

DAFTAR PUSTAKA

- Djarwanto, 1990, Pokok-pokok Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi, Yogyakarta, Liberty.
- Engel et al, 1995 Perilaku Konsumen, Jakarta, Erlangga.
- Hadi, Sutrisno, 1993, Metode Research, Yogyakarta, Andi Offset.
- Kotler Philip, 1994, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jilid II, Jakarta, Erlangga.
- Mustafa Zainal, Microstat, Andi Offset, Yogyakarta, 1992.
- Nazir, Moh., 1990, Metodologi Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Purwadarminta, 1990, Kamus bahasa Indonesia, Jakarta, Balai Pustaka.
- Radiosunu, 1991, Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis, Yogyakarta, BFFE.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1992, Metode Penelitian SurvaY, Jakarta, LP3ES.
- Sofyan Assuari, 1994, Manajemen Produksi, Yogyakarta, Andi Offset.
- Supranto J, Statistik, Teori dan Aplikasi, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Stanton, William J., 1995, Prinsip Pemasaran, Jakarta, Erlangga.
- Swastha Basu, 1993, Azas-azas Marketing, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha Basu dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty, 1993.
- Swastha Basu dan Hani Handoko, 1993, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, Liberty.