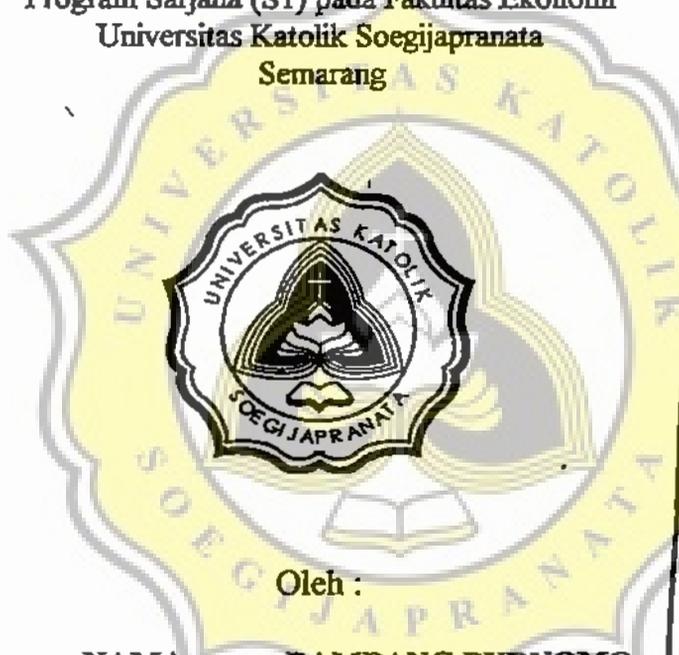


**ANALISIS KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL PADA  
PERUSAHAAN MEBEL PT KURNIA JATI UTAMA  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Oleh :

**NAMA : BAMBANG PURNOMO**  
**NIM : 92.30.1436**  
**NIRM : 92.6.111.02016.50228**  
**JURUSAN : MANAJEMEN**

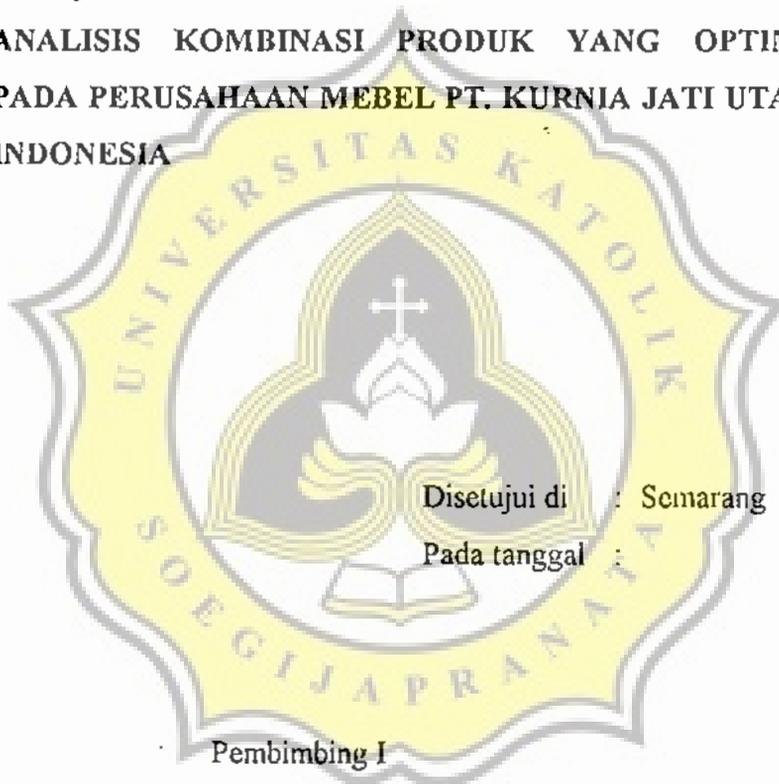
<b>PERMITSKRIPSI</b>	No. P. :	693 / 2 / 99
	Th. ANGG. :	1999
	PARAP. :	TGL. 10. 11. 99

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1999**

---

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : BAMBANG PURNOMO  
**NIM** : 92.30.1436  
**NIRM** : 92.6.111.02016.50228  
**Fakultas** : Ekonomi  
**Jurusan** : Manajemen  
**Judul** : ANALISIS KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL  
PADA PERUSAHAAN MEBEL PT. KURNIA JATI UTAMA  
INDONESIA



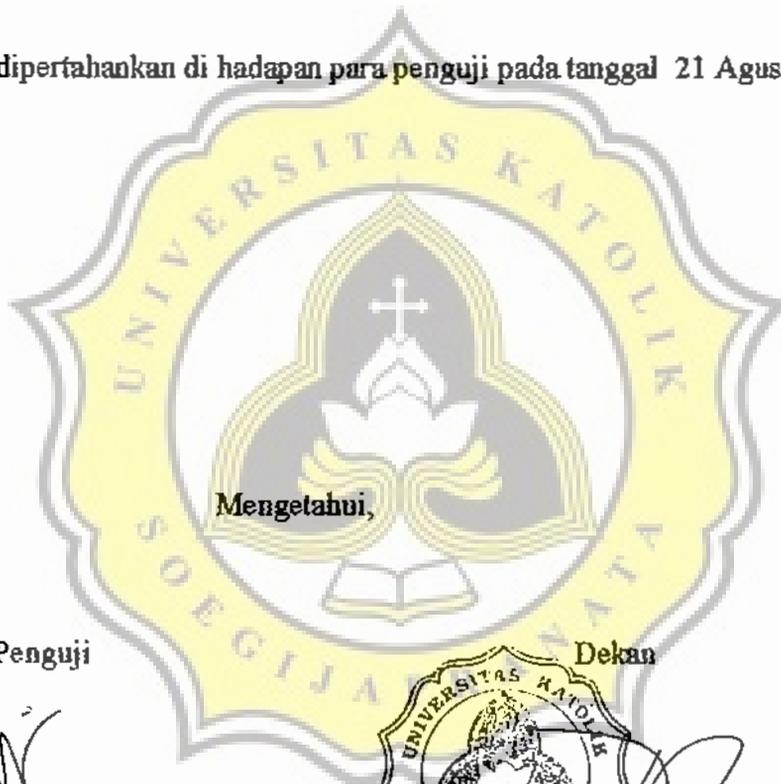
*Sugianto*  
( Drs. Sugianto PH, SU )

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

---

**Judul : ANALISIS KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL PADA  
PERUSAHAAN MUEBEL PT. KURNIA JATI UTAMA INDONESIA**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada tanggal 21 Agustus 1999.



Mengetahui,

Koordinator Penguji

Dekan

(Sentot Sudarto, A, PhD.)

UNIVERSITAS KATOLIK  
SOEGIJAPRANATA  
FAKULTAS EKONOMI

(K. Inda Inggawati, SE., MM)

## ABSTRAK

Perusahaan dalam memproduksi suatu produk, diharapkan akan mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin. Untuk memasarkan hasil produksi kepada konsumen pihak perusahaan harus dapat memperkirakan dan menentukan berapa jumlah produk yang harus diproduksi dan berapa besar keuntungan yang diperoleh perusahaan. Oleh sebab itu diperlukan suatu perencanaan yang matang terhadap kombinasi produk yang akan diproduksi, mengingat adanya keterbatasan bahan baku dan waktu kerja. Perusahaan tidak dapat hanya menggantungkan diri pada cara bekerja masa lampau yang kurang efisien. Salah satu teknik yang dapat dikembangkan untuk menghadapi persoalan berapa jumlah masing-masing jenis produk yang harus diproduksi atau membuat optimalisasi kombinasi produk dapat dilakukan dengan menggunakan metode linear programming.

Bagi perusahaan yang mensuplai produk pada pasar yang tidak terbatas, dalam arti setiap produk yang ditawarkan akan habis terjual, maka optimalisasi laba dapat dilakukan melalui perencanaan kombinasi produk yang memperhatikan bahan baku dan tenaga kerja yang terbatas serta besarnya kontribusi margin yang dihasilkan masing-masing produk. Hal ini terutama perlu diperhatikan bagi perusahaan yang memproduksi lebih dari satu macam produk, mengingat terlalu besarnya volume produksi dari satu macam produk berarti berkurangnya kesempatan produksi bagi jenis produk yang lain, karena faktor-faktor produksi yang ada yaitu: bahan baku, tenaga kerja dan alat-alat yang ada telah dikonsentrasikan pada jenis barang yang pertama diproduksi. PT. Kurnia Jati Utama Indonesia yang saat ini memproduksi tiga macam produk mebel, yaitu *student desk*, *trolli* dan *bunk bed* menghadapi permasalahan optimalisasi produk guna mendapatkan laba yang optimal, sehingga sangat penting untuk diteliti, guna mencari kombinasi dari ketiga produk yang dihasilkannya.

Produk terbanyak yang diproduksi perusahaan saat ini adalah produk *Trolli* yang memberikan kontribusi margin ratio paling besar (45 unit per minggu), untuk produk *Bunk bed* (70 unit per minggu), dan terakhir *Student desk* (95 unit per minggu). Hal ini didasarkan pada *Contribution Margin (CM) Rasio*-nya, yaitu untuk produk *student desk* sebesar 14,49%, *trolli* sebesar 56,67% dan *bunk bed* sebesar 38,60%. Masalah yang dihadapi perusahaan mebel PT. Kurnia Jati Utama Indonesia dapat dirumuskan sebagai berikut : " *Bagaimana penentuan kombinasi produk yang paling optimal agar perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimum* ".

Penelitian ini dilakukan pada PT. Kurnia Jati Utama Indonesia yang merupakan produsen mebel yang berlokasi di Jl. Simongan No. 100 A

Semarang. Kombinasi produk yang diterapkan perusahaan tidak berdasarkan metode perhitungan yang tepat, yaitu produk yang menghasilkan kontribusi margin paling tinggi, jumlah produksinya diperbesar, sehingga tidak dapat memperoleh hasil yang paling optimal. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data tersebut di atas dikumpulkan melalui metode dokumentasi.

Data dianalisis secara kuantitatif berupa perhitungan linear programming metode simpleks untuk mengetahui kombinasi produk yang paling optimal. Berdasarkan hasil analisis penentuan luas produksi optimal dengan menggunakan linier programming dengan metode simplek, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Berdasarkan perhitungan dan analisis mengenai kombinasi produk pada proses finishing di PT Kurnia Jati Utama Indonesia, ternyata kapasitas produksinya belum mencapai kapasitas optimal. Hal ini dapat dilihat dari jumlah produk aktual yang dicapai dalam satu periode (per minggu) yaitu sebanyak *student desk* 45 unit, *bunk bed* 70 unit dan *trolli* 95 unit, di mana masing mempunyai *contribution margin* sebesar Rp 50.000,- Rp 85.000,- dan Rp 110.000,-. Sedangkan produksi optimal dari hasil perhitungan dengan metode simplek dalam satu periode (per minggu) sebesar *student desk* 27 unit, *bunk bed* 116 unit dan *trolli* 116 unit.
2. Hasil *contribution margin* perusahaan adalah Rp 18.650.000 adapun *contribution margin* optimalnya adalah Rp 23.970.000,-. Dengan demikian terdapat selisih *contribution margin* sebesar Rp 5.320.000,-

Saran yang diajukan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

3. Dalam menentukan atau merencanakan jumlah dan jenis produk yang akan dihasilkan dalam satu periode tertentu sebaiknya perusahaan menggunakan metode linier programming dengan metode simplek, agar dapat diperoleh laba yang optimal.
4. Pimpinan perusahaan diharapkan mengadakan pengawasan dan penelitian yang lebih baik terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kombinasi produksi, sehingga dapat dicapai laba maksimum yang diinginkan.

## KATA PENGANTAR

---

Skripsi yang berjudul "ANALISIS KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL PADA PERUSAHAAN MEBEL PT. KURNIA JATI UTAMA INDONESIA", ini berhasil disusun sebagai kewajiban penulis dalam rangka menyelesaikan program Sarjana (S1), oleh karena itu pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya.

Penulis sangat menyadari adanya keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga memerlukan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

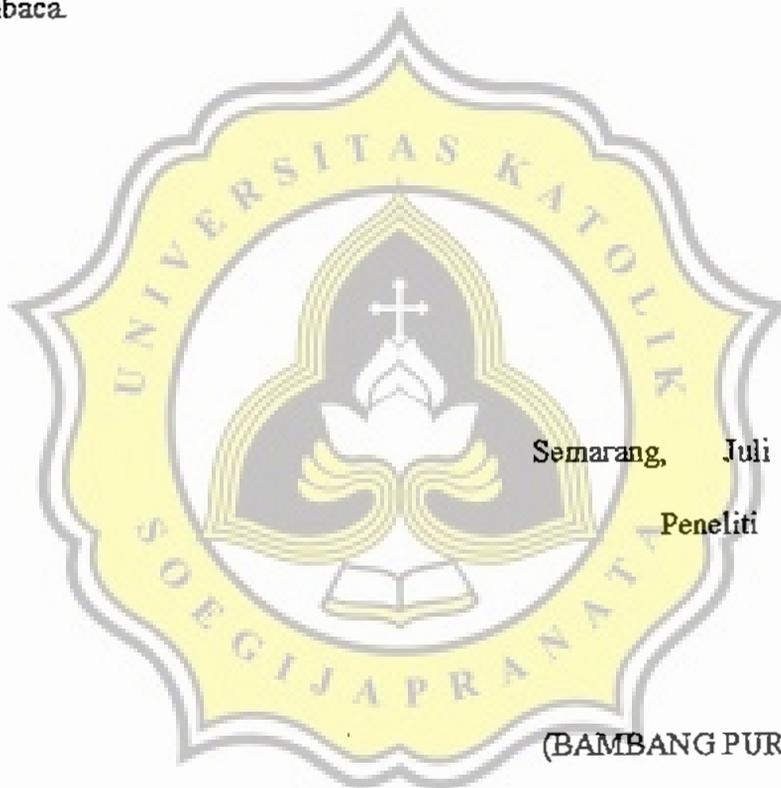
1. Bapak Drs. Sugiarto PH, SU., selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Veronika Kusdiartini, SE., MSi, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
2. Bapak Hendro Prawiro Rahardjo, selaku Direktur Utama PT. KURNIA JATI UTAMA INDONESIA yang telah bersedia memberikan ijin penelitian dan data yang penulis perlukan.
3. Bapak/ Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
4. Bapak Ibu yang telah membantu saya dan memberi dorongan dalam pembuatan skripsi ini.

5. Rekan-rekan mahasiswa senasib sepenanggungan, serta beberapa pihak lainnya

---

yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran serta dorongan semangat bagi terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan untuk itu kritik dan saran dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca.



Semarang, Juli 1999

Peneliti

(BAMBANG PURNOMO)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1. Manajemen Produksi .....	5
2.2. Perencanaan Produksi .....	6
2.3. Kombinasi Produk .....	7

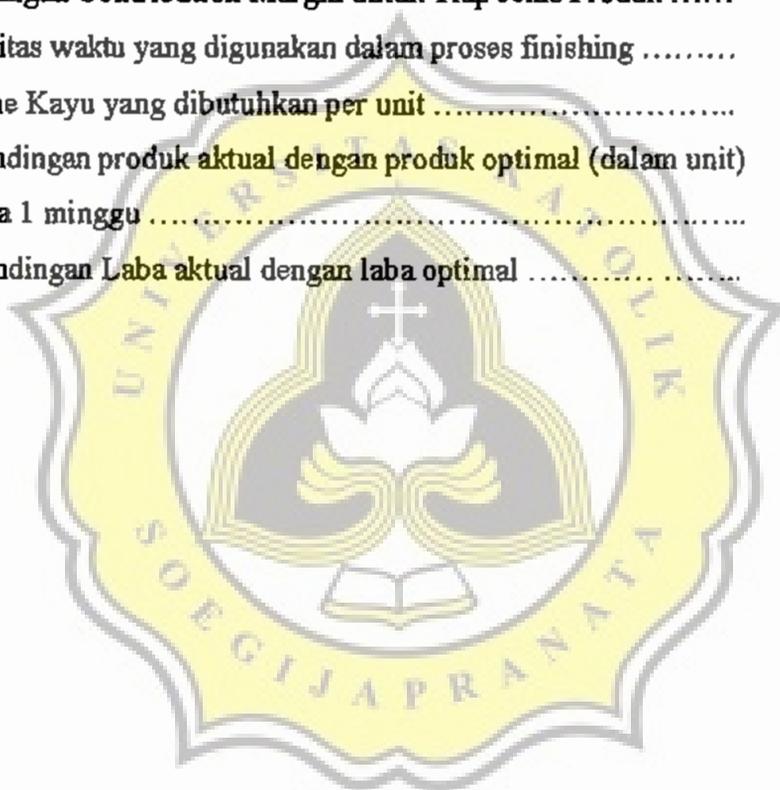
2.4. Metode Grafis .....	11
2.5. Metode Simplek .....	17
2.6. Kerangka Pemikiran .....	28
2.7. Definisi Operasional .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Objek Penelitian .....	32
3.2. Data yang Diperlukan.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan .....	36
4.1.2. Produk yang dihasilkan dan Daerah Pemasaran .....	37
4.1.3. Struktur Organisasi .....	38
4.1.4. Proses Produksi dan Produk Yang Dihasilkan .....	45
4.2. Analisis Kombinasi Produk Dengan Metode Simplek .....	45
4.2.1. Penentuan Variabel dengan Metode Simplek .....	46
4.3. Analisis Perhitungan Kombinasi Produk dengan Metode Simplek .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran-Saran .....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Harga Jual, Biaya Variabel dan Kontribusi Margin Per Unit Tiap Jenis Produk Pada PT. Kurnia Jati Utama Indonesia .....	3
Tabel 2.1 Tabel Matrik .....	17
Tabel 4.1 Perhitungan Contribution Margin untuk Tiap Jenis Produk .....	46
Tabel 4.2 Kapasitas waktu yang digunakan dalam proses finishing .....	49
Tabel 4.3 Volume Kayu yang dibutuhkan per unit .....	50
Tabel 4.4 Perbandingan produk aktual dengan produk optimal (dalam unit) Selama 1 minggu .....	51
Tabel 4.5 Perbandingan Laba aktual dengan laba optimal .....	54



## DAFTAR GAMBAR

---

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Fungsi-Fungsi Batasan Perusahaan Sepatu "IDEAL" ...	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. KURNIA JATI UTAMA INDONESIA .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

---

Lampiran

Lampiran 1 : Summarized Results for KURNIA

Lampiran 2 : Sensitivity Analysisi for RHS

Lampiran 3 : Sensitivity Analysisi for Objective Coefficients

