	8	SB	5
1	5	2	2	10	5	4	3	12	5	N	3
2	4	3	1	10	5	5	3	13	7	SB	5
1	4	2	2	9	5	5	3	13	6	B	4
2	4	3	3	12	5	5	4	14	8	SB	5
3	5	3	2	13	5	5	2	12	5	N	3
2	4	3	3	12	5	5	2	12	5	N	3
3	4	1	3	11	5	5	3	13	6	B	4
3	4	2	3	12	5	5	2	12	3	TB	2
3	4	1	1	9	4	4	3	11	2	STB	1
1	4	2	2	9	4	4	1	9	2	STB	1
4	3	4	1	12	4	4	2	10	1	STB	1
5	5	5	2	17	5	5	4	14	8	SB	5
258	412	259	251	1180	417	409	259	1085	349		
				295.00				361.67			



Unit Pembelian Per Bulan	
Unit terbanyak	8
Unit terkecil	1
Range	7
Interval	1.4
Rentang Skala	
Sangat Tidak Banyak	1 - 2.4
Tidak Banyak	2.5 - 3.8
Biasa Saja	3.9 - 5.2
Banyak	5.3 - 6.6
Sangat Banyak	6.7 - 8
	Skore
	1
	2
	3
	4
	5



Reliability : Variabel Produk -

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

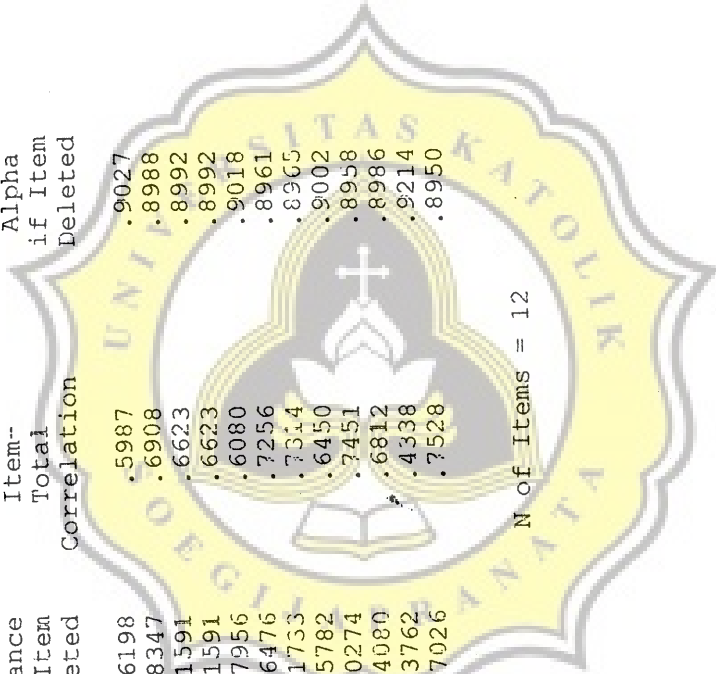
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	44.0800	28.6198	.5987	.9027
Q2	43.9400	27.8347	.6908	.8988
Q3	44.1500	27.1591	.6623	.8992
Q4	44.1500	27.1591	.6623	.8992
Q5	44.3200	27.7956	.6080	.9018
Q6	44.3300	26.6476	.7256	.8961
Q7	44.2800	27.1733	.7314	.8965
Q8	44.2400	27.5782	.6450	.9002
Q9	44.2700	27.0274	.7451	.8958
Q10	44.3100	27.4080	.6812	.8986
Q11	44.7400	26.3762	.4338	.9214
Q12	44.3800	26.7026	.7528	.8950

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.C

Alpha = .9079

N of Items = 12



Reliability : Variabel Harga

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha	
				if Item Deleted	Deleted
Q13	6.7100	2.2888	.5728	.6694	
Q14	7.1100	1.9171	.5620	.6179	
Q15	8.6400	.9802	.6624	.5672	

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .7196

N of Items = 3



Reliability : Variabel Promosi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q16	9.2200	4.4360	.4873	.6128
Q17	7.6800	5.9572	.4123	.6669
Q18	9.2100	4.4100	.5043	.6002
Q19	9.2900	4.4706	.5113	.5947

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .6873



Reliability : Variabel Saluran Distribusi

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q20	6.6800	2.0380	.7353	.5291
Q21	6.7600	2.3863	.5594	.7106
Q22	8.2600	1.5479	.5434	.7954

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .7534



N of Items = 3

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X3, X1, X2 ^a		Enter

- a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.653	.639	1.7206

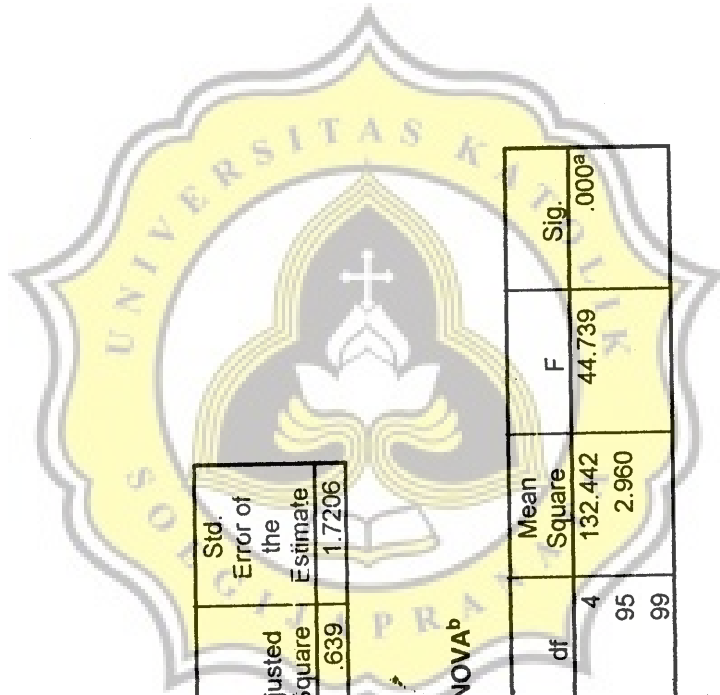
a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression Residual Total	4 95 99	132.442 2.960	44.739	.000 ^a

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

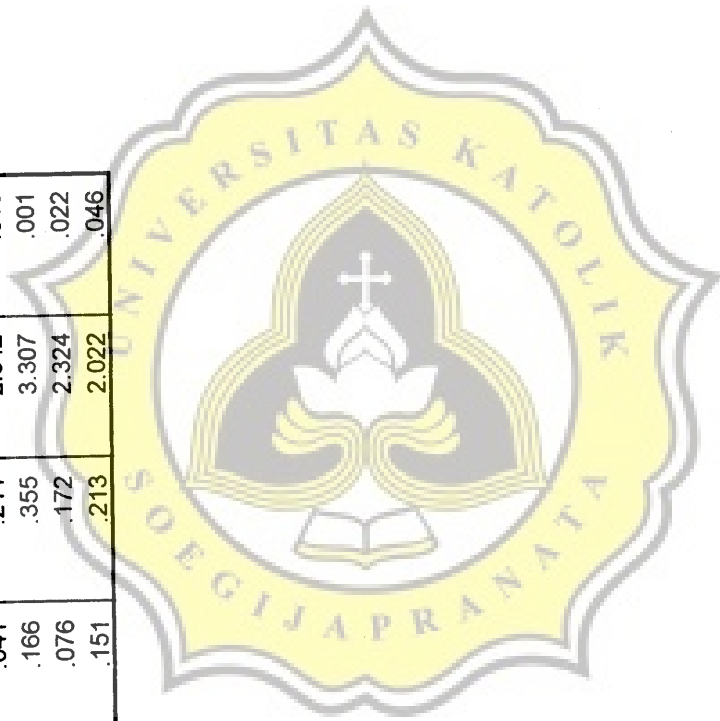
b. Dependent Variable: Y



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.
	B			Beta			
1	(Constant)	-9.681	1.468			-6.596	.000
	X1	.104	.041	.211		2.542	.013
	X2	.550	.166	.355		3.307	.001
	X3	.176	.076	.172		2.324	.022
	X4	.305	.151	.213		2.022	.046

a. Dependent Variable: Y



Frequencies

Q1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	69	69.0	69.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	57	57.0	57.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	13	13.0	13.0	14.0
	4.00	57	57.0	57.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	13	13.0	13.0	14.0
	4.00	57	57.0	57.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	18	18.0	18.0	19.0
	4.00	64	64.0	64.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	16	16.0	16.0	18.0
	4.00	65	65.0	65.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	15	15.0	15.0	16.0
	4.00	66	66.0	66.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	64	64.0	64.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	15	15.0	15.0	16.0
4.00	65	65.0	65.0	81.0
5.00	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	
Total	100	100.0		

Q10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	17	17.0	17.0	18.0
4.00	65	65.0	65.0	83.0
5.00	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	
Total	100	100.0		

Q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	13	13.0	13.0	18.0
3.00	19	19.0	19.0	37.0
4.00	48	48.0	48.0	85.0
5.00	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	
Total	100	100.0		

Q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	23	23.0	23.0	24.0
4.00	60	60.0	60.0	84.0
5.00	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	
Total	100	100.0		

Q13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	48	48.0	48.0	48.0
	5.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	57	57.0	57.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.0	12.0	12.0
	2.00	43	43.0	43.0	55.0
	3.00	22	22.0	22.0	77.0
	4.00	20	20.0	20.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	14.0	14.0	14.0
	2.00	40	40.0	40.0	54.0
	3.00	24	24.0	24.0	78.0
	4.00	18	18.0	18.0	96.0
	5.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	57	57.0	57.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.0	12.0	12.0
	2.00	44	44.0	44.0	56.0
	3.00	21	21.0	21.0	77.0
	4.00	19	19.0	19.0	96.0
	5.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	14.0	14.0	14.0
	2.00	44	44.0	44.0	58.0
	3.00	22	22.0	22.0	80.0
	4.00	17	17.0	17.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	52	52.0	52.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	15	15.0	15.0	16.0
	4.00	58	58.0	58.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

Q22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.0	12.0	12.0
	2.00	42	42.0	42.0	54.0
	3.00	24	24.0	24.0	78.0
	4.00	19	19.0	19.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

