

II. TANGGAPAN RESPONDEN

Mohon memberi jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang menurut anda paling sesuai. Tidak ada jawaban yang benar maupun salah.

A. KONDISI EVALUASI

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
ATRIBUT PRODUK						
Merek						
1	Seharusnya merek <i>handphone</i> lebih dikenal daripada produk <i>handphone</i> sejenis.	1	2	3	4	5
2	Seharusnya merek <i>handphone</i> memiliki simbol khusus yang mudah diingat	1	2	3	4	5
Kemasan						
1	Seharusnya kemasan <i>handphone</i> yang menarik	1	2	3	4	5
2	Seharusnya terdapat hologram pada kemasan <i>handphone</i> sebagai jaminan keaslian produk	1	2	3	4	5
3	Seharusnya jaminan kelengkapan seperti buku panduan, kartu garansi resmi dan charger pada kemasan <i>handphone</i>	1	2	3	4	5
4	Seharusnya spesifikasi produk (<i>handphone</i>) dalam kemasan jelas dan mudah dibaca	1	2	3	4	5
Harga						
1	Seharusnya harga <i>handphone</i> sesuai dengan produk yang dihasilkan	1	2	3	4	5
2	Seharusnya harga <i>handphone</i> realtif stabil dan tidakterlalu jatuh	1	2	3	4	5
3	Seharusnya harga <i>handphone</i> sesuai dengan daya beli konsumen	1	2	3	4	5
4	Seharusnya harga <i>handphone</i> sesuai dengan tingkat harga yang berlaku saat ini	1	2	3	4	5
5	Seharusnya harga <i>handphone</i> sama di semua distributor	1	2	3	4	5
Promosi						
1	Seharusnya <i>handphone</i> memilih media promosi dengan tepat	1	2	3	4	5
2	Seharusnya frekuensi promosi <i>handphone</i> dilakukan secara kontinyu	1	2	3	4	5
3	Seharusnya promosi <i>handphone</i> dikemas dengan menarik	1	2	3	4	5

B. KONDISI *BELIEF*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
ATRIBUT PRODUK						
Merek						
1	Merek N73 lebih dikenal daripada produk <i>handphone</i> sejenis.	1	2	3	4	5
2	Merek N73 memiliki simbol khusus yang mudah diingat	1	2	3	4	5
Kemasan						
1	Kemasan N73 memiliki bentuk yang menarik	1	2	3	4	5
2	Terdapat hologram pada kemasan N73 sebagai jaminan keaslian produk	1	2	3	4	5
3	Terdapat jaminan kelengkapan seperti buku panduan, kartu garansi resmi dan charger pada kemasan N73	1	2	3	4	5
4	Spesifikasi produk (N73) dalam kemasan jelas dan mudah dibaca	1	2	3	4	5
Harga						
1	Harga N73 sesuai dengan produk yang dihasilkan	1	2	3	4	5
2	Harga N73 reaktif stabil dan tidakterlalu jatuh	1	2	3	4	5
3	Harga N73 sesuai dengan daya beli konsumen	1	2	3	4	5
4	Harga N73 sesuai dengan tingkat harga yang berlaku saat ini	1	2	3	4	5
5	Harga N73 sama di semua distributor	1	2	3	4	5
Promosi						
1	N73 memilih media promosi dengan tepat	1	2	3	4	5
2	Frekuensi promosi N73 dilakukan secara kontinyu	1	2	3	4	5
3	Promosi N73 dikemas dengan menarik	1	2	3	4	5