

## DAFTAR PUSTAKA

1. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1987, *Perilaku Konsumen*, PT Eresco, Bandung.
2. Anto Dayan, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, jilid II, edisi revisi LP3ES, Jakarta.
3. Basu Swastha DH. dan Hani Handoko, 1986, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty Yogyakarta.
4. Basu Swastha DH. dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, Liberty Yogyakarta.
5. Marzuki, 1986, *Metodologi Riset*, BPF, UII, Yogyakarta.
6. M. Nasir, 1983, *Metodologi Penelitian*, galilea Indonesia, Jakarta.
7. Philip Kotler, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid II, edisi 3, Intermedia Jakarta.
8. Philip Kotler, 1986, *Manajemen Pemasaran*, jilid I, edisi 5, Erlangga Jakarta.
9. Sutrisno Hadi, 1992, *Metodologi Research I*, Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
10. William J. Stanton, 1985, *Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi 7, Erlangga Jakarta.