

Lampiran 1. Daftar total score Responden: Harga, Kemasan, dan Rasa

HEADER DATA FOR: B:NEW LABEL:
 NUMBER OF CASES: 100 NUMBER OF VARIABLES: 4

| | harga | kemasan | rasa | p.kept |
|----|-------|---------|-------|--------|
| 1 | 17.00 | 19.00 | 17.00 | 18.00 |
| 2 | 17.00 | 19.00 | 18.00 | 18.00 |
| 3 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 4 | 18.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 5 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 6 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 7 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| 8 | 19.00 | 17.00 | 19.00 | 20.00 |
| 9 | 18.00 | 17.00 | 18.00 | 19.00 |
| 10 | 19.00 | 18.00 | 20.00 | 19.00 |
| 11 | 19.00 | 20.00 | 19.00 | 20.00 |
| 12 | 18.00 | 20.00 | 19.00 | 21.00 |
| 13 | 17.00 | 18.00 | 20.00 | 19.00 |
| 14 | 19.00 | 17.00 | 19.00 | 19.00 |
| 15 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 16 | 17.00 | 19.00 | 18.00 | 20.00 |
| 17 | 20.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 18 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 18.00 |
| 19 | 18.00 | 19.00 | 17.00 | 19.00 |
| 20 | 17.00 | 20.00 | 20.00 | 19.00 |
| 21 | 17.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 22 | 18.00 | 17.00 | 18.00 | 17.00 |
| 23 | 17.00 | 19.00 | 19.00 | 20.00 |
| 24 | 17.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 25 | 20.00 | 18.00 | 20.00 | 21.00 |
| 26 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 27 | 19.00 | 17.00 | 21.00 | 21.00 |
| 28 | 20.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 29 | 19.00 | 18.00 | 17.00 | 19.00 |
| 30 | 17.00 | 19.00 | 21.00 | 21.00 |
| 31 | 17.00 | 19.00 | 18.00 | 20.00 |
| 32 | 19.00 | 17.00 | 19.00 | 19.00 |
| 33 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 34 | 21.00 | 20.00 | 20.00 | 21.00 |
| 35 | 19.00 | 17.00 | 18.00 | 20.00 |
| 36 | 19.00 | 20.00 | 19.00 | 19.00 |
| 37 | 19.00 | 18.00 | 20.00 | 20.00 |
| 38 | 17.00 | 20.00 | 19.00 | 20.00 |
| 39 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 40 | 18.00 | 17.00 | 20.00 | 19.00 |
| 41 | 18.00 | 17.00 | 19.00 | 20.00 |
| 42 | 19.00 | 20.00 | 20.00 | 18.00 |
| 43 | 17.00 | 18.00 | 20.00 | 20.00 |
| 44 | 22.00 | 21.00 | 22.00 | 22.00 |
| 45 | 20.00 | 21.00 | 17.00 | 21.00 |
| 46 | 19.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |

Daftar Total Score Responda : Harga, Kemasan, Rasa

| | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 56 | 18.00 | 17.00 | 20.00 | 20.00 |
| 57 | 19.00 | 18.00 | 21.00 | 21.00 |
| 58 | 19.00 | 20.00 | 21.00 | 21.00 |
| 59 | 21.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 60 | 21.00 | 20.00 | 19.00 | 20.00 |
| 61 | 21.00 | 21.00 | 20.00 | 21.00 |
| 62 | 21.00 | 20.00 | 21.00 | 21.00 |
| 63 | 20.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 64 | 21.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 65 | 19.00 | 17.00 | 20.00 | 20.00 |
| 66 | 21.00 | 18.00 | 19.00 | 20.00 |
| 67 | 17.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 |
| 68 | 19.00 | 20.00 | 19.00 | 20.00 |
| 69 | 20.00 | 21.00 | 19.00 | 20.00 |
| 70 | 18.00 | 20.00 | 21.00 | 21.00 |
| 71 | 19.00 | 20.00 | 17.00 | 19.00 |
| 72 | 20.00 | 19.00 | 20.00 | 21.00 |
| 73 | 19.00 | 18.00 | 18.00 | 18.00 |
| 74 | 20.00 | 22.00 | 22.00 | 22.00 |
| 75 | 20.00 | 19.00 | 20.00 | 19.00 |
| 76 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| 77 | 18.00 | 18.00 | 20.00 | 21.00 |
| 78 | 19.00 | 17.00 | 19.00 | 19.00 |
| 79 | 20.00 | 18.00 | 19.00 | 19.00 |
| 80 | 20.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 81 | 18.00 | 19.00 | 19.00 | 19.00 |
| 82 | 18.00 | 19.00 | 19.00 | 18.00 |
| 83 | 18.00 | 19.00 | 20.00 | 20.00 |
| 84 | 17.00 | 19.00 | 18.00 | 18.00 |
| 85 | 20.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 86 | 19.00 | 17.00 | 18.00 | 18.00 |
| 87 | 18.00 | 19.00 | 18.00 | 18.00 |
| 88 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 18.00 |
| 89 | 20.00 | 19.00 | 18.00 | 20.00 |
| 90 | 17.00 | 20.00 | 19.00 | 19.00 |
| 91 | 18.00 | 19.00 | 18.00 | 18.00 |
| 92 | 18.00 | 19.00 | 18.00 | 19.00 |
| 93 | 17.00 | 19.00 | 18.00 | 18.00 |
| 94 | 20.00 | 21.00 | 20.00 | 21.00 |
| 95 | 19.00 | 19.00 | 21.00 | 21.00 |
| 96 | 20.00 | 19.00 | 19.00 | 18.00 |
| 97 | 21.00 | 21.00 | 21.00 | 21.00 |
| 98 | 17.00 | 17.00 | 19.00 | 18.00 |
| 99 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| 100 | 19.00 | 18.00 | 19.00 | 18.00 |

Lampiran 2. Hasil Perhitungan Regresi Linear dengan Var Independent Harga

----- REGRESSION ANALYSIS -----

DEPENDENT VARIABLE: p.kept

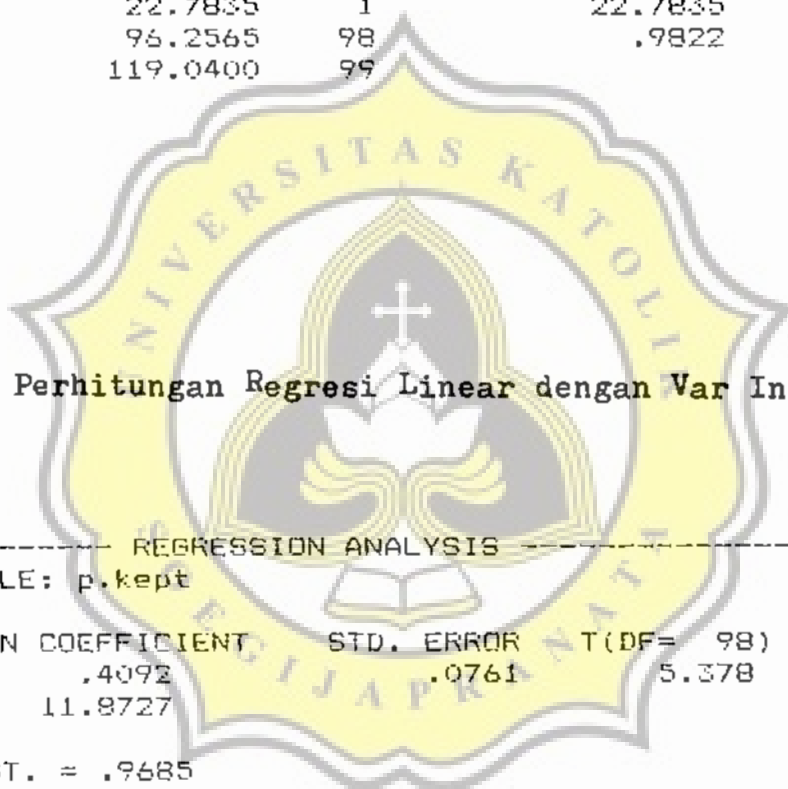
| VAR. | REGRESSION COEFFICIENT | STD. ERROR | T(DF= 98) | PROB. |
|----------|------------------------|------------|-----------|--------|
| harga | .3765 | .0782 | 4.816 | .00001 |
| CONSTANT | 12.5550 | | | |

STD. ERROR OF EST. = .9911

r SQUARED = .1914
r = .4375

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

| SOURCE | SUM OF SQUARES | D.F. | MEAN SQUARE | F RATIO | PROB. |
|------------|----------------|------|-------------|---------|-----------|
| REGRESSION | 22.7835 | 1 | 22.7835 | 23.196 | 5.329E-06 |
| RESIDUAL | 96.2565 | 98 | .9822 | | |
| TOTAL | 119.0400 | 99 | | | |



Lampiran 3. Perhitungan Regresi Linear dengan Var Independen Kemasan

----- REGRESSION ANALYSIS -----

DEPENDENT VARIABLE: p.kept

| VAR. | REGRESSION COEFFICIENT | STD. ERROR | T(DF= 98) | PROB. |
|----------|------------------------|------------|-----------|--------|
| kemasan | .4092 | .0761 | 5.378 | .00000 |
| CONSTANT | 11.8727 | | | |

STD. ERROR OF EST. = .9685

r SQUARED = .2279
r = .4773

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

| SOURCE | SUM OF SQUARES | D.F. | MEAN SQUARE | F RATIO | PROB. |
|------------|----------------|------|-------------|---------|-----------|
| REGRESSION | 27.1242 | 1 | 27.1242 | 28.920 | 5.127E-07 |
| RESIDUAL | 91.9158 | 98 | .9379 | | |
| TOTAL | 119.0400 | 99 | | | |

Lampiran 4. Perhitungan Regresi Linear dengan Var Independen Rasa

----- REGRESSION ANALYSIS -----
 DEPENDENT VARIABLE: p.kept

| VAR. | REGRESSION COEFFICIENT | STD. ERROR | T(DF= 98) | PROB. |
|----------|------------------------|------------|-----------|--------|
| rasa | .6530 | .0740 | 8.820 | .00000 |
| CONSTANT | 6.9856 | | | |

STD. ERROR OF EST. = .8229

r SQUARED = .4425
 r = .6652

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

| SOURCE | SUM OF SQUARES | D.F. | MEAN SQUARE | F RATIO | PROB. |
|------------|----------------|------|-------------|---------|-----------|
| REGRESSION | 52.6810 | 1 | 52.6810 | 77.800 | 9.000E-14 |
| RESIDUAL | 66.3590 | 98 | .6771 | | |
| TOTAL | 119.0400 | 99 | | | |

Lampiran 5. Hasil Perhitungan Regresi Linear Dengan Var Independen Harga, Kemasan, Dan Rasa.

----- REGRESSION ANALYSIS -----

HEADER DATA FOR: B:NEW LABEL:
 NUMBER OF CASES: 100 NUMBER OF VARIABLES: 4

| INDEX | NAME | MEAN | STD.DEV. |
|------------|---------|---------|----------|
| 1 | harga | 18.8200 | 1.2743 |
| 2 | kemasan | 18.9800 | 1.2790 |
| 3 | rasa | 19.3800 | 1.1172 |
| DEP. VAR.: | p.kept | 19.6400 | 1.0966 |

DEPENDENT VARIABLE: p.kept

| VAR. | REGRESSION COEFFICIENT | STD. ERROR | T(DF= 96) | PROB. | PARTIAL r ² |
|----------|------------------------|------------|-----------|--------|------------------------|
| harga | .1307 | .0681 | 1.920 | .05787 | .0370 |
| kemasan | .1987 | .0674 | 2.948 | .00402 | .0830 |
| rasa | .5181 | .0763 | 6.794 | .00000 | .3247 |
| CONSTANT | 3.3677 | | | | |

STD. ERROR OF EST. = .7648

ADJUSTED R SQUARED = .5135
 R SQUARED = .5282
 MULTIPLE R = .7268

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

| SOURCE | SUM OF SQUARES | D.F. | MEAN SQUARE | F RATIO | PROB. |
|------------|----------------|------|-------------|---------|----------|
| REGRESSION | 62.8812 | 3 | 20.9604 | 35.831 | .000E+00 |
| RESIDUAL | 56.1588 | 96 | .5850 | | |
| TOTAL | 119.0400 | 99 | | | |

Identitas Responden

1. Umur :
2. Jenis kelamin :
3. Tingkat pendidikan :
 - a. Tamat SD
 - b. Tamat SLTP
 - c. Tamat SLTA
 - d. Perguruan tinggi/akademi
 - e.
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai negeri
 - b. karyawan/karyawati swasta
 - c. wiraswasta
 - d. Buruh
 - e.
5. penghasilan yang didapat perbulan
 - a. Kurang dari/sama dengan Rp.150.000,-
 - b. Rp.150.000,- s/d Rp.299.000,-
 - c. Rp.300.000,- s/d Rp.499.000,-
 - d. Rp.450.000,- s/d Rp.599.000,-
 - e. Lebih dari/sama dengan Rp. 600.000,-
6. Pengeluaran perbulan guna membeli pasta gigi
 - a. Kurang dari Rp.2000,-
 - b. Rp.2000,- s/d Rp.4000,-
 - c. Rp.4000,- s/d Rp.6000,-
 - d. Rp.6000,- s/d Rp.8000,-

e. Lebih dari Rp.8000,-

Berhubungan dengan kebiasaan membeli pasta gigi

1. Pasta gigi merk apa yang sering anda beli ?
 - a. Pepsodent
 - b. Close up
 - c. Ciptadent
 - d. Darlie
 - e.
2. Di tempat manakah anda sering membeli pasta gigi ?
 - a. Toko kecil
 - b. Toko besar bukan supermarket
 - c. Supermarket
 - d.
3. Berapa kali anda membeli pasta gigi sebulan ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e.

Tanggapan Responden atas harga

1. Menurut pendapat anda harga pasta gigi yang anda beli tergolong mahal ?

| | |
|------------------|---|
| a. Sangat setuju | 4 |
| b. Setuju | 3 |

- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
2. Menurut pendapat anda harga pasta gigi yang anda beli tergolong murah ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
3. Menurut anda harga pasta gigi yang anda beli sesuai dengan harapan anda ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
4. Apabila harga pasta gigi yang anda beli naik maka akan mempengaruhi anda dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
5. Apabila harga pasta gigi yang anda beli turun akan mempengaruhi anda dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3

- c. tidak setuju 2
 - d. Sangat tidak setuju 1
6. Apabila harga merupakan faktor utama yang ada perhatikan pada waktu membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
 - b. Setuju 3
 - c. tidak setuju 2
 - d. Sangat tidak setuju 1

Tanggapan responden atas kemasan

1. Menurut pendapat anda kemasan pasta gigi yang sering anda beli menarik ?
 - a. Sangat setuju 4
 - b. Setuju 3
 - c. tidak setuju 2
 - d. Sangat tidak setuju 1
2. Menurut pendapat anda apakah kemasan pasta gigi yang anda beli memudahkan dalam pemakaian ?
 - a. Sangat setuju 4
 - b. Setuju 3
 - c. tidak setuju 2
 - d. Sangat tidak setuju 1
3. Apakah anda setuju bahwa kemasan pasta gigi tersebut sesuai dengan harapan anda ?
 - a. Sangat setuju 4
 - b. Setuju 3

- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
4. Apakah anda setuju bahwa berbagai bentuk dan ukuran kemasan pasta gigi tersebut mempengaruhi anda dalam pembelian ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
5. Apabila kemasan pasta gigi yang anda beli berubah maka akan mempengaruhi anda dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1
6. Bagi anda kemasan merupakan faktor utama yang anda perhatikan pada waktu membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1

Tanggapan responden atas rasa

1. Menurut pendapat saudara rasa pasta gigi yang sering anda beli sesuai dengan selera anda ?

- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
2. Anda merasa puas dengan rasa yang dimiliki pasta gigi tersebut ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
3. Menurut anda rasa pasta gigi merupakan daya tarik untuk membeli pasta gigi tersebut ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
4. Apabila ada perubahan rasa pada pasta gigi yang sering anda beli akan mempengaruhi anda dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
5. Apakah anda setuju bahwa dengan perusahaan menawarkan berbagai rasa pasta gigi membantu anda dalam memuaskan kebutuhan dan keinginan anda ?

- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1

6. Apakah anda setuju bahwa rasa merupakan faktor utama dalam pengambilan keputusan membeli pasta gigi ?

- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1

Tanggapan responden atas pengambilan keputusan

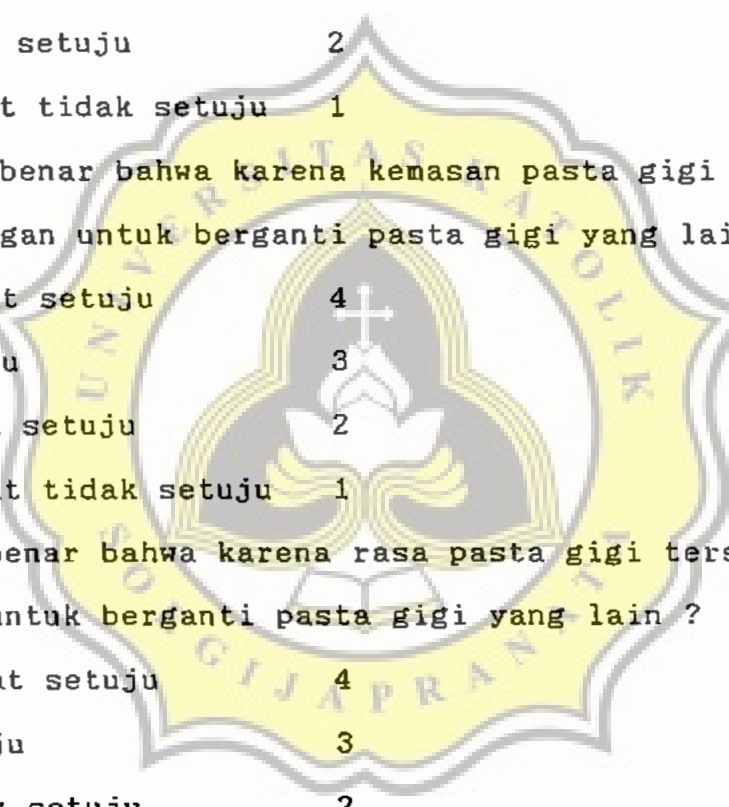
1. Pada waktu membeli pasta gigi harga mempengaruhi anda dalam mengambil keputusan untuk membeli pasta gigi tersebut ?

- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1

2. Apakah benar kemasan mempengaruhi anda dalam mengambil keputusan untuk membeli pasta gigi tersebut ?

- a. Sangat setuju 4
- b. Setuju 3
- c. tidak setuju 2
- d. Sangat tidak setuju 1

3. Apakah benar rasa mempengaruhi anda dalam mengambil keputusan untuk membeli pasta gigi tersebut ?

- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
4. Apakah benar bahwa karena harga pasta gigi tersebut anda enggan untuk berganti pasta gigi yang lain ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
5. Apakah benar bahwa karena kemasan pasta gigi tersebut anda enggan untuk berganti pasta gigi yang lain ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
6. Apakah benar bahwa karena rasa pasta gigi tersebut anda enggan untuk berganti pasta gigi yang lain ?
- a. Sangat setuju 4
b. Setuju 3
c. tidak setuju 2
d. Sangat tidak setuju 1
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark logo in the center. It is the emblem of Universitas Katolik Gadjah Prana, featuring a shield with a cross, a book, and a lotus flower, surrounded by the text 'UNIVERSITAS KATOLIK GADJAH PRANA'.

LEMBAGA KETAHANAN MASYARAKAT DESA
(L K M D)

KELURAHAN MIROTO - KECAMATAN SEMARANG TENGAH

Jalan Seteran Utara No. 7 - 9 Telpn 553607 Semarang - 50134

No :
Hal : Penelitian
Lamp :

Semarang, 10 April 1996

Kep ada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata
Semarang

SURAT KETERANGAN.

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama : Leony Ratnawati
NIM : 92.30.1426
Fakultas : Ekonomi Manajemen

Unika Soegijapranata Semarang

Telah benar-benar melaksanakan riset di kelurahan Miroto Semarang mulai tanggal 30 januari 1996 hingga 25 maret - 1996. Demikian Surat Keterangan yang telah diberikan ini harap digunakan sesuai dengan fungsinya.

Mengetahui :
Kepala Kelurahan Miroto



(N G A S M A N I)

NIP. 010126483

Ketua I LKMD Kel.Miroto



(Djoeli Dwidjosaptomo)