

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

PENELITIAN : ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MERK HONDA DAN
YAMAHA di KELURAHAN PEKUNDEK KECAMATAN
SEMARANG TENGAH

Pengantar :

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas dan kewajiban dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana lengkap dalam ilmu ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesediaan dari bapak/ibu/saudara untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang penyusun sediakan dan sudilah kiranya bapak/ibu/saudara mengisi angket tersebut dengan keadaan yang sebenarnya.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan bapak/ibu/saudara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, dan penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan dihati bapak/ibu/saudara.

No. Responden : _____
Tgl. Pengisian : _____
Merk Sepeda Motor : _____

Bagian 1 :

IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah satu jawaban yang paling tepat dan berilah tanda (X) pada jawaban yang paling cocok dengan keadaan atau pendapat saudara.

1. Jenis kelamin saudara :
 - a. Laki-laki
 - b. Wanita
2. Umur : _____ th
3. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Akademi
 - e. Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pengusaha
5. Pendapatan (kotor) per bulan : Rp _____,00

Bagian 2 :

VARIABEL PENELITIAN

Pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang motor yang anda miliki.

I. PRODUK

1. Motor anda memiliki daya tahan mesin yang kuat/bandel
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Kurang setuju
 - e. Tidak setuju
2. Penggunaan bahan bakarnya irit
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Kurang setuju
 - e. Tidak setuju
3. Diseinnya menarik
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Kurang setuju
 - e. Tidak setuju



II. HARGA

A. Besarnya Harga

4. Harga motor sesuai/layak dengan kualitasnya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju

- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

5. Harganya lebih murah dibandingkan dengan sepeda motor sejenis

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

6. Harga jual kembali di pasaran stabil (masih tinggi)

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

III. PROMOSI

7. Promosi tentang motor tersebut sering dilaksanakan

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

8.a. Terdapat banyak media yang digunakan untuk mempromosikan motor tersebut



- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

b. Media manakah yang menurut anda paling sering digunakan untuk promosi

- a. TV
- b. Radio
- c. Majalah
- d. Surat kabar
- e. Baleho
- f. Spanduk
- g. Brosur

9. Promosi yang dilaksanakan tersebut menarik

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju



IV. PELAYANAN

10. Perusahaan memberikan pelayanan pembayaran kredit yang baik

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

11. Pelayanan pengantaran barang dilaksanakan dengan baik

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

12. Pelayanan purna jual (garansi/Bengkel/suku cadang) dilaksanakan dengan baik

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju

V. PEGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN

13.a. Bagi Pemilik motor merk HONDA:

Apabila anda membeli motor lagi, pilihan utama anda adalah merk Honda

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju



13.B. Bagi Pemilik motor merk YAMAHA:

Apabila anda membeli motor lagi, pilihan utama anda adalah merk Yamaha

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Kurang setuju
- e. Tidak setuju



Lampiran 2.a : Tabulasi Data Jawaban Responden HONDA

No.	PRODUK					HARGA					PROMOSI					PELAYANAN					K.BEL	
	1	2	3	Jml	X1	4	5	6	Jml	X2	7	8	9	Jml	X3	10	11	12	Jml	X4	13	
1	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	3	3
2	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	2	1	2	5	1	2	2	1	5	1	1	3
3	1	2	1	4	1	2	1	2	5	1	1	1	2	4	1	1	1	2	4	1	1	1
4	1	2	2	5	1	1	1	2	4	1	2	1	1	4	1	2	1	2	5	1	1	1
5	2	2	1	5	1	2	1	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1
6	2	3	4	9	2	3	3	4	10	2	3	3	3	9	2	3	4	3	10	2	2	3
7	2	1	2	5	1	1	1	2	4	1	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	1	1
8	1	2	2	5	1	2	1	1	4	1	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	1	1
9	4	4	3	11	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	3	4	3	10	3	2	2
10	2	3	3	8	2	3	3	3	9	2	2	3	2	7	2	2	3	3	8	2	3	3
11	4	5	3	12	3	4	5	4	13	3	4	5	4	13	3	5	4	4	13	3	3	3
12	1	1	2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	1	2	2	5	1	1	3
13	3	3	4	10	2	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	3	2	3	8	2	3	3
14	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	3	3
15	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	3	2	2	7	3	2	2
16	4	5	4	13	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	5	5	5	15	3	2	2
17	4	3	5	12	3	4	4	4	12	3	5	5	5	15	3	3	3	3	9	2	2	2
18	3	3	3	9	2	3	3	2	8	2	2	3	3	8	2	2	3	3	8	2	2	2
19	2	2	1	5	1	3	3	3	9	2	1	1	1	3	1	1	2	2	5	1	2	2
20	1	1	1	3	1	2	1	2	5	1	1	1	2	4	1	2	2	1	5	1	2	2
21	1	2	2	5	1	1	1	2	4	1	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	2	2
22	2	2	1	5	1	2	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	5	1	2	2
23	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	2	2
24	4	3	3	10	2	3	4	3	10	2	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	2	2
25	3	3	3	9	2	4	4	4	12	2	3	4	3	10	2	3	3	3	9	2	2	2
26	5	5	5	15	3	4	5	4	13	3	4	4	4	12	3	4	4	5	13	3	3	3
27	3	3	4	10	2	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	2	2
28	2	2	1	5	2	3	2	2	7	2	3	2	3	8	2	4	3	3	10	2	2	2
29	3	3	3	9	2	2	3	3	8	2	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	2	2
30	4	3	3	10	2	2	3	2	7	2	3	3	4	10	2	2	3	3	8	2	2	2
31	3	4	3	10	2	3	2	2	7	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	2	2
32	4	3	3	10	2	2	3	3	8	2	3	3	3	9	2	3	3	5	9	2	2	2
33	3	3	3	9	2	2	3	3	8	2	3	3	2	8	2	2	2	3	7	2	2	2
34	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	2	3	3	8	2	3	3	2	8	2	2	2
35	2	1	2	5	1	1	2	1	4	1	1	1	1	3	1	3	4	3	10	1	2	2
36	2	3	3	8	2	4	3	3	10	2	4	4	4	12	3	4	5	5	14	3	1	1
37	3	3	2	8	2	3	5	4	12	2	5	5	5	15	3	3	2	2	7	2	1	1
38	5	5	5	15	3	4	4	4	12	3	5	4	4	13	3	5	5	5	15	3	3	3
39	3	4	5	12	3	4	4	5	13	3	4	4	5	13	3	5	4	3	12	3	3	3
40	4	4	4	12	3	4	5	4	13	3	4	5	4	13	3	4	4	4	12	3	1	1

...bersambung

... Sambungan

No.	PRODUK					HARGA					PROMOSI					PELAYANAN					K.BEL
	1	2	3	Jml	X1	4	5	6	Jml	X2	7	8	9	Jml	X3	10	11	12	Jml	X4	13
41	3	2	3	8	2	3	3	3	9	2	3	2	3	8	3	4	4	4	12	3	1
42	4	5	5	14	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	5	4	3	12	3	3
43	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	3	11	3	3	4	5	12	3	3
44	3	3	4	10	2	3	2	2	7	2	3	3	4	10	2	3	3	3	9	2	1
45	3	3	3	9	2	3	4	4	11	2	3	3	3	9	2	3	4	4	11	2	1
46	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	1
47	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	5	4	13	3	2
48	4	5	4	13	3	5	5	5	15	3	5	4	4	13	3	4	4	4	12	3	2
49	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	5	4	13	3	4	4	4	12	3	3
50	3	3	3	9	2	4	4	4	12	3	4	5	4	13	3	3	3	3	9	3	3
51	4	3	4	11	2	2	2	3	7	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	3
52	1	2	2	5	1	2	1	1	4	1	2	2	1	5	1	3	2	1	4	1	1
53	2	1	1	4	1	2	2	1	5	1	1	2	1	4	1	3	2	1	4	1	1
54	1	1	1	3	1	1	2	1	4	1	1	2	1	4	1	2	2	1	5	1	1

Sumber : Data primer yang diolah.



Lampiran 2.b : Tabulasi Data Jawaban Responden YAMAHA

No	PRODUK					HARGA					PROMOSI					PELAYANAN					K.BEL
	1	2	3	Jml	X1	4	5	6	Jml	X2	7	8	9	Jml	X3	10	11	12	Jml	X4	13
1	4	4	4	12	3	5	4	3	12	3	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	3
2	2	2	2	6	1	1	2	1	4	1	1	1	1	3	1	2	2	1	5	1	1
3	2	2	3	7	1	2	2	2	6	1	2	2	2	6	1	2	2	2	6	1	1
4	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	2	1	2	5	1	2	2	1	5	1	1
5	3	3	3	9	2	3	3	3	9	2	3	4	4	11	2	3	3	3	9	2	3
6	4	3	3	10	2	4	4	3	11	2	4	3	4	11	2	4	4	3	11	2	3
7	1	2	2	5	1	2	2	2	6	1	2	2	1	5	1	1	2	2	5	1	1
8	2	1	2	5	1	2	1	2	5	1	1	1	1	3	1	1	1	2	4	1	1
9	3	3	3	9	2	4	4	3	11	2	3	3	3	9	2	3	4	3	10	2	3
10	5	5	5	15	3	4	4	4	12	3	5	4	5	14	3	5	4	4	13	3	2
11	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	3
12	2	1	1	4	1	1	1	1	3	1	2	2	2	6	1	1	2	1	4	1	3
13	4	4	4	12	3	5	4	4	13	3	4	5	4	13	3	5	4	4	13	3	2
14	4	4	5	13	3	4	4	5	13	3	5	4	4	13	3	4	4	5	13	3	2
15	3	3	3	9	2	4	3	4	11	2	3	3	3	9	2	4	3	4	11	2	1
16	5	4	4	13	3	4	4	4	12	3	4	4	5	13	3	4	5	4	13	3	2
17	4	4	4	12	3	4	5	5	14	3	4	4	5	13	3	5	5	5	15	3	2
18	2	3	3	8	2	3	3	4	10	2	4	4	3	11	2	3	3	2	8	2	2
19	1	2	2	5	1	2	2	2	6	1	2	2	2	7	1	2	2	2	6	1	2
20	4	4	3	11	3	5	4	4	13	3	5	4	4	13	3	5	4	4	13	3	3
21	2	3	3	8	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	4	3	11	2	2
22	3	3	2	8	2	3	4	4	11	2	3	3	3	9	2	3	4	4	11	2	2
23	3	2	2	7	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	2
24	3	3	3	9	2	2	3	3	8	2	3	2	3	8	2	2	3	3	8	2	2
25	3	2	3	8	2	4	3	3	10	2	3	4	4	11	2	3	3	3	9	2	2
26	3	3	3	9	2	4	3	4	11	2	4	4	4	12	2	4	4	4	12	2	2
27	2	2	1	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2	6	1	1	2	1	4	1	2
28	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	4	4	5	13	3	4	4	4	12	3	3
29	3	2	2	7	1	2	1	2	5	1	2	2	2	6	1	2	2	2	6	1	2
30	1	2	1	4	1	2	2	3	7	1	2	1	1	4	1	2	2	3	7	1	2
31	1	2	2	5	1	3	2	2	7	1	1	1	1	3	1	3	2	2	7	1	2
32	4	5	4	13	3	4	4	5	13	3	5	5	5	15	3	4	4	5	13	3	1
33	2	3	3	8	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	4	4	12	3	1
34	4	4	5	13	3	4	5	5	14	3	4	4	5	13	3	4	5	5	14	3	3
35	5	5	5	15	3	2	3	3	8	2	4	4	4	12	3	2	3	3	8	2	3
36	3	3	3	9	2	4	3	4	11	2	3	4	3	10	2	4	3	4	11	2	3
37	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	4	3	4	11	2	3	3	4	10	2	1
38	1	1	1	3	1	2	2	2	6	1	3	3	3	9	2	3	5	3	9	2	1
39	2	1	2	5	1	3	2	2	7	1	2	2	2	6	1	3	2	2	7	1	1
40	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	3	3	3	9	2	3	3	4	10	2	2
41	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	2
42	3	4	3	10	2	4	3	3	10	2	3	3	3	9	2	4	3	3	10	2	1
43	3	3	4	10	2	4	3	4	11	2	3	3	3	9	2	4	3	4	11	2	1
44	4	4	4	12	3	4	4	4	12	3	5	4	4	13	3	4	4	4	12	3	3
45	2	2	1	5	1	2	2	2	6	1	1	2	2	5	1	1	1	2	4	1	1
46	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	2	2	2	6	1	2	1	1	4	1	1

Sumber : Data primer yang diolah.

LISTING DATA : HONDA

HEADER DATA FOR: A:HONDA1 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	PRODUK
1	4	4	4	12
2	2	2	1	5
3	1	2	1	4
4	1	2	2	5
5	2	2	1	5
6	2	3	4	9
7	2	1	2	5
8	1	2	2	5
9	4	4	3	11
10	2	3	3	8
11	4	5	3	12
12	1	1	2	4
13	3	3	4	10
14	3	3	3	9
15	4	4	4	12
16	4	5	4	13
17	4	3	5	12
18	3	3	3	9
19	2	2	1	5
20	1	1	1	3
21	1	2	2	5
22	2	2	1	3
23	3	3	3	9
24	4	3	3	10
25	3	3	3	9
26	5	5	5	15
27	3	3	4	10
28	2	2	1	5
29	3	3	3	9
30	4	3	3	10
31	3	4	3	10
32	4	3	3	10
33	3	3	3	9
34	3	3	3	9
35	2	1	2	5
36	2	3	3	8
37	3	3	2	8
38	5	5	5	15
39	3	4	5	12
40	4	4	4	12
41	3	2	3	8
42	4	5	5	14
43	4	4	4	12
44	3	3	4	10
45	3	3	3	9
46	1	1	1	3
47	4	4	4	12
48	4	5	4	13
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	4	3	4	11
52	1	2	2	5
53	2	1	1	4
54	1	1	1	3



----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:HONDA1 LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

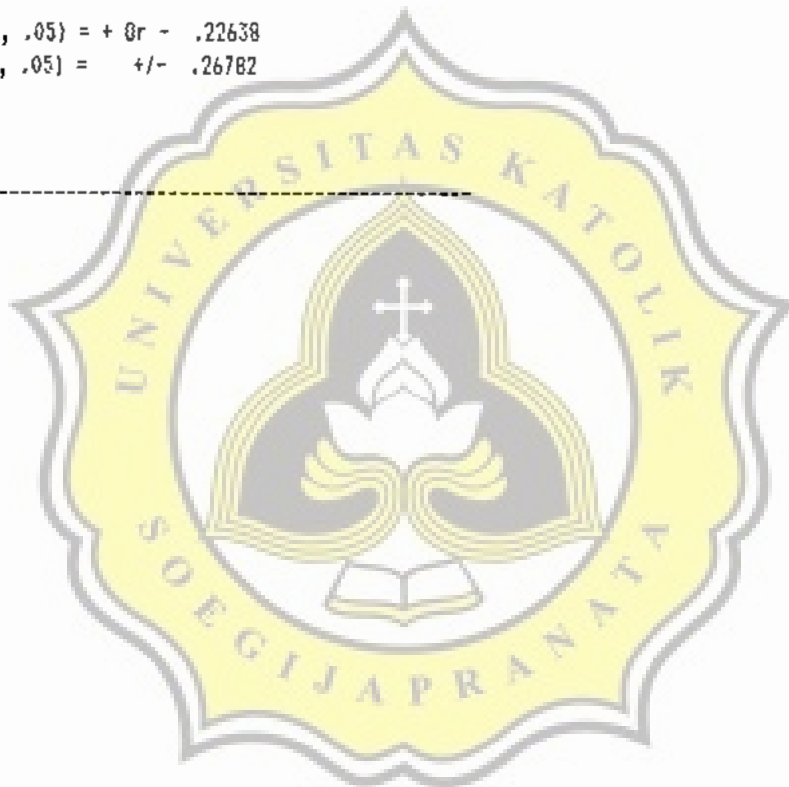
UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3	PRODUK
X1	1.00000			
X2	.84050	1.00000		
X3	.79084	.81100	1.00000	
PRODUK	.92834	.93735	.93278	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .22638

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .26782

N = 54



LISTING DATA : HONDA

HEADER DATA FOR: A:HONDA2 LABEL: Uji VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	HARGA
1	4	4	4	12
2	1	1	1	3
3	2	1	2	5
4	1	1	2	4
5	2	1	1	4
6	3	3	4	10
7	1	1	2	4
8	2	1	1	4
9	4	4	4	12
10	3	3	3	9
11	4	5	4	13
12	1	1	1	3
13	3	3	3	9
14	3	3	3	9
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	3	3	2	8
19	3	3	3	9
20	2	1	2	5
21	1	1	2	4
22	2	1	1	4
23	4	3	3	10
24	3	4	3	10
25	4	4	4	12
26	4	5	4	13
27	3	3	3	9
28	3	2	2	7
29	2	3	3	8
30	2	3	2	7
31	3	2	2	7
32	2	3	3	8
33	2	3	3	8
34	3	3	3	9
35	1	2	1	4
36	4	3	3	10
37	3	5	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	3	3	3	9
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	3	2	2	7
45	3	4	4	11
46	2	11	1	4
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	2	2	3	7
52	2	1	1	4
53	2	2	1	5
54	1	2	1	4



----- CORRELATION MATRIX -----

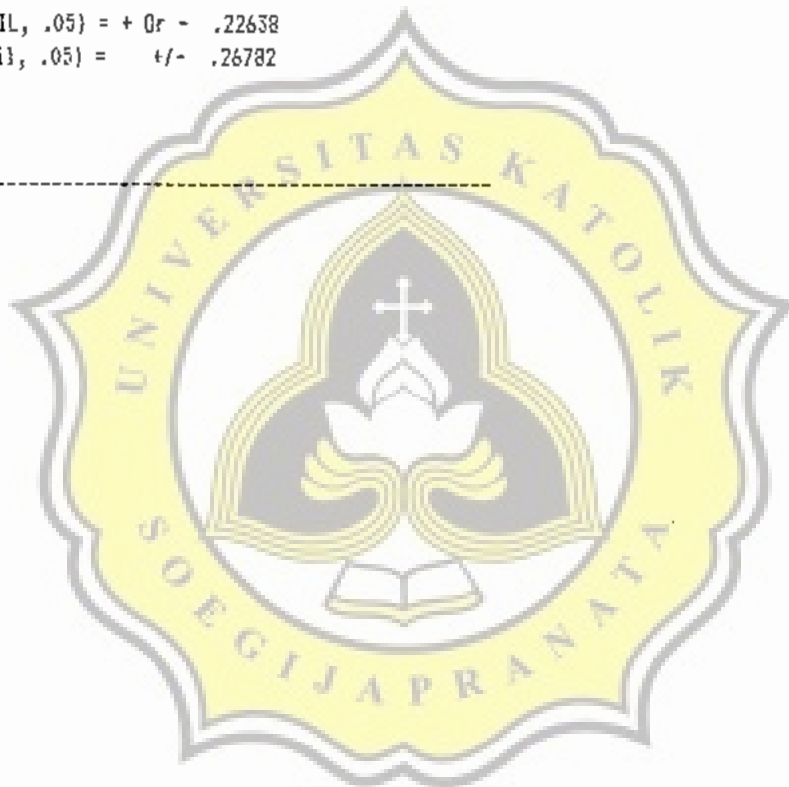
HEADER DATA FOR: A:HONDA2 LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

UJI VALIDITAS VAR. HARGA

	X1	X2	X3	HARGA
X1	1.00000			
X2	.55510	1.00000		
X3	.83575	.51585	1.00000	
HARGA	.93081	.59047	.95844	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .22638
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .26782

N = 54



LISTING DATA : HONDA

HEADER DATA FOR: A:HONDAS LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X1	X3	PROMOSI
1	4	4	4	12
2	2	1	2	5
3	1	1	2	4
4	2	1	1	4
5	2	1	1	5
6	3	3	3	9
7	3	3	3	9
8	3	3	3	9
9	4	4	4	12
10	2	3	2	7
11	4	5	4	13
12	2	1	1	4
13	3	3	4	10
14	4	3	3	10
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	2	3	3	8
19	1	1	1	3
20	1	1	2	4
21	2	2	1	5
22	1	1	1	3
23	4	3	3	10
24	3	3	3	9
25	3	4	3	10
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9
28	3	2	3	8
29	3	3	3	9
30	3	3	4	10
31	4	3	3	10
32	3	3	3	9
33	3	3	2	8
34	2	3	3	8
35	1	1	1	3
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	4	4	13
39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	3	2	3	8
42	4	4	4	12
43	4	4	3	11
44	3	3	4	10
45	3	3	3	9
46	3	3	3	9
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	4	5	4	13
50	4	5	4	13
51	3	3	3	9
52	2	2	1	5
53	1	2	1	4
54	1	2	1	4



----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:HONDA3 LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

UJI VALIDITAS

	X1	X1	X3	PROMOSI
X1	1.00000			
X1	.86069	1.00000		
X3	.86336	.86422	1.00000	
PROMOSI	.95119	.95446	.95377	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .22639

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .26782

N = 54



LISTING DATA : HONDA

HEADER DATA FOR: A:HONDA4 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	PELAYANA
1	4	4	4	12
2	2	2	1	5
3	1	1	2	4
4	2	1	2	5
5	1	1	1	3
6	3	4	3	10
7	4	3	3	10
8	3	3	3	9
9	3	4	3	10
10	2	3	3	8
11	5	4	4	13
12	1	2	2	5
13	3	2	3	8
14	3	3	3	9
15	3	2	2	7
16	5	5	5	15
17	3	3	3	9
18	2	3	3	8
19	1	2	2	5
20	2	2	1	5
21	1	1	1	3
22	1	2	2	5
23	3	3	3	9
24	3	3	4	10
25	3	3	3	9
26	4	4	5	13
27	3	3	3	9
28	4	3	3	10
29	3	3	3	9
30	2	3	3	8
31	3	3	3	9
32	3	3	3	9
33	2	2	3	7
34	3	3	2	8
35	3	4	3	10
36	4	5	5	14
37	3	2	2	7
38	5	5	5	15
39	5	4	3	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	4	3	12
43	3	4	5	12
44	3	3	3	9
45	3	4	4	12
46	3	3	4	10
47	4	5	4	13
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	4	3	3	10
52	1	2	1	4
53	1	2	1	4
54	2	2	1	5



----- CORRELATION MATRIX -----

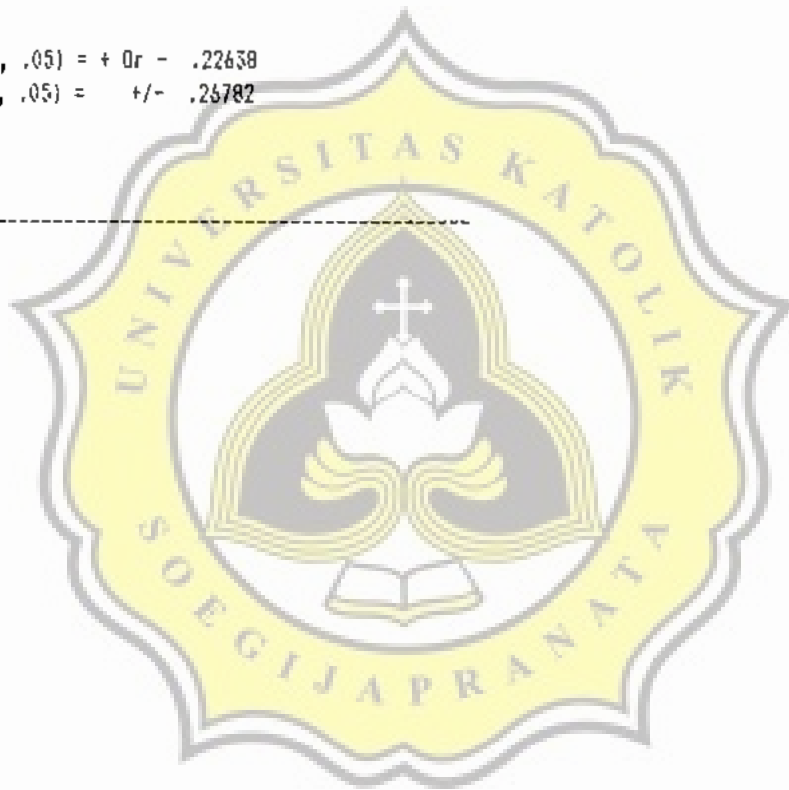
HEADER DATA FOR: A:H0KDA4 LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 54 NUMBER OF VARIABLES: 4

UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3	PELAYANA
X1	1,00000			
X2	.81353	1,00000		
X3	.74469	.84267	1,00000	
PELAYANA	.91495	.94884	.92678	1,00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .22638
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .26782

N = 54



LISTING DATA: YAMAHA

HEADER DATA FOR: A:YAMAHA1 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	PRODUK
1	4	4	4	12
2	2	2	2	6
3	2	2	3	7
4	1	1	1	3
5	3	3	3	9
6	4	3	3	10
7	1	2	2	5
8	2	1	2	0
9	3	3	3	9
10	5	5	5	15
11	3	3	3	9
12	2	1	1	4
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	3	3	3	9
16	5	4	4	13
17	4	4	4	12
18	2	3	3	8
19	1	2	2	5
20	4	4	3	11
21	2	3	3	8
22	3	3	2	8
23	3	2	2	7
24	3	3	3	9
25	3	2	3	8
26	3	3	3	9
27	2	2	1	5
28	4	4	4	12
29	3	2	2	7
30	1	2	1	4
31	1	2	2	5
32	4	5	4	13
33	2	3	3	8
34	4	4	5	13
35	5	5	5	15
36	3	3	3	9
37	3	3	3	9
38	1	1	1	3
39	2	1	2	5
40	3	3	3	9
41	4	3	3	10
42	3	4	3	10
43	3	3	4	10
44	4	4	4	12
45	2	2	1	5
46	1	1	1	3



----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:YAMAHAI LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

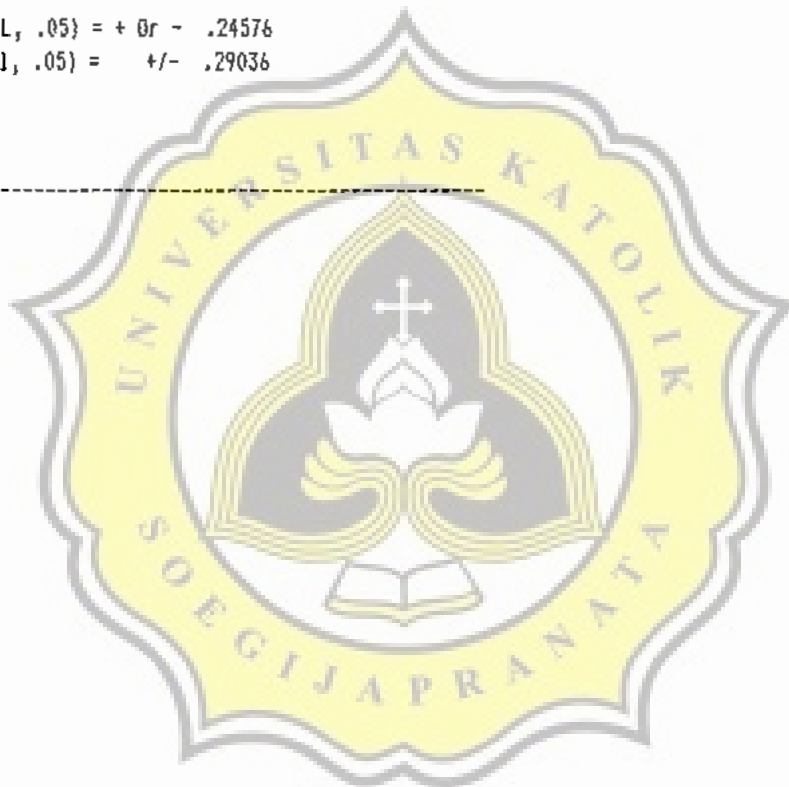
UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3	PRODUK
X1	1.00000			
X2	.84516	1.00000		
X3	.83315	.87970	1.00000	
PRODUK	.91026	.95380	.92142	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .24576

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .29036

N = 46



LISTING DATA : YAMAHA

HEADER DATA FOR: A:YAMAHA2 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	HARGA
1	5	4	3	12
2	1	2	1	4
3	2	2	2	6
4	2	1	1	4
5	3	3	3	9
6	4	4	3	11
7	2	2	2	6
8	2	1	2	5
9	4	4	3	11
10	4	4	4	12
11	4	3	3	10
12	1	1	1	3
13	5	4	4	13
14	4	4	3	13
15	4	3	4	11
16	4	4	4	12
17	4	5	5	14
18	3	3	4	10
19	2	2	2	6
20	5	4	4	13
21	4	3	3	10
22	3	4	4	11
23	4	3	3	10
24	2	3	3	8
25	4	3	3	10
26	4	3	4	11
27	1	1	1	3
28	4	4	4	12
29	2	1	2	5
30	2	2	3	7
31	3	2	2	7
32	4	4	5	13
33	4	3	3	10
34	4	5	5	14
35	2	3	3	6
36	4	3	4	11
37	3	3	4	10
38	2	2	2	6
39	3	2	2	7
40	3	3	4	10
41	3	3	3	9
42	4	3	3	10
43	4	3	4	11
44	4	4	4	12
45	2	2	2	6
46	2	1	1	4



----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:YAMAHA2 LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

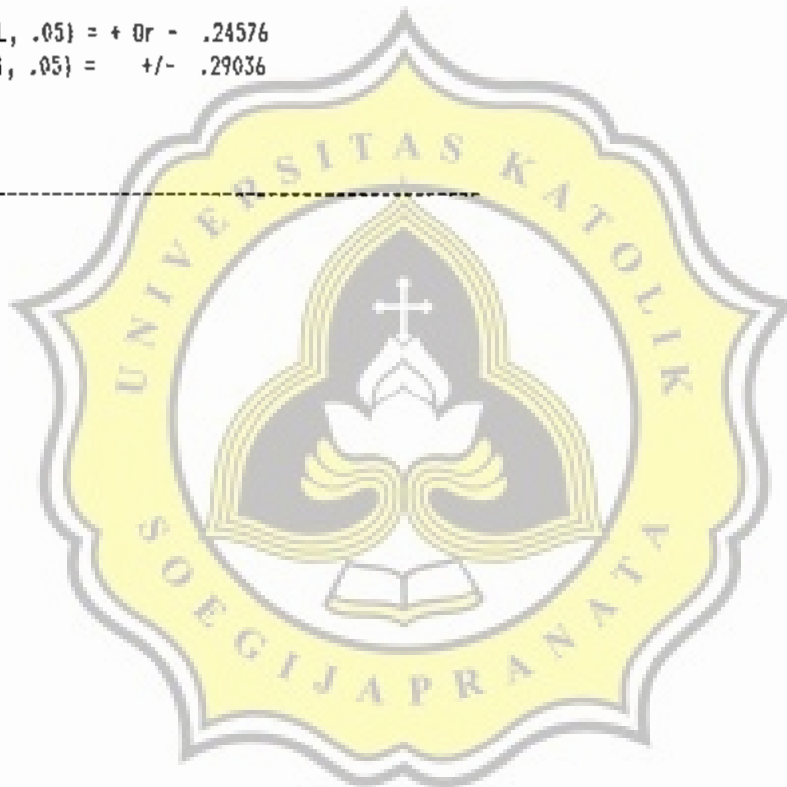
UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3	HARGA
X1	1.00000			
X2	.80097	1.00000		
X3	.74509	.85859	1.00000	
HARGA	.91632	.94236	.91072	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .24576

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .29036

N = 46



LISTING DATA : YAMAHA

HEADER DATA FOR: A:YAMAHA3 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	PROMOSI
1	4	4	4	12
2	1	1	1	3
3	2	2	2	6
4	2	1	2	5
5	3	4	4	11
6	4	3	4	11
7	2	2	1	5
8	1	1	1	3
9	3	3	3	9
10	5	4	5	14
11	3	3	3	9
12	2	2	2	6
13	4	5	4	13
14	5	4	4	13
15	3	3	3	9
16	4	4	5	13
17	4	4	5	13
18	4	4	3	11
19	2	2	3	7
20	5	4	4	13
21	3	3	3	9
22	3	3	3	9
23	3	3	3	9
24	3	2	3	8
25	3	4	4	11
26	4	4	4	12
27	2	2	2	6
28	4	4	5	13
29	2	2	2	6
30	2	1	1	4
31	1	1	1	3
32	5	5	5	15
33	3	3	3	9
34	4	4	5	13
35	4	4	4	12
36	3	4	3	10
37	4	3	4	11
38	3	3	3	9
39	3	2	2	6
40	3	3	3	9
41	4	3	3	10
42	3	3	3	9
43	3	3	3	9
44	5	4	4	13
45	1	2	2	5
46	2	2	2	6



----- CORRELATION MATRIX -----

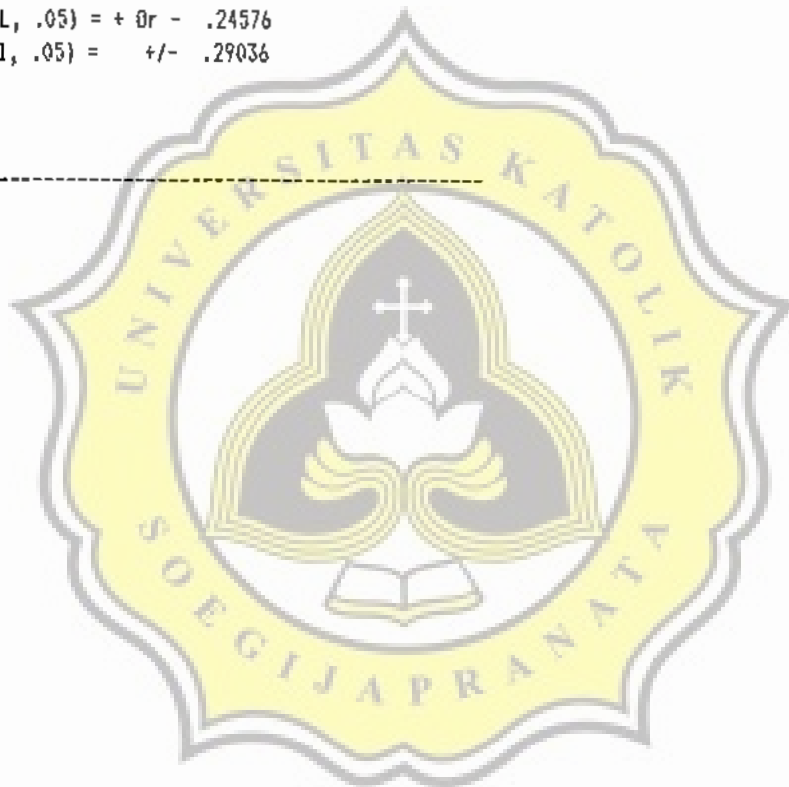
HEADER DATA FOR: A:YAMAHAS LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3	PROMOSI
X1	1.00000			
X2	.86138	1.00000		
X3	.86655	.88850	1.00000	
PROMOSI	.94571	.95766	.96290	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .24576
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .29036

N = 46



LISTING DATA: YAMAHA

HEADER DATA FOR: A:YAMAHA4 LABEL: UJI VALIDITAS
 NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

	X1	X2	X3	PELAYANA
1	4	4	4	12
2	2	2	1	5
3	2	2	2	6
4	2	2	1	5
5	3	3	3	9
6	4	4	3	11
7	1	2	2	5
8	1	1	2	4
9	3	4	3	10
10	5	4	4	13
11	4	3	3	10
12	1	2	1	4
13	5	4	4	13
14	4	4	5	13
15	4	3	4	11
16	4	5	4	13
17	5	5	5	15
18	3	3	2	8
19	2	2	2	6
20	5	4	5	13
21	4	4	3	11
22	3	4	4	11
23	4	3	3	10
24	2	3	3	8
25	3	3	3	9
26	4	4	4	12
27	1	2	1	4
28	4	4	4	12
29	2	2	2	6
30	2	2	3	7
31	3	2	2	7
32	4	4	5	13
33	4	4	4	12
34	4	5	5	14
35	2	3	3	8
36	4	3	4	11
37	3	3	4	10
38	3	3	3	9
39	3	2	2	7
40	3	3	4	10
41	3	3	3	9
42	4	3	3	10
43	4	3	4	11
44	4	4	4	12
45	1	1	2	4
46	2	1	1	4



----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:YAMAHAA LABEL: UJI VALIDITAS
NUMBER OF CASES: 46 NUMBER OF VARIABLES: 4

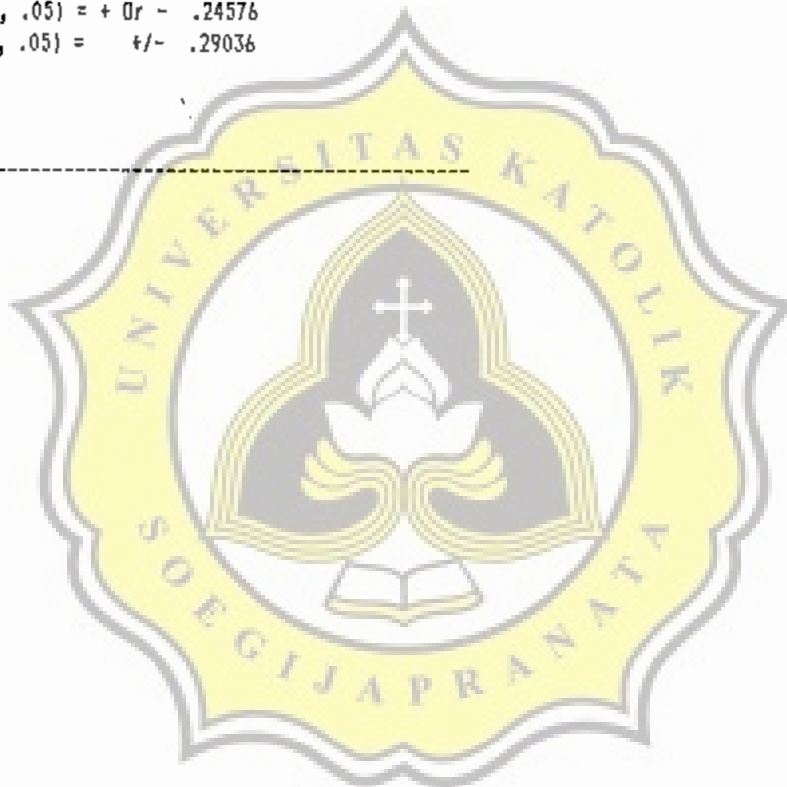
UJI VALIDITAS

	X1	X2	X3 PELAYANA	
X1	1.00000			
X2	.81612	1.00000		
X3	.79807	.82728	1.00000	
PELAYANA	.93058	.93922	.93502	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .24576

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .29036

N = 46



Lampiran 4 :

Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Indikator : HONDA

Rumus Uji Reliabilitas:

$$r_{11} = \frac{2 \times r_{1/2 \ 1/2}}{(1 + r_{1/2 \ 1/2})} \quad ; r_{1/2 \ 1/2} = r_{xy}$$

$$; r_{kritis} = 0,268$$

$$(2\text{-tail}, 0,05)$$

1. Produk	r _{XY}	Kategori	r ₁₁	Kategori
Kuestioner 1 :	0.928	Valid	0.963	Reliabel
Kuestioner 2 :	0.937	Valid	0.967	Reliabel
Kuestioner 3 :	0.933	Valid	0.965	Reliabel
2. Harga	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 4 :	0.931	Valid	0.964	Reliabel
Kuestioner 5 :	0.590	Valid	0.742	Reliabel
Kuestioner 6 :	0.958	Valid	0.979	Reliabel
3. Promosi	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 7 :	0.951	Valid	0.975	Reliabel
Kuestioner 8 :	0.954	Valid	0.976	Reliabel
Kuestioner 9 :	0.954	Valid	0.976	Reliabel
4. Pelayanan	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 10 :	0.915	Valid	0.956	Reliabel
Kuestioner 11 :	0.949	Valid	0.974	Reliabel
Kuestioner 12 :	0.927	Valid	0.962	Reliabel

Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Indikator : YAMAHA

Rumus Uji Reliabilitas:

1. Produk	r _{XY}	Kategori	r ₁₁	Kategori
Kuestioner 1 :	0.910	Valid	0.953	Reliabel
Kuestioner 2 :	0.954	Valid	0.976	Reliabel
Kuestioner 3 :	0.921	Valid	0.959	Reliabel
2. Harga	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 4 :	0.916	Valid	0.956	Reliabel
Kuestioner 5 :	0.942	Valid	0.970	Reliabel
Kuestioner 6 :	0.911	Valid	0.953	Reliabel
3. Promosi	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 7 :	0.946	Valid	0.972	Reliabel
Kuestioner 8 :	0.958	Valid	0.979	Reliabel
Kuestioner 9 :	0.963	Valid	0.981	Reliabel
4. Pelayanan	r _{XY}		r ₁₁	
Kuestioner 10 :	0.931	Valid	0.964	Reliabel
Kuestioner 11 :	0.939	Valid	0.969	Reliabel
Kuestioner 12 :	0.935	Valid	0.966	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah.

Lampiran 5:

Perhitungan Chi Square antara Produk -- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk HONDA

Tabel Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Produk						Jumlah	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	8 4.4	14.8	6 6.8	11.1	2 4.7	3.7	16	29.6
Ragu-ragu	6 6.4	11.1	12 9.8	22.2	5 6.8	9.3	23	42.6
Tidak setuju	1 4.2	1.9	5 6.4	9.3	9 4.4	16.7	15	27.8
Jumlah	15	27.7	23	42.5	16	29.62	54	100

Sumber: Data primer yang diolah.

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_r =$

$$\frac{K_a \times B_r}{T}$$

Perhitungan χ^2 :

$$\text{Rumus} = \sum E \left[\frac{(f_o - f_r)^2}{f_r} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{2}{(f_o - f_r)^2 / f_r}$			Jml
	E	CE	TE	
Sangat setuju	2.84	0.09	1.58	4.53
Ragu-ragu	0.02	0.49	0.48	1.00
Tidak setuju	2.40	0.30	4.67	7.38
				12.91

Besarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$
dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: χ^2 hitung > χ^2 Tabel

Berarti: ADA HUBUNGAN

$$\text{Besarnya } C = \frac{\sqrt{\chi^2}}{\sqrt{n + \chi^2}}$$

$$= \frac{0.439}{(Cukup Kuat)}$$

Lampiran 6:

Perhitungan Chi Square antara Harga – Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk HONDA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Harga						Jumlah	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	9 4.7	16.7	5 6.8	9.3	2 4.4	3.7	16	29.6
Ragu-ragu	6 6.8	11.1	13 9.8	24.1	4 6.4	7.4	23	42.6
Tidak setuju	1 4.4	1.9	5 6.4	9.3	9 4.2	16.7	15	27.8
Jumlah	16	29.6	23	42.5	15	27.7	54	100

Sumber: Data primer yang diolah.

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $fr =$

$$\frac{Ka \times Bk}{T}$$

Perhitungan χ^2 :

$$\text{Rumus} = \sum E \left[\frac{(fo - fr)^2}{fr} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{(fo - fr)^2}{fr}$			Jml
	B	CB	TB	
Sangat setuju	3.82	0.48	1.34	5.65
Ragu-ragu	0.09	1.04	0.89	2.04
Tidak setuju	2.66	0.30	5.61	8.58
				16.27

Besarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$
 dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: $\chi^2_{hitung} > \chi^2_{tabel}$

Berarti: ADA HUBUNGAN

$$\text{Besarnya } C = \frac{\chi^2}{n + \chi^2}$$

$$= \frac{16.27}{54 + 16.27} = 0.481$$

(Cukup Kuat)

Lampiran 7:

Perhitungan Chi Square antara Promosi – Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk HONDA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Promosi						Jmlh	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	10 5.6	16.7	5 6.8	9.3	1 3.6	1.9	16	29.6
Ragu-ragu	5 8.1	9.3	13 9.8	24.1	5 5.1	9.3	23	42.6
Tidak setuju	4 5.3	7.4	5 6.4	9.3	6 3.3	11.1	15	27.8
Jumlah	19	33.3	23	42.5	12	22.2	54	100

Sumber: Data primer yang diolah

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_t =$

$$\frac{K_a \times E_k}{T}$$

Perhitungan X²:

$$\text{Rumus} = \sum E \left[\frac{(f_o - f_t)^2}{f_t} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{2}{(f_o - f_t)^2 / f_t}$			Jml
	B	CB	TB	
Sangat setuju	3.39	0.48	1.84	5.71
Ragu-ragu	1.18	1.04	0.65	2.88
Tidak setuju	0.30	0.30	2.13	2.74
				11.34

Besarnya X² pada $\alpha = 5\%$
dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: $X^2_{hitung} > X^2_{tabel}$

Berarti: ADA HUBUNGAN

$$\text{Besarnya } C = \frac{\sqrt{X^2}}{n + X^2}$$

$$= \frac{0.417}{(Cukup Knat)}$$

Lampiran 8:

Perhitungan Chi Square antara Pelayanan – Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk HONDA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Pelayanan						Jmlh	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	9	16.7	5	9.3	2	3.7	16	29.6
Ragu-ragu	4.4		7.1		4.4			
	5	9.3	13	24.1	5	9.3	23	42.6
Tidak setuju	6.4		10.2		6.4			
	1	1.9	6	11.1	8	14.8	15	27.8
	4.2		6.7		4.2			
Jumlah	15	27.8	24	44.4	15	27.8	54	100

Sumber: Data primer yang diolah

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_r = \frac{K_a \times E_k}{T}$

$$f_r = \frac{K_a \times E_k}{T}$$

Perhitungan χ^2 Rumus

$$= \sum E \left[\frac{(f_o - f_r)^2}{f_r} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{(f_o - f_r)^2}{f_r}$			Jml
	B	CS	TE	
Sangat setuju	4.66	0.62	1.34	6.64
Ragu-ragu	0.30	0.75	0.30	1.36
Tidak setuju	2.40	0.06	3.53	6.00
				14.00

Besarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$ dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: $\chi^2_{hitung} < \chi^2_{Tabel}$

Berarti: ADA HUBUNGAN

$$\text{Besarnya } C = \frac{\chi^2}{u + \chi^2} = \frac{14.00}{14.00 + 14.00} = 0.50$$

(Cukup Kuat)

Lampiran 9:

Perhitungan Chi Square antara Produk – Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk YAMAHA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Produk						Jmlh	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	f _o (fr)	%	f _o (fr)	%	f _o (fr)	%		
Sangat setuju	6	13.0	5	10.9	1	2.2	12	26.1
Ragu-ragu	3.1		5.0		3.9		19	41.3
	5	10.9	9	19.6	5	10.9		
Tidak setuju	5.0		7.8		6.2		15	32.6
	1	2.2	5	10.9	9	19.6		
Jumlah	12	26.0	19	41.3	15	32.60	46	100

Sumber: Data primer yang diolah.

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_r =$

$$\frac{K_a \times B_k}{T}$$

Perhitungan χ^2 :

Rumus =
$$\sum E \left[\frac{(f_o - f_r)^2}{f_r} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{(f_o - f_r)^2}{f_r}$			Jml
	B	CB	TB	
Sangat setuju	2.63	0.00	2.17	4.80
Ragu-ragu	0.00	0.16	0.23	0.40
Tidak setuju	2.16	0.23	3.45	5.85
				11.05

Besarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$
 dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: χ^2 hitung < χ^2 Tabel

Berarti: **ADA HUBUNGAN**

Besarnya C =
$$\frac{\chi^2}{n + \chi^2}$$

=
$$\frac{0.440}{(Cukup Enak)}$$

Lampiran 10:

Perhitungan Chi Square antara Harga – Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk YAMAHA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Harga						Jumlah	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	5 2.9	10.9	6 5.2	13.0	1 3.9	2.2	12	26.1
Ragu-ragu	5 4.5	10.9	9 8.3	19.6	5 6.2	10.9	19	41.3
Tidak setuju	1 3.6	2.2	5 6.5	10.9	9 4.9	19.6	15	32.6
Jumlah	11	23.9	20	43.4	15	32.60	46	100

Sumber: Data primer yang diolah

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_t =$

$$\frac{K_a \times R_r}{T}$$

Perhitungan χ^2 :

Rumus $= \sum \left[\frac{(f_o - f_t)^2}{f_t} \right]$

Keputusan Pembelian	$\frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$			Jud
	B	CS	TB	
Sangat setuju	1.58	0.11	2.17	3.87
Ragu-ragu	0.04	0.06	0.23	0.34
Tidak setuju	1.86	0.35	3.45	5.67
				9.88

Desarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$
dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: χ^2 litmug > χ^2 Tabel

Berarti: ADA HUBUNGAN

Desarnya C = $\frac{\chi^2}{n + \chi^2}$

= 0.421
(Cukup Kuat)

Lampiran 11:

Perhitungan Chi Square antara Promosi – Kepuasan Pembelian
Sepeda Motor Merk YAMAHA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Promosi						Jumlah	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	6 3.1	13.0	5 5.2	10.9	1 3.7	2.2	12	26.1
Ragu-ragu	5 5.0	10.9	9 8.3	19.6	5 5.8	10.9	19	41.3
Tidak setuju	1 3.9	2.2	6 6.5	13.0	8 4.6	17.4	15	32.6
Jumlah	12	26.0	20	43.4	14	30.43	46	100

Sumber: Data primer yang diolah

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $f_t =$

$$\frac{K_a \times E_k}{T}$$

Perhitungan χ^2 :

$$\text{Rumus} = \sum E \left[\frac{(f_o - f_t)^2}{f_t} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$			Jml
	B	CS	TB	
Sangat setuju	2.63	0.00	1.93	4.57
Ragu-ragu	0.00	0.06	0.11	0.17
Tidak setuju	2.16	0.04	2.58	4.79
				9.53

Besarnya χ^2 pada $\alpha = 5\%$
dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: $\chi^2_{hitung} > \chi^2_{tabel}$

Berarti: ADA HUBUNGAN

$$\text{Besarnya } C = \frac{\sqrt{\chi^2}}{\sqrt{n + \chi^2}} = 0.414 \text{ (Cukup Knat)}$$

Lampiran 12:

Perhitungan Chi Square antara Pelayanan- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk YAMAHA

Tabulasi Data Jawaban Responden (frekuensi observasi)

Keputusan Pembelian	Pelayanan						Jumlah	%
	Baik		Cukup Baik		Tidak Baik			
	fo (fr)	%	fo (fr)	%	fo (fr)	%		
Sangat setuju	5 2.9	10.9	6 5.2	13.0	1 3.9	2.2	12	26.1
Ragu-ragu	5 4.5	10.9	9 8.3	19.6	5 6.2	10.9	19	41.3
Tidak setuju	1 3.6	2.2	5 6.5	10.9	9 4.9	19.6	15	32.6
Jumlah	11	23.9	20	43.4	15	32.60	46	100

Sumber: Data primer yang diolah.

Keterangan:

Frekuensi Teoritis: Rumus $fr =$

$$\frac{K_a \times B_b}{T}$$

Perhitungan X:
Rumus

$$= \sum E \left[\frac{(fo - fr)^2}{fr} \right]$$

Keputusan Pembelian	$\frac{2}{(fo - fr)^2 / fr}$			Jumlah
	B	CB	TB	
Sangat setuju	1.58	0.11	2.17	3.87
Ragu-ragu	0.04	0.06	0.23	0.34
Tidak setuju	1.36	0.35	3.45	5.67
				9.88

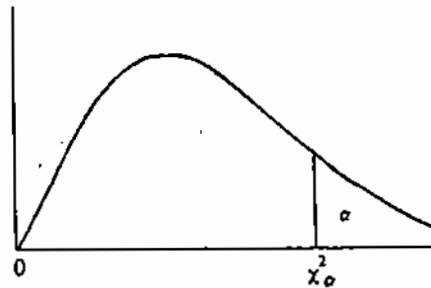
Besarnya X pada $\alpha = 5\%$
dan $df = (3-1)(3-1) = 4$ adalah 9,49

Kesimpulan: X litung > X Tabel

Berarti: ADA HUBUNGAN

Besarnya C = $\frac{\sqrt{X}}{n+X}$

= $\frac{\sqrt{9.88}}{46+9.88}$
= 0.421
(Cukup Kuat)



TABEL VI
TABEL DISTRIBUSI NILAI CHI-SQUARE

d.f.	$\chi^2_{.995}$	$\chi^2_{.99}$	$\chi^2_{.975}$	$\chi^2_{.95}$	$\chi^2_{.95}$	$\chi^2_{.025}$	$\chi^2_{.01}$	$\chi^2_{.005}$	d.f.
1	.0000393	.000157	.000982	.00393	3.841	5.024	6.635	7.879	1
2	.0100	.0201	.0506	.103	5.991	7.378	9.210	10.597	2
3	.0717	.115	.216	.352	7.815	9.348	11.345	12.838	3
4	.207	.297	.484	.711	9.488	11.143	13.277	14.860	4
5	.412	.554	.831	1.145	11.070	12.832	15.086	16.750	5
6	.676	.872	1.237	1.635	12.592	14.449	16.812	18.548	6
7	.989	1.239	1.690	2.167	14.067	16.013	18.475	20.278	7
8	1.344	1.646	2.180	2.733	15.507	17.535	20.090	21.955	8
9	1.735	2.088	2.700	3.325	16.919	19.023	21.666	23.589	9
10	2.156	2.558	3.247	3.940	18.307	20.483	23.209	25.188	10
11	2.603	3.053	3.816	4.575	19.675	21.920	24.725	26.757	11
12	3.074	3.571	4.404	5.226	21.026	23.337	26.217	28.300	12
13	3.565	4.107	5.009	5.892	22.362	24.736	27.688	29.819	13
14	4.075	4.660	5.629	6.571	23.685	26.119	29.141	31.319	14
15	4.601	5.229	6.262	7.261	24.996	27.488	30.578	32.801	15
16	5.142	5.812	6.908	7.962	26.296	28.845	32.000	34.267	16
17	5.697	6.408	7.564	8.672	27.587	30.191	33.409	35.718	17
18	6.265	7.015	8.231	9.390	28.869	31.526	34.805	37.156	18
19	6.844	7.633	8.907	10.117	30.144	32.852	36.191	38.582	19
20	7.434	8.260	9.591	10.851	31.410	34.170	37.566	39.997	20
21	8.034	8.897	10.283	11.591	32.671	35.479	38.932	41.401	21
22	8.643	9.542	10.982	12.338	33.924	36.781	40.289	42.796	22
23	9.260	10.196	11.689	13.091	35.172	38.172	41.676	44.181	23
24	9.886	10.856	12.401	13.848	36.415	39.364	42.980	45.558	24
25	10.520	11.524	13.120	14.611	37.652	40.646	44.314	46.928	25
26	11.160	12.198	13.844	15.379	38.885	41.923	45.642	48.290	26
27	11.808	12.879	14.573	16.151	40.113	43.194	46.963	49.645	27
28	12.461	13.565	15.308	16.928	41.337	44.461	48.278	50.993	28
29	13.121	14.256	16.047	17.708	42.557	45.722	49.588	52.336	29
30	13.787	14.953	16.791	18.493	43.773	46.979	50.892	53.673	30

**PEMERINTAH KOTAMADYA DAERAH TINGKAT II SEMARANG
KECAMATAN SEMARANG TENGAH
KELURAHAN PEKUNDEN**

Jl. Taman Pekunden Timur Telp. 319313 Semarang 50134

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala -
Kelurahan Pekunden Kecamatan Semarang Tengah Kodya
Dati II Semarang menerangkan bahwa :

Nama : GIHARTO SETYO.
Fakultas : Ekonomi Unika Soegiyopranoto -
Semarang.
Jurusan : Manajemen.
NIM : 92.30.1377.

Telah melakukan survey di Kelurahan Pekunden
Kecamatan Semarang Tengah Kodya Dati II -
Semarang, dalam rangka pembuatan Skripsi dengan
judul :
Analisis Beberapa Faktor yang mempengaruhi pem-
belian sepeda motor Honda dan Yamaha di Kelura-
han Pekunden Kecamatan Semarang Tengah.

Demikian Surat Keterangan ini di buat untuk -
dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 3 Agustus 1998.



KELURAHAN PEKUNDEN

Tjahjono Buditono
TJAHJONO BUDITONO

Penata Muda

NIP : 010210733