

## DAFTAR PUSTAKA

- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. 1993. Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip. 1989. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 2. Cetakan ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Keegan, Warren J. 1989. Global Marketing Management. Edisi keempat. Printice Hall Internatiaonal : Englewood Clifts.
- Porter, Michael E. 1992. Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta : Erlangga.
- Pearce dan Robinson. 1991. Strategic Management Formulation, Implementation.
- Stanton, William J. 1981. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Surakhmad, Winarno, Prof, DR, Msc. 1990. Pengantar Penelitian Ilmu Dasar Metoda Teknik. Edisi ketujuh. Cetakan keempat. Bandung : Tarsito
- Swasta DH, Basu, Drs, MBA. 1991. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Cetakan keempat. Yogyakarta : Liberty.