

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid 1, Jakarta : PT. Prenhallindo.

_____. *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid 2, Jakarta : PT. Prenhallindo.

Moven, J.C. dan M. Minor, 2001, *Consumer Behaviour*, 5th Edition, New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Peter, J.P., Olson, J.P., 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Stanton, William J, 1995, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu dan Irawan, 1990, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy dan Singih Santoso, 2001, *Riset Pemasaran-Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Waldi, Drajat Adhitya dan Purbaya Budi S, Analisis Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Persepsi Kualitas Motor Merek Millenium (Produk Motor Cina), *Jurnal Strategi Bisnis, Vol.6, Tahun IV, 2001*.

Zeithaml, A. Valeria, 1998, Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means – End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing, Vol. 6, January*.

www.petra.ac.id

www.digilib.ui.edu